



ЦЕНТР
РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
Можливість бути першими.

Практики КСВ в Україні



2016



Практики КСВ в Україні

2016

ББК 65.050.2
П-69

Практики КСВ в Україні 2016 / Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2016. – 100 с.

До сьомої збірки кейсів включено 35 кейсів з корпоративної соціальної відповідальності компаній в Україні, що були зібрані в рамках щорічного Конкурсу бізнес-кейсів з КСВ 2016. Конкурс вперше було присвячено впровадженню Цілей Сталого Розвитку компаніями України.

В публікації вперше представлені практики компаній України в рамках 9-ти Цілей Сталого Розвитку, що стосуються охорони здоров'я (Ціль 3), якісної освіти (Ціль 4), гендерної рівності (Ціль 5), гідної роботи (Ціль 8), зменшення нерівності (Ціль 10), сталості міст (Ціль 11), сталого споживання (Ціль 12), зміни клімату (Ціль 13), розвитку миру (Ціль 16).

Всі практики є реальними і були впроваджені компаніями, що працюють в Україні. Дана публікація призначена для менеджерів вищої та середньої ланки, викладачів, студентів, аспірантів та слухачів бізнес-шкіл.

ББК 65.050.2



СЛОВО ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ

В корпоративній соціальній відповідальності експерти завжди говорять про сталість. Якщо подивитися, що ж таке сталість – то це «стан системи, при якому кількісні і якісні елементи системи залишаються незмінними, незважаючи на зміну навколишнього середовища (Гросул, 2012).

Якщо подивитись на Конкурс кейсів з КСВ, то він якраз і демонструє свою сталість, розпочавшись у 2009 році і продовжуючись щорічно (окрім 2014 року). В цьому році – це вже 7-ий Конкурс кейсів з КСВ.

Для забезпечення своєї сталості, Конкурс також має реагувати на нові глобальні й українські зміни у КСВ, які впливають на якість КСВ-проектів. У 2016 році такими змінами були дві – Паризька декларація і 17 Цілей сталого Розвитку Організації Об'єднаних націй. Саме тому, Центр «Розвиток КСВ» вирішив інтегрувати ці зміни і зробити новий фокус Конкурсу кейсів з КСВ - Цілі Сталого Розвитку ООН.

Всі кейси в цій збірці про дотримання компанією однієї або двох-трьох Цілей сталого розвитку ООН. Для компаній-учасниць Конкурсу, працюючих в Україні, це стало новим викликом: потрібно було переглянути свої КСВ стратегії і зрозуміти, в яких Цілях сталого розвитку компанія працює і в якій подає проект. Вперше компанії в Україні отримали відзнаки за просування Цілей сталого розвитку.

Потрібно відмітити, що подібні конкурси з відзначення внеску компаній у Цілі сталого розвитку ще тільки набирають обертів у світі, тому Україна знову стала однією з перших в цьому напрямку, завдяки Конкурсу кейсів з КСВ. Окрема подяка нашим партнерам – компанії ЕУ – за те, що вже протягом семи років компанія підтримує Конкурс кейсів і всі нові ідеї.

В цьому році ми отримали 35 кейсів, і я безмежно вдячна компаніям за те, що вони підтримали новий фокус Конкурсу кейсів з КСВ. Кейси цього року – цікаві, корисні і мають великий вплив на суспільство і на самі компанії, що їх подавали. В цьому і є сенс корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку – працювати заради майбутніх поколінь. Ми дуже хочемо, щоб Україна завдяки внеску компаній в сталий розвиток стала країною, де бажають вчитися, працювати і жити. А оцінити сталість цього внеску можна, читаючи цю збірку.

З повагою.

МАРИНА САПРИКІНА,

Керівниця Центру «Розвиток КСВ»



ВІТАЮ!

Перед вами – збірка історій українських компаній щодо проектів КСВ, яку було підготовлено до сьомого всеукраїнського конкурсу кейсів з КСВ.

За роки, що минули від першого такого конкурсу, практики українських компаній набули нової якості. З кожним роком компанії втілюють все більш масштабні, значущі проекти. Дедалі частіше напрям соціальних інвестицій компаній пов'язується з їхньою основною діяльністю, а значить, є наближеним до максимальної ефективності. Все більше компаній схильні до партнерських проектів, в яких ресурси бізнесу поєднуються з експертизою неприбуткових організацій. Все більше форматів діалогу між бізнесом та іншими учасниками ринку представлено учасниками конкурсу.

Приємно вражає рівень відвертості кейсів – адже компанії розповідають не лише про досягнення, але й про складнощі, висновки на майбутнє, діляться інсайтами. Це означає, що атмосфера здорової конкуренції в КСВ приймає форму кооперації, відкритого обміну цінним досвідом заради підвищення якості життя в країні.

Надзвичайно важливо те, що в час кризи, непевності та навіть розчарування голос бізнесу в царині сталого розвитку звучить все гучніше, все більш професійно. Цілі КСВ осмислюються та опрацьовуються українським бізнесом. Це вкотре доводить, що шлях сталого розвитку є неминучим для України.

До чого прагнути надалі? До критичного осмислення власного досвіду та досвіду інших, більш якісної оцінки впливу проектів КСВ. А також до більш чіткого та відвертого представлення переваг, що отримує або очікує отримати компанія, розробляючи та втілюючи проекти сталого розвитку.

Керівник комітету з питань КСВ компанії ЕУ в Україні
НАТАЛІЯ ТЕЛЕНКОВА

ЗМІСТ

ЦІЛЬ № 3:	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТА СПРИЯННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЮ НАСЕЛЕННЯ УСІХ ВІКОВИХ КАТЕГОРІЙ.....	7
	ЛЕНОВО УКРАЇНА: Соціальний проект «Роби добро»	8
	«М.С.Л.»: «МОЛОДЬ-СПОРТ-ЛОТО-УКРАЇНА» (оператор державних лотерей «М.С.Л.»).....	10
	НЕБЕСНА КРИНИЦЯ:	
	Корпоративний футбольний турнір «Небесна Криниця CUP»	13
	НЕБЕСНА КРИНИЦЯ: Програма «Управління здоров'ям»	15
	НОВА ПОШТА: Напівмарафон.....	17
	EVA ЛІНІЯ МАГАЗИНІВ (ТОВ «РУШ»): Соціальний проект «Orange Days»	19
	JURIMEX: Сприяння добудові нового корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ».....	21
	LIFECCELL: «Прагну чути світ навколо»	24
	TRAVEL PROFESSIONAL GROUP (TPG): Благодійний проект Неонатологічний центр НДСЛ «Охматдит»	27
ЦІЛЬ № 4:	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВСЕОХОПЛЮЮЧОЇ ТА ЯКІСНОЇ ЗАГАЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА ЗАОХОЧЕННЯ ДО НАВЧАННЯ УПРОДОВЖ ЖИТТЯ УСІХ КАТЕГОРІЙ НАСЕЛЕННЯ	29
	Компанія ARRICANO:	
	B2S by Arricano –соціальний освітній проект для студентів	30
	АО «AVER LEX»:	
	Практикум із написання кримінальних процесуальних документів	32
	LIFECCELL ОПЕРАТОР ЗВ'ЯЗКУ:	
	для студентів телеком-спеціальностей.....	34
	TRAVEL PROFESSIONAL GROUP (TPG):	
	Стипендіальна програма «Майбутнє туристичної галузі»	37
	АСТЕРС: Правнича школа ЕВА-Астерс	39
	МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ і ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: партнерський проект	42
	ПРОКОМ і НУБІП: Створення та розвиток навчальної лабораторії «Центр компетенцій 1С»	44
	УКРТЕЛЕКОМ:	
	«Кращі – з Укртелекомом»	
	і «ТехноГен»	47
ЦІЛЬ № 5:	ДОСЯГНЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ ТА НАДАННЯ РІВНИХ ІЗ ЧОЛОВІКАМИ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ДЛЯ ЖІНОК ТА ДІВЧАТ	50
	«КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ» (МЕРЕЖА АЗК «ОККО»):	
	Дитяча кімната «Грифончики»	51
ЦІЛЬ № 8	ГІДНА РОБОТА ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК.....	53
	JTI УКРАЇНА:	
	«Dobro Challenge» – естафета добрих справ	54

	PLATINUM BANK:	
	День Відповідального Банкіра	57
	«ОЛЕКСІЙ ПУХА І ПАРТНЕРИ»:	
	Розвиток приватного партнерства в Україні та поліпшення інвестиційного клімату	59
	«ОЛЕКСІЙ ПУХА І ПАРТНЕРИ»:	
	Юридична оцінка законодавства України з метою формування Групою Світового Банку показників інвестиційної привабливості залучення іноземних інвестицій в аграрну сферу України	61
ЦІЛЬ 10:	ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ ВСЕРЕДИНІ КРАЇН ТА МІЖ САМИМИ КРАЇНАМИ.....	63
	АДРЕНАЛІН СІТІ і Волинська філія комп'ютерної академії «ШАГ»: «Мегамозок»	64
	АШАН РІТЕЙЛ: Навчання альтернативній комунікації дітей з комплексними порушеннями розвитку	66
	КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА: Програма розвитку соціально незахищеної молоді «Youth development»	69
	Фонд «МОНСАНТО» і Фонд «СХІДНА ЄВРОПА»: «Створення центрів соціальної активності для осіб похилого віку»	71
	VOLWEST GROUP: Галерея сучасного мистецтва «Арт-Кафедра»	73
ЦІЛЬ 11:	СПРИЯННЯ ІНТЕГРОВАНOSTІ, БЕЗПЕЦІ, ПРИСТОСОВУВАНOSTІ ДО ЗМІНЮВАНИХ УМОВ ТА СТАЛОСТІ МІСТ.....	75
	НОВА ПОШТА: Велика країна на великах.....	76
ЦІЛЬ 12:	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ	78
	НАШ КРАЙ (мережа супермаркетів): «Живи відповідально!»	79
ЦІЛЬ 13:	ВЖИТТЯ ТЕРМІНОВИХ ЗАХОДІВ З МЕТОЮ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ ЗМІНИ КЛІМАТУ	82
	ПАТ «ПРИКАРПАТТЯОБЛЕНЕРГО»: Турбота про довкілля	83
ЦІЛЬ 16:	СПРИЯТИ РОЗВИТКУ МИРНИХ І ІНКЛЮЗИВНИХ СПІЛЬНОТ В ІНТЕРЕСАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ПРАВОСУДДЯ ДЛЯ ВСІХ І СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ, ПІДЗВІТНИХ ІНСТИТУТІВ НА ВСІХ РІВНЯХ	86
	AEQUO: Розробка законопроекту №4666 «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю»	87
	AEQUO: RATE YOUR JUDGE App	89
	JURIMEX: Сприяння підвищенню прозорості у будівельному секторі України.....	92
	ПРАВОВИЙ АЛЬЯНС: Благодійний фонд «Коло».....	95
	ГРУПА СКМ, ФК «ШАХТАР» та ГУМАНІТАРНИЙ ШТАБ РІНАТА АХМЕТОВА: Наш внесок у подолання гуманітарної кризи на Донбасі.....	97



ЦІЛЬ № 3: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТА СПРИЯННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЮ НАСЕЛЕННЯ УСІХ ВІКОВИХ КАТЕГОРІЙ

- 3.1** До 2030 року скоротити загальний показник смертності при пологах до показника, що не перевищує 70 випадків на 100 000 новонароджених
- 3.2** До 2030 року покласти край смертності новонароджених та дітей до п'яти років
- 3.3** До 2030 року покласти край епідемії СНІДу, туберкульозу, малярії, забутих тропічних захворювань та боротись з гепатитом, водорозчинними та іншими інфекційними захворюваннями
- 3.4** До 2030 року скоротити на третину передчасну смертність, викликану неінфекційними захворюваннями (NCDs) через запобігання та лікування та пропагувати зміцнення психічного здоров'я та благополуччя
- 3.5** Посилити заходи профілактики зловживання психотропними засобами, у тому числі наркотичними речовинами та алкоголем
- 3.6** До 2020 року вдвічі скоротити у всьому світі кількість смертей та випадків травмування у результаті дорожньо-транспортних пригод
- 3.7** До 2030 року забезпечити загальний доступ до послуг з охорони сексуального та репродуктивного здоров'я, зокрема, у сфері планування сім'ї, інформування та освіти, а також включення заходів з охорони репродуктивного здоров'я у національні стратегії та програми
- 3.8** Запровадити загальне медичне страхування (УНС), включно з захистом від фінансових ризиків, забезпечити доступ усіх категорій населення до якісних послуг з охорони здоров'я, а також до безпечних, дієвих, якісних та прийнятних за ціною основних медичних препаратів та вакцин
- 3.9** До 2030 року значно скоротити кількість смертей та захворювань, спричинених викидами небезпечних хімікатів у повітря та воду, а також унаслідок забруднення ґрунтів такими хімікатами
- 3.A** Зміцнити впровадження на відповідному рівні Рамкової конвенції по контролю за тютюном у всіх країнах
- 3.B** Підтримати дослідження та розвиток вакцин і медикаментів для інфекційних та неінфекційних захворювань, які, в першу чергу, вражають країни, що розвиваються; забезпечити доступ до недорогих основних лікарських засобів і вакцин, згідно з Декларацією Доського раунду, яка підтверджує право країн, що розвиваються, користуватися усіма положеннями Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності, що стосуються гнучкості захисту громадського здоров'я, зокрема, надати усім доступ до медикаментів
- 3.C** Вагомо збільшити фінансування охорони здоров'я та підбору персоналу, розвитку, навчання та утримання персоналу в країнах, що розвиваються, особливо в найменш розвинутих країнах та малих острівних державах
- 3.D** Посилити спроможність усіх країн у сфері попередження, виявлення ризиків для здоров'я, а також управління вказаними ризиками на глобальному та національних рівнях

ЛЕНОВО УКРАЇНА: СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ «РОБИ ДОБРО»

Проект спрямований на забезпечення ліками та можливістю дистанційного навчання онкохворих дітей України

ПРО КОМПАНІЮ

Lenovo – це одна з провідних світових компаній персональних технологій, що виготовляє інноваційні ПК та мобільні інтернет пристрої. Компанія є інноваційним лідером ринку, є найбільшим світовим виробником ПК та четвертою найбільшою смартфон-компанією у світі.

Сьогодні Lenovo є компанією персональних технологій вартістю 47 мільярдів доларів США з більше ніж 57 000 робітників (включно з спільними підприємствами) в понад 60 країнах та обслуговує клієнтів в більш ніж 160 країнах. Компанія Lenovo зареєстрована як корпорація та має головний офіс у Гонконгу, а також операційні центри, які розміщені по всьому світу – найбільші з них у Пекіні та Моррісвіллі. В компанії працює більш ніж 5000 талановитих інженерів, дослідників та науковців. R&D команди Lenovo створили більш ніж 6500 глобальних патентів та отримали більш 100 важливих дизайнерських нагород.

Головний офіс в Україні – м. Київ.

<http://www.lenovo.ua>

«Ми хотіли допомагати і покращувати якість життя дітей. Виявивши гостру потребу в лікуванні онкохворих дітей, ми вирішили допомогти їм і придбати річний запас супроводжуючих медикаментів. Ми щиро вірили і хотіли показати, що робити добро і при цьому покращувати якість свого життя просто. Головне, не бути байдужим. Згодом, після більш глибокого занурення у проект і вивчення супроводжуючих проблем, ми усвідомили, що окрім медикаментів ми можемо дати можливість дітям навчатись, не відриваючись від лікування», – **Вікторія Константинова, маркетинг-директор компанії «Lenovo Україна»**



ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Протягом року в Україні лікуються близько 2500 онкохворих дітей, кожному з яких необхідні дорогі ліки і процедури для одужання.

Крім того, онкохворі діти шкільного віку, що знаходяться на стаціонарному лікуванні, надовго випадають з процесу навчання: від кількох місяців до року. В них майже немає зв'язку із зовнішнім світом. А таким дітям також важливо навчатись, розвиватись та соціалізуватись. Нажаль, держава не може зараз у повній мірі забезпечити цей процес, тому необхідна допомога з боку бізнесу, волонтерів і суспільства в цілому.

До реалізації проекту «Роби добро» були залучені департаменти маркетингу, PR, менеджменту компанії, а також партнери компанії – магазини техніки по всій Україні.

Крім того, у проекті ми співпрацюємо з благодійним фондом «Таблеточки». Фонд опікується проблемами онкохворих дітей по всій Україні.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Спільними зусиллями з фондом «Таблеточки» народився проект «Роби добро» і було прийнято рішення зібрати кошти на річний запас супроводжуючих медикаментів для онкохворих дітей лікарні Охматдит. Підготовку до проекту ми розпочали ще у червні, щоб своєчасно провести зустрічі з усіма партнерами та залучити їх до активності. Також нашою зоною відповідальності було забезпечення всіх роздрібних магазинів друкованими матеріалами по проекту. Для широкого висвітлення проекту була спланована медійна інтернет кампанія, розроблений промо-сайт та створений невеликий ТВ ролик для національного телебачення.

Проект стартував 15 серпня і завершився 15 жовтня. Цей період був обраний у зв'язку з періодом підготовки дітей до шкільного сезону. Саме в

цей час реалізація власної актуальної проблеми забезпечення школяра/студента ноутбуком, ПК чи планшетом може допомогти ще й онкохворим дітям, а від покупця не вимагається жодних додаткових зусиль.

Механіка проекту: з кожної покупки ноутбука, планшета або комп'ютера у магазинах техніки по всій Україні, 50 грн призначалися для перерахування до фонду «Таблеточки». При цьому ціни на техніку у магазинах не підвищувалися, вони залишилися колишніми. У проєкті взяли участь всі роздрібні мережі та інтернет – магазини, які продають техніку Lenovo.

Ми виробляємо якісну техніку, яка продається як в брендових магазинах Lenovo, так і в мережах інших магазинів техніки. Головною задачею було вмовити партнерів – магазини техніки – підтримати наш проєкт. Але, як виявилось, не кожен бізнес готовий підтримати соціальні ініціативи, адже фактично, перерахування у фонд Таблеточки здійснювалося також із прибутку партнера, який продає техніку Lenovo. Мабуть, в першу чергу це обумовлено економічною ситуацією в країні, коли кожен бізнес має на меті в першу чергу вижити, а потім вже підтримувати неприбуткові проєкти. Також заробіток продавця на IT-техніці дуже незначний і, навіть, 50 гривень суттєво знижують і без того невеликий прибуток з продажу. Кілька етапів переговорів та обговорень – і проєкт стартував. Деякі партнери погодились лише на анонсування проєкту, інші – повністю підтримали та розділили фінансові витрати.

Також важливим аспектом є незацікавлення вітчизняних ЗМІ у підтримці соціальних проєктів. Важко передати, скільки потрібно зробити, щоб ЗМІ взяли матеріал у публікацію.

Початок перемовин по проєкту з партнерами та підготовку до проєкту з нашого боку ми почали ще в червні. Потрібно було розробити креативні матеріали, їх надрукувати, зібрати розподілення по мережах та регіонах, доставити, запустити кампанію в інтернеті та на ТВ. А перемовини з партнерами загалом мали кілька етапів. До багатьох довелося їздити в інші міста. Всі роздрібні мережі мають високу інтенсивність щоденної роботи працівників, і їх відволікання на додатковий проєкт – це практично палка в колесо постійної роботи, бо цей проєкт не принесе виконання тих КРІ, які ставлять перед ними власники бізнесу. Але вмовляння, нагадування, постійний зв'язок, наполегливість – і все запущено.

Для анонсу та підтримки проєкту ми витратили достатньо велику кількість коштів. Але витрати були цільовими і ми сподіваємося, що ці кошти повернуться в соціальну сферу у вигляді нових проєктів та інвестицій.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Основний результат в тому, що бізнес справді може допомогти. Це реальні кошти і вони аж ніяк не з кишені покупців. Вони повністю сплачені бізнес-структурами. Такі проєкти допомагають розповісти про позицію бізнесу стосовно соціальних проблем у країні. Також, ми сподіваємося, що такі проєкти збільшують лояльність покупців. Ми б дуже хотіли, щоб наші співвітчизники змінили ставлення до соціальних проєктів, які рекламуються. Основна мета анонсування – донесення знання про проєкт до якомога більшої кількості людей. І це приклад для інших бізнес-компаній, що країна потребує їх участі і втручання. В головах наших співвітчизників досі панує думка «зробили б тихенько і не піарилися», але ж в такому випадку це не дасть поштовху іншим компаніям робити соціальні проєкти.

За два місяці проєкту компанія Леново разом з партнерами зібрала кошти на суму 1 753 410 грн. Компанія та учасники передали цю суму фонду Таблеточки. За 5 років існування фонду – це найбільша разова сума, яку фонд отримував. На ці кошти вони придбають річний запас супроводжуючих медикаментів для онкохворих дітей Охматдиту.



Крім того, Lenovo передала лікарні техніку – 2 ноутбуки та 4 планшети, щоб онкохворі діти мали змогу спілкуватись з зовнішнім світом, розвиватись та навчатись. Це можливо завдяки дистанційному навчанню.

Фонд «Таблеточки» зі свого боку залучив до проєкту 20 вчителів-волонтерів, які будуть дистанційно вести уроки для дітей відповідно до їх запиту.

В наших планах – продовжувати проєкт надалі. У грудні ми плануємо передати наступну партію техніки лікарням для онкохворих дітей.

«М.С.Л.»: «МОЛОДЬ-СПОРТ- ЛОТО-УКРАЇНА»



ПРО КОМПАНІЮ

Оператор державних лотерей «М.С.Л.» є правонаступником відомого радянського державного підприємства «Спортлото» та найбільшим лотерейним оператором у Східній Європі. У портфелі «М.С.Л.» понад 80 державних лотерей, що мають ліцензію Міністерства фінансів України. Серед них такі популярні бренди, як: «Лото-Забава», «Мегалот» та «Спортпрогноз». З 1993 року «М.С.Л.» входить до складу Європейської асоціації державних і ТОТО лотерей (EL). «М.С.Л.» – єдиний в Україні оператор державних лотерей, який отримав два «Сертифікати відповідності стандартам відповідальної гри» від EL. З 2016 року «М.С.Л.» приєднався до Світової Лотерейної Асоціації (The World Lottery Association, WLA). Штат: 422 співробітника (станом на серпень 2015 року) Кількість офісів в Україні: 45

Веб-сайт компанії: www.msl.ua

«У всьому світі лотерея – надійний партнер держави у розвитку масового спорту та популяризації здорового способу життя. Цей важливий соціальний напрямок «М.С.Л.» продовжує ще з часів СРСР, – **Євген Влащенко, генеральний директор оператора державних лотерей «М.С.Л.» (2011-2014).**

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Проблема для країни

За даними Інституту педіатрії і акушерства АМН України та Національного медичного університету ім.Богомольця, в Україні високий рівень фізичного здоров'я мають лише 2% школярів, вищий за середній – 7%. За висновками спеціалістів захворюваність дітей знаходиться на першому місці серед усіх вікових прошарків населення України. Це свідчить не тільки про необхід-

ність удосконалення системи надання медичної допомоги, але й про доцільність пропагування та економічного стимулювання здорового способу життя. Але, по-перше, не завжди є відповідні умови для проведення занять обраними видами рухової активності. По-друге, такі заклади не є доступними для більшості населення, особливо для молодих сімей з дітьми. За останні 30 років в Україні не було збудовано жодного спортивного об'єкту за державні кошти. Відсутність належної інфраструктури перешкоджає й розвитку масового спорту, й спорту високих досягнень.

Проблема для компанії

«**Цитата директора з маркетингу «М.С.Л.» Павла Вайсера:** «Одна з найгостріших проблем для нашого бізнесу – довіра до лотерей серед населення. Практично ніхто не знає про те, що лотереї – одне з ключових джерел фінансування соціальних проєктів. Виявлено, що для гравців це важливо й даний фактор може послужити причиною «залишатися в грі» навіть не вигравши (reason to believe). Потрібно було продемонструвати, що граючи в лотереї, вони не просто розважаються та отримують шанс на здійснення своєї мрії, вони також допомагають робити Україну кращою. У розвинених країнах це питання вирішується на рівні держави, нам же довелося брати ініціативу в свої руки».

За даними досліджень, в Україні у лотереї грають 10% дорослого населення, у той час як за кордоном – до 80%. Головна причина – недовіра: люди не знають, куди йдуть гроші від продажу лотерей. У той час в Європі майже всім відомо, що кошти від лотерей йдуть на розвиток спортивної інфраструк-

тури, фінансування олімпіад, будівництво мистецьких об'єктів, кінематографічне виробництво. За роки своєї діяльності компанія «М.С.Л.» за свої кошти реалізувала чимало соціальних проєктів, однак, широкого розголосу про те, що все це стало можливим завдяки грошам від лотерей, не було.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Наприкінці 2012 року було вирішено за кошти «М.С.Л.» започаткувати новий соціальний проєкт – регулярне будівництво в різних регіонах України сучасних спортивних комплексів для розвитку масового спорту та спорту високих досягнень.

«**Цитата генерального директора оператора державних лотерей «М.С.Л.» Євгена Власенка (2011-2014):** «Розвиток спорту та культури – частина нашої філософії й соціальної місії лотерей. У багатьох країнах гроші, отримані від лотерей, спрямовуються на будівництво стадіонів, шкіл, театрів, на підтримку кінематографії тощо. Тому компанія «М.С.Л.», розуміючи свою соціальну відповідальність, прийняла рішення реалізовувати даний проєкт за рахунок власних коштів»

Завдання: зробити доступним для усіх верств населення заняття спортом у будь-який період року; створити високотехнологічні майданчики для тренувань аматорів та професіоналів; донести до населення інформацію про важливу роль лотерей у реалізації суспільно важливих проєктів; покращити інформаційне поле компанії.

Вибір локації для першого об'єкту

Першим об'єктом для будівництва обрано комплекс зимових видів спорту. Для того, аби зробити тренування доступними для дітей та молоді в регіонах, прийнято рішення будувати арену не в Києві. У 2012 році проведено ряд переговорів з керівниками районних держадміністрацій. Найбільш прийнятними виявились умови у місті Богуслав Київської області. Також Богуслав зацікавив «М.С.Л.» тим, що це невелике місто, яке знаходиться недалеко від Києва на кордоні 2-х областей – Київської та Черкаської, таким чином жителі обох регіонів зможуть відвідувати спортивний комплекс.

Будівництво: Перший камінь майбутнього комплексу було закладено навесні 2013 року. При будівництві використовувалися матеріали вітчизняного виробництва, були задіяні робітники з

Київської області та Богуслава, таким чином, була надана підтримка вітчизняному виробнику та створені додаткові робочі місця. Також варто зазначити, що універсальний навчально-тренувальний центр зимових видів спорту (УНТЦ) «Льодограй» обладнаний сучасною енергоустановкою, яка працює на лушпинні соняшника й повністю забезпечує об'єкт теплом, відтак діти зможуть тренуватися, а дорослі відпочивати незалежно від ситуації з місцевим постачанням газу.

Розмір інвестицій: Компанія «М.С.Л.» вклала в будівництво «Льодограю» майже 3 000 000 доларів США. Крім того, компанія взяла на себе зобов'язання протягом щонайменше 10 наступних років забезпечити фінансування «Льодограю». У планах – вивести проєкт на рівень самоокупності.

Волонтерство: Усі роботи, пов'язані з УНТЦ «Льодограй», штатні співробітники «М.С.Л.» виконують безоплатно, на волонтерських засадах (маркетинг, юристи, фінансисти, IT-департамент тощо).

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

6.11.2014 відбулось урочисте відкриття УНТЦ «Льодограй». Було створено 28 постійних робочих місць для місцевого населення, створені спортивні секції для дітей та дорослих з фігурного катання та хокею з шайбою на льоду. До роботи залучені відомі тренери, серед яких: Олександр Матвійчук (український хокеїст, Чемпіон України, Володар Кубка України), Олена Амосова (майстер спорту СРСР, шестикратна чемпіонка України в одиночному та парному катанні), Андрій Савченко (кандидат у майстри спорту по фігурному катанню, призер Чемпіонату і Кубка України). Збільшилась кількість богуславських і приїжджих дітей у секціях (у 2015 р. – 132 особи, у 2016 – 168 осіб). Також в УНТЦ «Льодограй» тренуються 15 професійних команд. Було проведено 22 змагання, 1525 годин масових катань для мешканців міста Богуслав, у яких взяли участь 28 338 осіб. 20 перспективних маленьких фігуристів та хокеїстів були відправлені на оздоровлення в літній спортивний табір на Кіпрі (08-23.06.2016).

17-18 вересня 2016 року вперше в Богуславі було проведено перший міжнародний чемпіонат з фігурного катання на ковзанах за участю спортсменів з Австрії, Великобританії, Канади, Лівану, Об'єднаних Арабських Еміратів, Франції та України. Кількість призерів національних та міжнародних змагань серед вихованців у 2015 році – 30 осіб, а у 2016 – 33.



У липні 2016 року Європейська Асоціація державних і ТОТО лотерей офіційно визнала, що оператор державних лотерей «М.С.Л.» на прикладі створення та менеджменту УНТЦ «Льодограй» реалізовує кращі соціальні міжнародні лотерейні практики.

В Україні лотереям довіряє 10% населення. Богуслав не став винятком, проте після зведен-

ня УНТЦ «Льодограй» рівень довіри до лотерей зріс з 10% до 83% (висновок зроблено на підставі анкетування мешканців Богуслава, яке було проведено у жовтні 2016 року).

Керівництвом компанії прийнято рішення невдовзі продовжити будівництво спортивних об'єктів під егідою «М.С.Л.» в інших регіонах країни.

НЕБЕСНА КРИНИЦЯ: КОРПОРАТИВНИЙ ФУТБОЛЬНИЙ ТУРНІР «НЕБЕСНА КРИНИЦЯ CUP»



ПРО КОМПАНІЮ

Ідея компанії «Небесна Криниця» з'явилася в 2001 році як невеликий сімейний бізнес. Натхненні місією «Чиста вода – в кожен дім та офіс!» ми почали активно розвиватися. За ці роки пройдено складний, але цікавий шлях розвитку – від ідеї до створення великої торгово-виробничої компанії, яка сьогодні вже стала лідером у своєму сегменті. Зараз, коли люди все краще розуміють важливість якості води для щоденного споживання, коло наших клієнтів швидко зростає. Сьогодні це і офіси, і школи, і спортклуби, і лікарні, і домогосподарства. Ми багато робимо для того, щоб забезпечувати, гарантувати і захищати якість нашої води. І нам приємно, що компанія «Небесна Криниця» була визнана незалежним журі, експертами та клієнтами як краща компанія з доставки води і є володарем нагороди «Якість №1» та медалі «Фаворити успіху».

«Місія нашої компанії – **стверджує директор з розвитку Євгенія Кривонос** – зробити українську націю здоровішою, більш успішною та щасливою. Для цього ми випускаємо чистий корисний продукт – бутильовану воду, та регулярно організовуємо різні спортивні заходи. Ми віримо, що тільки здорові люди можуть ефективно працювати»

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Україна – №1 в Європі за рівнем смертності від хвороб, пов'язаних з неправильним харчуванням та з неактивним способом життя. На даний момент здоров'я українців переживає не найкращі часи. Сидяча робота у офісах погано впливає на стан здоров'я офісних працівників. Загальний

коефіцієнт смертності в Україні майже в 1,87 рази вище, ніж в ЄС. Для чоловіків – у 2 рази. Тривалість життя на 10 років менша, ніж в ЄС, на 19 років менша, ніж в Японії. Більше половини українців мають більше 25 кг зайвої ваги, 20% мають ожиріння, тобто більше 40 кг зайвої ваги. Українці мають набагато гірший стан здоров'я, ніж у жителів Європи, бо не стежать за собою та не приділяють уваги спорту.

Поганий стан здоров'я впливає на працездатність робітників. Тому ми маємо змогу стверджувати, що навіть аматорський спорт допомагає розвивати бізнес. Ще в кінці 60-х років минулого століття відомий американський нейрофізіолог Гленн Доман довів щільний взаємозв'язок фізичного розвитку організму і розумових здібностей. Іншими словами, чим більше людина приділяє уваги спорту, тим краще розвивається її мозок і зміцнюється нервова система. Успішні керівники давно знають, що ефективні працівники – це здорові, фізично розвинені люди. Для того, щоб бути успішним в бізнес-середовищі, перш за все необхідно мати здоров'я і високий рівень стійкості до стресу; володіти терпінням і бути цілеспрямованим. Якраз всі ці навички і виробляються в результаті регулярних занять спортом.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Компанія Небесна Криниця вирішила підтримати спорт, футбол, корпоративну культуру та перш за все здоров'я робітників України, взявши на себе організацію корпоративного футбольного турніру! Головним ініціатором цього проекту виступив Олексій Костик, якій розробив ідею турніру, залучився підтримкою «Зірок Динамо» та «Федерацією Футболу України», і вже чотири роки поспіль працює з учасниками та сам відстоює честь компанії Небесна Криниця на матчах!



Сьогодні, коли нашій країні так потрібні перемоги, кожен успішний керівник вважає себе зобов'язаним зробити свій внесок у розвиток нової нації. Підтримка спорту всередині власної організації – це мінімум того, що можна зробити для відродження української нації в цілому.

Моду на перемоги, моду на футбол також легко ввести, як на новий гаджет чи стиль в одязі. Потрібно лише звернути увагу громадськості на цей аспект, а люди із задоволенням його «підхоплять».

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Ідея відродити національний футбол та забезпечити здоров'я українській нації на прикладі аматорських корпоративних команд захопила дуже багато людей. За 4 роки проведення чемпіонату «Небесна Криниця CUP» в ньому взяло участь понад 100 команд! Із задоволенням бігали з м'ячем по полю представники найвідоміших в країні організацій: L'Oreal та Profitool; RLC Logistics та Lifecell; Cygnet Agro та Rabota.ua; ПУМБ та Банкомзв'язок; БРСМ Нафта та Baker Tilly; Метінвест та Укрексімбанк; Київстар та Укрзалізниця; Велика Кишеня і СушиЯ та багато інших.

Знайшлися і партнери, що захотіли зробити турнір більш яскравим і незабутнім. Вони допомогли з інвентарем (компанія Select) і страховими полісами (**СК Провідна**), і навіть зафіксували події на відео (Black Turtle Filmz). Призи погодилися надати «1-ий ікорний супермаркет», **Культтовари України** – швидка канцелярська допомога, Etiquette School – школа ділових манер і комунікацій. Смачні гарячі напої гравцям і вболівальникам дарували чай Alokozay і кава Corsico.

Турнір підтримала Федерація Футболу України. Також Зірки Динамо зіграли з кращими гравцями турніру. Безмежно приємно було бачити відгуки про емоції, які отримали всі без винятку учасники! Феєрія емоцій охоплювала вболівальників та гравців на кожній грі, а особливо у фіналі. В останній день команди-переможці отримали нагороди та подарунки.

Хочемо вірити у те, що турнір «Небесна Криниця CUP» надихне ще більше компаній на підтримку здорового способу життя, а активні та здорові люди будуть розбудовувати економіку рідної країни.



НЕБЕСНА КРИНИЦЯ: ПРОГРАМА «УПРАВЛІННЯ ЗДОРОВ'ЯМ»



ПРО КОМПАНІЮ

Ідея компанії «Небесна Криниця» з'явилася в 2001 році як невеликий сімейний бізнес. Натхнені місією «Чиста вода – в кожен дім та офіс!» ми почали активно розвиватися. За ці роки пройдено складний, але цікавий шлях розвитку – від ідеї до створення великої торгово-виробничої компанії, яка сьогодні вже стала лідером у своєму сегменті. Зараз, коли люди все краще розуміють важливість якості води для щоденного споживання, коло наших клієнтів швидко зростає. Сьогодні це і офіси, і школи, і спортклуби, і лікарні, і домогосподарства. Ми багато робимо для того, щоб забезпечувати, гарантувати і захищати якість нашої води. І нам приємно, що компанія «Небесна Криниця» була визнана незалежним журі, експертами та клієнтами як краща компанія з доставки води і є володарем нагороди «Якість №1» та медалі «Фаворити успіху».

«Місія нашої компанії – стверджує директор з розвитку Євгенія Кривонос - зробити українську націю здоровішою, більш успішною та щасливою. В рамках нашої стратегії ми не можемо стояти осторонь від важливих проблем нашого суспільства. Здоров'я – часто останнє, про що задумується людина в рутині робочих буднів. Ми хочемо актуалізувати питання свідомого вибору свого шляху. Людина буде здоровою тільки тоді, коли вона робить усе, щоб бути здоровою. Це шлях з маленьких щоденних кроків, проте не усі розуміють їх важливість для життя людей».

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Україна – №1 в Європі за рівнем смертності від хвороб, пов'язаних з неправильним харчуванням та з неактивним способом життя. На даний момент здоров'я українців переживає не найкращі часи. Сидяча робота у офісах погано впливає на стан здоров'я офісних працівників. Загальний коефіцієнт смертності в Україні майже в 1,87 рази вище, ніж в ЄС. Для чоловіків – у 2 рази. Тривалість життя на 10 років менша, ніж в ЄС, на 19 років менша, ніж в Японії. Більше половини українців мають більше 25кг зайвої ваги, 20% мають ожиріння, тобто більше 40кг зайвої ваги. Українці мають набагато гірший стан здоров'я, ніж у жителів Європи, бо не стежать за собою та не приділяють уваги спорту.

Поганий стан здоров'я впливає на працездатність робітників. Існує взаємозв'язок фізичного розвитку організму і розумових здібностей. Іншими словами, чим більше людина приділяє уваги спорту, здоровому харчуванню, тим краще розвивається її мозок і зміцнюється нервова система. Успішні керівники давно знають, що ефек-





тивні працівники – це здорові, фізично розвинені люди. Для того, щоб бути успішним в бізнес-середовищі, перш за все необхідно мати здоров'я і високий рівень стійкості до стресу; володіти терпінням і бути цілеспрямованим. Якраз всі ці навички і виробляються в результаті здорового способу життя.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Компанія Небесна Криниця вирішила підтримати здоров'я робітників України, навчити їх правильно піклуватися про себе, про свій організм та фізичний стан, взявши на себе організацію тренінгів про «Управління Здоров'ям», які допомагають офісним робітникам з сидячою роботою завжди підтримувати здоровий спосіб життя. Офіси отримали поради у вигляді інфографіки, яка буде завжди нагадувати співробітникам про необхідні навички.

В рамках програми проводяться уроки здоров'я та води для учнів шкіл, а також виставлялися стенди з безкоштовною водою на масових заходах та спортивних змаганнях.

Також, ми почали збирати данні про стан здоров'я робітників України, давши кожному можливість заповнити спеціальну анкету.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Проведено більше 30 корпоративних тренінгів та публічних виступів.

Випито майже 20 000 літрів води на масових заходах.

В опитуванні взяли участь більше 2000 киян, опитування продовжується та вже скоро статистичні дані про ставлення до свого здоров'я офісних працівників будуть оприлюднені громадськості.

Опубліковано десятки статей про те, що здоров'я людини – це свідомий вибір кожного, про те, що треба докладати зусиль для того, щоб бути здоровим.

НОВА ПОШТА НАПІВМАРАФОН



ПРО КОМПАНІЮ

«Нова пошта» – українська компанія, яка за 15 років роботи стала лідером українського ринку доставки. Поява зручного і легкого сервісу «Нова пошта» сприяла бурхливому розвитку вітчизняного малого і середнього бізнесу, а також динамічному росту ринку електронної торгівлі. Зараз компанія працює по всій Україні: її мережа нараховує понад 2200 відділень та більше 1400 пошто-матів. У 2015 році «Нова пошта» доставила понад 93 млн відправлень.

«Нова пошта» другий рік поспіль підтримує біговий рух в Україні. Вже двічі компанія виступала партнером напівмарафону в Києві, а цього року розширила географію та вирішила провести власні напівмарафони в чотирьох містах України. Компанія охоче популяризує цей вид спорту і залучає до нього якомога більше людей, адже біг – це легкий і ефективний спосіб змінити життя, тримати в формі тіло та думки. Для нашої компанії підтримка напівмарафонів у містах України стала логічним кроком. Біг та «Нова пошта» об'єднані концептом легкості. Якщо говорити про «Нова пошта», то компанія надає легкий та зручний сервіс, який знають і цінують українці. Якщо говорити про біг, то варто лише зважитися і вирушити на пробіжку, аби зрозуміти, як це легко» – **В'ячеслав Климов, співвласник компанії «Нова пошта».**

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Компанія «Нова пошта» вперше провела напівмарафон в 2015 році в місті Полтава. Участь у ньому взяли понад 700 учасників з усіх куточків України, серед яких 40% працівників компанії.

Перший напівмарафон «Нова пошта» у Полтаві був своєрідним подарунком місту від компанії і святом для його мешканців. Відтоді почалася історія півмарафонів «Нова пошта». За результатами полтавських забігів, до компанії надійшло багато відгуків від учасників і людей з інших міст, які закликали «Нова пошта» провести там подібні свята бігу. «Нова пошта» пішла на зустріч бажанням українців і вирішила не лише продовжити традицію проведення напівмарафонів, а й розширити їхню географію в 2016 році.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Маючи потужний зворотний зв'язок від містян по всій країні, вже на початку 2016 року керівництво компанії прийняло рішення про те, що «Нова пошта» буде розвивати бігову культуру в Україні.

Був створений оргкомітет, а також обрані міста – Суми, Полтава, Чернігів та Черкаси. Чотири бігових події в цих містах були заплановані на період з 28 серпня по 16 жовтня.

Цьогорічний квартет напівмарафонів «Нова пошта» стартував у місті Суми. Сумська подія стала першим етапом Нова Пошта Гран-Прі — системи забігів, що відбулася в регіонах України та мала єдиний рейтинг учасників. Переможці Гран-Прі отримали корисні призи – спеціальні системи для пиття під час занять спортом.

Півмарафони призначені для того, аби люди брали в них участь цілими родинками. Для дорослих відбувалися забіги на 3 км, 10 км та 21,0975 км, а для дітей — на 300 м та 1 км. Всі, навіть маленькі бігуни отримали медалі фінішерів.

Траси напівмарафонів в усіх чотирьох містах пролягали через основні культурні та історичні пам'ятки, тож учасники, які приїздили з інших міст, мали можливість відкрити для себе нові мальовничі регіони країни.



РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ.

Передусім компанія розглядає півмарафони як можливість здійснити реальний вплив на ситуацію в регіоні, в тому числі підвищити популярність здорового способу життя. Серед критеріїв, за якими «Нова пошта» оцінювала ефективність проекту – кількість учасників, які долучилися до забігів, та вболівальників:

Суми – 700 учасників, 2 000 вболівальників

Полтава – 1 500 учасників, більше 3 000 вболівальників

Чернігів – 600 учасників, 1 000 вболівальників

Черкаси – 750 учасників, 1 500 вболівальників



Ми пишаємося тим, що в серії напівмарафонів взяли участь різноманітні категорії населення, зокрема, діти і спортсмени-початківці. У кожному місті активну участь взяли корпоративні клієнти «Нова пошта» і представники міської адміністрації. Співробітники компанії також допомагали провести захід як волонтери – облаштовували і контролювали пункти харчування на трасі та фініші, допомагали представникам Червоного Хреста та чергових «швидкої», долучилися до монтування і демонтування марафонського містечка. Такий рівень залучення працівників позитивно вплинув на внутрішні комунікації між підрозділами різних міст.

Проект отримав живий інтерес з боку ЗМІ – у національних і регіональних ЗМІ вийшло понад 120 публікацій та згадувань.



Вже наступного року компанія «Нова пошта» планує провести другий етап «Гран-прі» у чотирьох містах України, а також розширити свою географію заходів ще на два міста. З початку 2017 року реєстрація на забіги буде відкрита на сайті: www.newrun.com.ua

EVA ЛІНІЯ МАГАЗИНІВ (ТОВ «РУШ»): СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ «ORANGE DAYS»



ПРО КОМПАНІЮ

Лінія магазинів EVA – українська національна мережа магазинів формату drogerie. Асортимент EVA – косметика, парфумерія, засоби особистої гігієни, побутова хімія, товари для догляду за дітьми, біжутерія та аксесуари. Компанія працює на ринку рітейлу з 2002 року. Зараз EVA входить в трійку лідерів національного ринку мереж такого формату.

Компанія налічує понад 3500 співробітників по всій Україні. Головний офіс знаходиться у Дніпрі. Станом на 01.11.2016 в Україні діють 415 магазинів EVA. Магазины EVA представлені у 22 областях України.

EVA – переможець Національної Премії Retail Awards «Вибір споживача» 2011, 2014 і 2015 року, володар золотої медалі «Лідер галузі-2015» національного бізнес рейтингу. Власні торгові марки EVA – переможці Національної B2B-Премії «Private Label – 2016» в номінаціях: «Внесок в розвиток товарної категорії» (ТМ «SKY») і «Впізнаність торгової марки» (ТМ «LCF»). Більше про Лінію магазинів EVA можна дізнатися за посиланням <https://eva.ua/>.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

В Україні налічується 22 перинатальних центрів, але обладнання в більшості з них відсутнє або знаходиться в катастрофічному стані. Спостерігається стабільно високий рівень важких патологій і смертності новонароджених. Серед причин смерті новонароджених на першому місці знаходяться причини перинатального періоду. У деяких клініках обладнання не оновлювалося вже більше 8 років.

До реалізації проекту «Orange Days» залучені департаменти маркетингу, PR, комерційний відділ, IT-відділ, департамент продаж, ТОП-менеджмент компанії.

Крім того, у проекті ми співпрацюємо з благодійним фондом «Коло». Фонд допомагає нам виявляти, який саме перинатальний центр/лікарня потребує допомоги та яке саме обладнання необхідно закупити.

«Компанія поставила для себе питання: яку користь можна принести суспільству і обрала напрямок допомоги дітям. Так народився проект «Orange Days». Діти – наше майбутнє, ми хочемо, щоб вони були здорові і жили повноцінним щасливим життям.

Тому ми запросили всіх покупців об'єднатися і разом допомагати найменшим громадянам України. В рамках проекту в помаранчеві дні 1% від вартості акційних товарів з помаранчевими цінниками в магазині перераховується на придбання необхідного медичного обладнання для перинатальних центрів України.

Чому помаранчевий колір? Ми вирішили додати більше яскравого позитивного помаранчевого кольору в наше життя. Помаранчевий – колір сонця, колір гарного настрою і головний колір магазинів EVA. Ми створюємо позитивний настрій – дивуємо і тішимо покупців і, головне, всі разом допомагаємо новонародженим дітям України», – Анна Гришина, маркетинг-директор Лінії магазинів EVA

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Мета проекту – розвивати соціальну позицію компанії на ринку, сприяти здоров'ю малюків України за допомогою оснащення перинатальних центрів України сучасним медичним обладнанням.

Складнощі реалізації були пов'язані із тим, що у цьому напрямку ми були першопрохідцями серед мереж дрогері. В першу чергу ми стикалися з труднощами з організацією в середині компанії. Ми багато готувалися до старту, і навіть після запуску проекту змінювали механіку, запроваджували і відміняли різні ланки механіки акції: пропонували покупцям приходити до магазинів у одязі помаранчевого кольору, або скористатися спеціальним помаранчевим купоном зі штрих-кодом. Ми бачили мету, але на шляху до неї навчалися на власному досвіді методом спроб і помилок.

Тільки через рік ми змогли побудувати чіткий алгоритм взаємодії структурних підрозділів компанії. У вересні 2015 року «Orange days» починались як проект департаменту маркетингу. Зараз це зведений проект компанії «Лінія магазинів EVA», в якому кожен департамент відіграє важливу роль.

Вже після першої акції ми зрозуміли, що помаранчеві дні залишаються з нами, як наш проект, унікальний серед торгових мереж. Ми бачимо відгук покупців, і кожного разу після подяки лікарів ми розуміємо, що все робимо правильно.

В період проведення акції Orange Days ми пропонуємо покупцям понад 3000 товарів зі спеціальними знижками. Наші постачальники і партнери йдуть нам на зустріч: перші помаранчеві дні ми починали із 600 одиницями акційних товарів. Максимальна кількість сягала 25 000. Всі ці знижки – велика робота комерційного департаменту, адже вони ведуть переговори і долучають партнерів до акції, а також фахівців IT департаменту, які вносять інформацію про кожен товар в базу і виконують технічну реалізацію ідей департаменту маркетингу.

Партнери дають можливість встановити знижки від 30% до 50%. Наша мета стала їм близькою і тепер вони допомагають звернути

увагу українців до проблеми. Таким чином, покупці, приймаючи участь в акції, не тільки допомагають перинатальним центрам України, а й купують товари для себе та своєї родини зі значною економією.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Проект впроваджено у компанії на постійній основі, реалізовується раз на квартал. Допомога у вигляді медичного обладнання спрямовується при кожному проекті у перинатальні центри різних міст України.

Усі співробітники (понад 3 500 осіб) залучаються до проекту та приймають активну участь. Запровадили внутрішні активності: фотоконкурси, конкурси позитивних історій.

Завдяки даному рішення компанія зміцнює соціально-відповідальну позицію бізнесу, збільшує лояльність покупців. Ми завжди отримуємо зворотній зв'язок через прямі канали комунікацій (соц.мережі), нас підтримують наші покупці.

Крім того, за результатами останнього року маємо кращі результати за показником лояльності NPS.

Проект «Orange days» стартував у вересні 2015 року. За рік компанія реалізувала проект вже 4 рази. На зібрані кошти від проекту компанія вже придбала медичне обладнання на суму понад 200 000 грн. Це:

- перший в Україні апарат для вакуумної терапії ран у маленьких дітей для Дніпропетровського медичного центру матері та дитини ім. проф. М.Ф. Руднева;
- білірубінометр для перинатального центру Одеської обласної клінічної лікарні; Це перше нове обладнання, яке отримала лікарня за останні 8 років. Завдяки апарату для забору крові у дитини, тепер достатньо доторкнутися ним до лобика дитини.
- два дихальних реаніматора для Харківського обласного перинатального центру;
- два фетальні монітори для контролю серцебиття та інших параметрів ненародженої дитини для Львівської обласної лікарні.



Публікації у ЗМІ: 37 публікацій.

Серед них 15 регіональних; 15 у національних ЗМІ, 7 у спеціалізованих ЗМІ, 7 ТВ-сюжетів

JURIMEX: СПРИЯННЯ ДОБУДОВІ НОВОГО КОРПУСУ НДСЛ «ОХМАТДИТ»



ПРО КОМПАНІЮ

Юридична компанія Jurimex була заснована у 2003 році і сьогодні об'єднує більше 100 висококваліфікованих професіоналів з великим практичним досвідом і блискучими знаннями українського та міжнародного права. Компанія Jurimex стабільно входить в ТОП-20 кращих юридичних компаній за версією щорічного дослідження «50 провідних юридичних фірм України».

Діяльність Jurimex сфокусована на всіх основних галузях права, серед яких: податкове право, адміністративне право та ліцензування, банківське право та фінанси, земельне право та нерухомість, право інтелектуальної власності, конкурентне та антимонопольне право, корпоративне право та цінні папери, медіа право, судові спори та арбітраж, трудове право, господарське й договірне право, кримінальне право та процес, трудове право, фармацевтичне і медичне право.

Головний офіс розташований у Києві, також компанія має 4 регіональних представництва (Харків, Львів, Одеса, Шостка).

Сайт компанії www.jurimex.ua

«Добудова корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ» – це виклик, це перевірка на міцність, принципівість та готовність іти до кінця заради поставленої мети. І ми приймаємо цей виклик і з готовністю докладаємо і будемо докладати усіх наших зусиль задля успішного завершення найбільш довгоочікуваного будівництва в Україні!», – **Марина Слободніченко, партнер юридичної компанії JURIMEX**

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Національна дитяча спеціалізована лікарня «ОХМАТДИТ» (далі – НДСЛ «ОХМАТДИТ») є багатопрофільним діагностично-лікувальним закладом, фахівці якого надають спеціалізовану висококваліфіковану медичну допомогу дітям з усієї України. У зв'язку з потребою реконструкції старих корпусів лікарні та загальної модернізації медичного обладнання закладу, у 2011 році Кабінетом Міністрів України було прийнято рішення щодо необхідності знесення частини старих корпусів та зведення на їх місці нового сучасного лікувально-діагностичного комплексу НДСЛ «ОХМАТДИТ», питання щодо добудови якого ось уже декілька років поспіль привертає до себе значну увагу громадськості та засобів масової інформації.¹

Крім того, було вирішено, що у новому корпусі буде розміщено сучасне обладнання, яке дозволить проводити трансплантацію від нерідного донора. Адже за підрахунками близько 300 українських дітей щороку отримують діагноз, який потребує пересадки кісткового мозку, однак в Україні проводиться лише 25-30 таких операцій на рік. При цьому, 30% дітей з подібним діагнозом потребують так званої недонорської пересадки, яку наразі в Україні не роблять. Трансплантація кісткового мозку від неродинного донора в європейських клініках коштує від 200 до 550 тисяч євро. Саме завершення будівництва нового корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ» дасть надію на життя багатьом маленьким українцям. Однак до кінця 2015 року будівництво лікарні було призупинено у зв'язку з відсутністю фінансування.

Коли ж наприкінці 2015 року фінансування будівництва нарешті було відновлено, навколо

¹ Відповідно до Розпорядження Кабінету Міністрів України від 22 липня 2016 р. № 560-р «Про затвердження скоригованого проекту «Будівництво сучасного лікувально-діагностичного комплексу Національної дитячої спеціалізованої лікарні «Охматдит» по вул. Чорновола, 28/1, у Шевченківському районі міста Києва», загальна кошторисна вартість будівельного проекту оцінюється у 3 224 920 036 грн. <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/560-2016-%D1%80>

проекту розгорнулися корупційні скандали та стали очевидними невирішені юридичні питання, які взагалі ставили під сумнів можливість подальшої реалізації проекту. Саме тому, юридичною компанією JURIMEX було прийнято рішення щодо надання юридичної допомоги в рамках проєкту з метою сприяння добудові нового корпусу. При цьому, таке рішення не є випадковим або спонтанним. Так, з 2010 року почесний президент JURIMEX Данило Гетманцев є членом Опікунської Ради НДСЛ «ОХМАТДИТ». Крім того, юридична компанія JURIMEX вже протягом тривалого періоду надає фінансову підтримку НДСЛ «ОХМАТДИТ» (наприклад, юридична компанія JURIMEX придбала у відділення інтенсивної терапії новонароджених Неонатологічного центру лікарні комплекс обладнання для очищення води для лікування недоношених дітей, а також частину хірургічних інструментів, потрібних для проведення складних операцій новонародженим).

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ:

Юридична компанія JURIMEX поставила перед собою основну мету – добудова нового корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ», задля досягнення якої ми виконуємо наступні завдання:

- юридична допомога під час вирішення питань щодо структурування проєкту

Під час реалізації даного проєкту з метою найбільш ефективного, якісного та комплексного вирішення юридичних питань були залучені юристи майже з усіх департаментів Юридичної компанії JURIMEX. Так, до реалізації проєкту були залучені:

- фахівці судового департаменту – з метою представництва інтересів державного підприємства, яке є замовником будівництва;
- юристи практики адміністративного права та ліцензування – з метою отримання ліцензії, яка дозволяла б розміщувати у новому корпусі медичного обладнання, яке містить у своєму складі джерела іонізуючого випромінювання;
- юристи практики медицини та фармацевтики – щодо питань ввезення медичного обладнання з-за кордону та його реєстрації;
- фахівці у сфері нерухомості та будівництва – з питань щодо затвердження нової проектно-кошторисної документації;
- а також юристи корпоративного права, практики податкового права, банківського та фінансового права, практики трудового права тощо.



«Робота усіх залучених юристів відбувається безпосередньо під координацією партнера Юридичної компанії JURIMEX Марини Слободніченко: «Наша участь у проєкті не обмежується виключно юридичними консультаціями. Ми живемо цим проєктом, ми активно комунікуємо із владою, з громадянським суспільством, із засобами масової інформації, адже необхідно постійно пояснювати, що відбувається насправді, хто заважає будівництву, а найголовніше – що конкретно треба зробити задля того, аби будівництва зрушило з місця. Це проєкт, який дозволяє розвиватися не лише у юридичній площині, збагачуючи свій досвід як юриста, але і проєкт, який дозволяє нам усім зростати як соціально активним членам громадянського суспільства, і це набагато складніше і важливіше».

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ:

1. Виявлено факт нецільового використання бюджетних коштів у розмірі майже 80 млн. грн. Завдяки оперативному реагуванню фахівців юридичної компанії JURIMEX було своєчасно виявлено та припинено протиправні дії щодо «виведення» бюджетних коштів і тим самим збережено кошти для продовження будівництва.
2. Вирішення питань щодо дотримання вимог по зберіганню медичного обладнання, придбаного для нового корпусу. Проведено юридичний аналіз статусу придбаного медичного обладнання, надано висновок щодо гарантійних зобов'язань за придбаним медичним

обладнанням, виявлено факт збереження медичного обладнання особою, яка не мала на це право у зв'язку з відсутністю ліцензії на провадження діяльності із збереження джерел іонізуючого випромінювання. Наразі фахівцями юридичної компанії JURIMEX оперативно було виконано усіх належних заходів задля термінового подання заяви на отримання необхідної ліцензії замовником будівництва, який і повинен зберігати таке обладнання.

3. Супроводження публічних закупівель. Фахівцями юридичної компанії JURIMEX супроводжуються усі тендери, які оголошуються з метою придбання робіт та обладнання для проекту будівництва нового корпусу. В рамках даного завдання юридична компанія JURIMEX тісно співпрацює з Громадською організацією «Центр прозорості будівництва в Україні», адже будівництво нового корпусу головної дитячої лікарні країни має відбуватися на засадах прозорості під пильним контролем громадськості.
4. Представництво інтересів у судових спорах. На постійній основі здійснюється представництво і захист інтересів у судових спорах, які стосуються будівництва нового корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ».
5. Інші питання. Юристи юридичної компанії JURIMEX беруть участь у засіданнях робочих груп, комісій, які створені і працюють при Кабінеті Міністрів України та МОЗ України, виступаючи у якості експертів з юридичних питань.

Найважливішою перемогою є те, що у вересні 2016 року будівництво нового корпусу було відновлено, новий генеральний підрядник розпочав роботу. На сьогоднішній день передбачається, що вже до середини 2017 року має бути введено в експлуатацію першу чергу будівництва. Наявна інформація дає підстави для висновку, що цей строк є реальним, виключно за умови злагодженої координації дій усіх залучених сторін, а також безперебійного фінансування.

Марина Слободніченко: «Переконані, що наша участь у реалізації проекту добудови нового корпусу НДСЛ «ОХМАТДИТ» є безцінним досвідом реалізації надзвичайно складного проекту. Участь у такому значному проекті є викликом, адже проект охоплює значне коло юридичних питань. Проекти такої складності потребують залучення значного кола учасників та передбачають повну самовіддачу. Важливим досвідом, який нам вдалося здобути стало нестандартне об'єднання зусиль, формування нових команд для вирішення конкретних завдань, можливість комунікації на рівні державних органів під час прийняття рішень щодо подальшої долі проекту».

LIFECCELL: «ПРАГНУ ЧУТИ СВІТ НАВКОЛО»

**підтримка людей із вадами слуху
в Україні та опіка оператора LIFECCELL
над медичним центром з проблем слуху
і мовлення «СУВАГ» у Києві.**



ПРО КОМПАНІЮ

LIFECCELL – український оператор зв'язку, що надає справжню свободу спілкування, в першу чергу через високошвидкісний мобільний інтернет. 100% акцій компанії належать Turkcell – турецькому постачальнику конвергентних телекомунікаційних і технологічних послуг. Мережа оператора lifecell покриває 98,9% території України і надає сучасні можливості мобільної комунікації для 9,7 мільйона абонентів та у роумінгу 200 країн світу.

У травні 2015 року lifecell став першим оператором на українському ринку, який запустив зв'язок третього покоління на основі технології 3G+.

Понад 1000 співробітників працюють у дев'яти різних дирекціях компанії lifecell у п'яти офісах в Києві, Харкові, Дніпрі, Львові та Одесі.

Веб-сайт: <http://www.lifecell.com.ua/uk/>

«З перших днів роботи оператор lifecell втілює соціально значущі проекти, покликані покращити життя українців. Приєднавшись до Глобального Договору ООН у 2007 році, компанія однією з перших розділила принципи цієї міжнародної ініціативи. Сьогодні, підтримуючи 17 цілей сталого розвитку, lifecell декларує зобов'язання і відповідальність перед українцями та міжнародною спільнотою. Так, як базовою і найважливішою потребою будь-якого суспільства є здорова нація, її здоровий спосіб життя і благополуччя (Ціль 3), на даному етапі lifecell підтримує людей із порушенням слуху, допомагаючи тисячам українців відчувати повноту життя», – **Бурак Ерсой, Головний виконавчий директор LIFECCELL**

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Можливість чути навколишній світ є запорукою гарного розвитку дитини та повноцінного життя дорослої людини. Втрата слуху може бути не лише вродженою, але й виникати раптово: після інфекційних захворювань, складних пологів, надмірного шуму чи природно – в процесі старіння. Сьогодні на тисячу пологів в Україні одне немовля народжується з повною глухотою, а у 2-3 дітлахів глухота розвивається протягом перших двох років життя.

Медичні фахівці переконують, що половини всіх випадків із втратою чи порушенням слуху можна було б уникнути завдяки ранній діагностиці слуху у дітей та подальшим лікуванням. Та без спеціальної перевірки новонароджених виявити проблему порушення слуху у дитини вдасться тільки через декілька років, а втрачений час негативно впливає на подальший розвиток мовлення.

Звуки є результатом змін тиску повітря, що змушує коливатися барабану перетинку нашого вуха. Усі коливання людина сприймає як звуки, які може чути у межах від 16 Гц до 20 кГц. А тепер уявіть, що відбувається з перетинкою вуха, коли ви слухаєте музику в навушниках у метро, а біля вас хтось гучно розмовляє? Вуха просто не встигає адаптуватися до різних шумів, амплітуда коливання яких нарастає. Слухові можливості сучасної людини – жителя мегаполісу чи передмість значно погіршилися.

Мобільний оператор lifecell надає своїм абонентам послуги зв'язку, високошвидкісним доступ до платформ з аудіо/відео контентом, соціальних мереж через різні пристрої (смартфони, планшети, телефони та інші) у будь-який час та у будь-якому місці. І відповідно для оператора постає питання безпечного використання мобіль-

них гаджетів абонентами lifecell та тим впливом, який чинять мобільні пристрої на здоров'я та самопочуття і, зокрема, на слух людини.

Шість років тому у рамках корпоративної програми «Допомогти так легко» та партнерства з параолімпійським комітетом України, оператор lifecell започаткував довгостроковий проект для підтримки українців із вадами слуху. Робоча група проекту на чолі з ініціатором – відділом зв'язків із громадськістю та колегами з департаментів управління продуктом і управління процесами та контролю якості обслуговування клієнтів, юридичного відділу визначили цільову аудиторію проекту, формат ініціативи та інструментарій реалізації.

«**Оксана Рудюк, керівник департаменту зв'язків із громадськістю LIFECCELL:**
«Наша компанія має тривалу історію підтримки людей із вадами слуху. У 2010 році оператор lifecell відкрив короткий номер, а за два роки по тому випустив спеціальний тариф «Світ SMS» для спілкування людей із вадами слуху. Питання здорового слуху українців – наших абонентів надзвичайно важливе в розрізі соціально відповідальної діяльності оператора lifecell. І завдяки спеціальним пропозиціям від lifecell ми допомагаємо тисячам українців відчувати усю повноту життя».

Продовженням програми з підтримки людей з обмеженими можливостями стала опіка над медичним центром проблем слуху і мовлення «Суваг» у Києві. Три роки тому до робочої групи проекту звернувся один зі співробітників, який має двох онуків з вродженими вадами слуху, з пропозицією підтримати медичний заклад. Саме так розпочалася співпраця з медичною установою – однією з небагатьох в Україні, що займається раннього діагностикою і реабілітацією слуху у дітей та новонароджених.

У Центрі застосовують верботональну методику за хорватською розробкою, яка допомагає розвивати комунікативні можливості у дітей із подальшою їх адаптацією у суспільне середовище. Інакше кажучи, зробити так, щоб кожна дитина змогла жити у звичних умовах і відчувати себе такою, як інші. За 14 років роботи закладу більше 600 дітей зі складними вадами слуху пройшли реабілітацію, 30% з них закінчили школу, а 37 колишніх пацієнтів отримали дипломи про вищу освіту.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Станом на сьогоднішній день у світі більше 360 млн людей (5% населення світу) живуть із порушенням слуху чи глухотою, із них 32 млн – діти (за даними Всесвітньої організації здоров'я), а це майже як населення України. На жаль, точної статистики людей, які мають аналогічні проблеми з слухом, у нашій країні немає. За даними товариства глухих їх кількість досягає 100 тисяч осіб, хоча насправді людей із вадами слуху набагато більше.

З метою підтримки категорії людей з порушеним слухом, у 2010 році оператор lifecell відкрив короткий номер «10003» для людей із вадами слуху і мовлення для виклику медичної допомоги через СМС-повідомлення. Проект реалізовано спільно з Українським товариством глухих та станцією швидкої медичної допомоги Києва. Згодом у 2012 році оператор представив тарифний план «Світ SMS», спеціально розроблений для людей з порушенням слуху. Серед основних переваг пропозиції від lifecell – безкоштовні повідомлення в мережі оператора та вигідні послуги мобільного інтернету. Завдяки оперативним рішенням і запуску унікальних пропозицій lifecell, тисячі українців з порушенням слуху мали можливість спілкуватися з рідними і близькими та вчасно отримати медичну допомогу.

Наприкінці 2014 року LIFECCELL розпочав проект з підтримки медичного центру проблем слуху і мовлення «Суваг» у Києві. Заклад перебуває на державному фінансуванні і вже тривалий час не отримує коштів для поповнення фонду медичного устаткування. Так, фактичний вік значної кількості обладнання у центрі становить 25 років, і при цьому воно продовжує працювати, допомагаючи маленьким пацієнтам. Кілька років «Суваг» перебував у пошуках коштів на закупівлю спеціального приладу для ранньої діагностики слуху у дітей – аудіометру Sentiero Advanced вартістю 400 тис грн.

Два роки тому компанія lifecell передала бюджет новорічних подарунків для партнерів оператора на закупівлю потрібного медичного апарату



для центру «Суваг», за перший рік роботи якого у 2015 році було обстежено 1349 дітей, з яких – 248 у віці до 1 року. Завдяки аудіометру у 67 маленьких пацієнтів виявили порушення слуху і розпочали інтенсивний курс лікування.

Співпраці lifecell з центром діагностики слуху і мовлення «Суваг» не закінчилася купівлею аудіометра. Так, на початку 2016 року компанія передала медичному закладу обладнання на суму 478 тис грн. Це установка Mega Medical NET-1100 корейського виробництва, що допомагає провести точне і безпечне обстеження навіть найменших пацієнтів «Сувагу» швидко і безболісно. За рік роботи фактично кожен маленький відвідувач центру проходив обстеження на установці.

«**Тетяна Кулакова, лікар-консультант Медичного Центру, «Суваг», д. м. н.:** «Наш Центр – це велика і єдина сім'я, де усі за одного і за кожну дитину. Навіть після курсу реабілітації, ми тримаємо зв'язок з маленькими пацієнтами. Завдяки унікальним методикам, «золотим» фахівцям, допомозі благодійників і чудовій ініціативі lifecell, Центр «Суваг» дарує діткам ще один шанс ЧУТИ!»»

Наразі питання медичного центру «Суваг» перебуває на особистому контролі керівництва компанії. І щорічно на КСВ комітеті lifecell, до якого входять Головний виконавчий директор, Директор з підтримки бізнесу, Комерційний директор зі споживчого бізнесу та PR-відділ компанії приймають рішення про щорічну допомогу центру наприкінці кожного звітного року.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Оператор LIFECCELL і надалі продовжує підтримку медичного центру «Суваг», який на початку 2016 року переїхав у нове приміщення і тепер потребує ще більше допомоги. Навесні 2016 року компанія передала меблі (дивани, столи) для потреб медичної установи після переїзду. Тож тепер очікування прийому до лікарів центру стане для маленьких пацієнтів та їх батьків більш комфортним. Окрім цього, у квітні близько 20 волонтерів компанії із числа співробітників lifecell долучилися до прибирання території медичного закладу і разом із працівниками «Сувагу» зібрали 14 пакетів сміття.

За два роки роботи обладнання, яке «Суваг» отримав як допомогу від lifecell, до центру звер-

нулися більше 20 тис маленьких пацієнтів, серед яких близько 100 діток з родин внутрішніх переселенців Донецької, Луганської областей та АР Крим. При цьому завдяки переданому компанією на початку 2015 року аудіометру Sentiero Advanced центр має можливість проводити виїзну діагностику слуху новонароджених у міських пологових будинках. Статистика обстеження слуху у немовлят за 2015-2016 роки склала близько 2 тис виявлених порушень слуху. Завдяки вчасній (ранній) діагностиці вдалось розпочати негайне лікування малюків з подальшою реабілітацією проблем слуху.

У рамках реалізації благодійної ініціативи щороку напередодні новорічних свят lifecell повідомляє партнерів про передачу коштів, запланованих на новорічні подарунки, святковою листівкою та дякує за їх розуміння і залучення до проекту. Так, за попередні роки LIFECCELL надіслав 8818 святкових благодійних листівок партнерам.

З 2013 року у центрі відкрито кабінет «Мистецька студія» для розвитку мікро моторики у діток молодшого віку. Цього року lifecell придбав необхідний творчий інвентар для студії (папір, фарби, пластилін та ін.) і в травні ініціював конкурс малюнків серед діток, які займаються арт-терапією в закладі. Компанія подарувала усім учасникам солодоші. І вже у вересні в офісі lifecell відкрилася виставка 15 дитячих малюнків пацієнтів «Сувагу». У рамках дитячої виставки PR-відділ ініціював також збір книг, ігор та іграшок серед співробітників для оформлення пізнавально-ігрового куточку у медичній установі для відвідувачів процедур.

Для популяризації медичного центру та інформування батьків, які мають дітей з вадами слуху, також lifecell підготував невеликий фільм «Прагну чути світ навколо», що розповідає про реальні історії маленьких пацієнтів закладу, професіоналізм персоналу та слова підтримки бізнесу і благодійників, які допомагають зменшити статистику порушення слуху в українських дітей. Це допомогло виявити нову групу пацієнтів з вперше виявленими вадами слуху, що пов'язано передусім з більшою обізнаністю батьків.

Аналогічний проект компанія також реалізує і для дитячого садочку №582 для дітей з проблемами слуху. Адже дитина з порушенням слуху може по-справжньому відчувати оточуючий світ тільки у комплексі: якісному лікуванні та реабілітації, підтримці батьків та завдяки щасливому дитинству. І компанія LIFECCELL усіляко сприяє цьому, допомагаючи маленьким українцям бути здоровими та повноцінно чути світ навколо!

TRAVEL PROFESSIONAL GROUP (TRG): БЛАГОДІЙНИЙ ПРОЕКТ НЕОНАТОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР НДСЛ «ОХМАТДИТ»



ПРО КОМПАНІЮ

Travel Professional Group – один з найбільших туристичних операторів України з національним капіталом. Travel Professional Group пропонує відпочинок в більш ніж 150 країнах світу за більш ніж 250 напрямками, а також послуги з організації ділових подорожей, корпоративних і тематичних заходів, послуги організації авіаперевезень любого класу в усі країни світу, послуги VIP-класу по всьому світу.

Travel Professional Group – це більше 250 висококваліфікованих, безмежно відданих своїй справі фахівців, які працюють на туристичному ринку України з 1994 року. Крім центрального офісу в Києві, представницькі філії компанії працюють в найбільших містах України (Харкові, Запорозжі, Дніпропетровську, Одесі, Львові), а також, в Греції, Казахстані і Таїланді. Travel Professional Group є членом Міжнародної Асоціації Повітряного Транспорту (IATA), співпрацює з провідними авіакомпаніями світу.

Більше 5 500 туристичних агентств України, Білорусі, Молдовії, Казахстану, співпрацюють з компанією на постійній основі.

www.tpg.ua

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

Неонатологічний центр НДСЛ «ОХМАТДИТ» представлений відділенням інтенсивної терапії новонароджених, відділення хірургії новонароджених, відділення інтенсивного виходжування глибоко недоношених дітей і відділенням інтенсивного виходжування та ранньої реабілітації дітей з перинатальною патологією. Для надання своєчасної, ефективної і безпечної медичної допомоги, що відповідає національним і міжнародним вимогам, Центр потребує:

- висококваліфікований медичний персонал, що постійно удосконалює свої професійні навички;
- сучасне якісне безпечне медичне обладнання;
- необхідні, часто дорогі, медикаменти та витратні матеріали.

На жаль фінансування державних структур в Україні на сьогодні проходить в недостатньому обсязі, і не дозволяє надавати безкоштовну кваліфіковану допомогу, тим хто її потребує. Так, у 2012 р за програмою МОЗ України для Центру були закуплені апарати для ШВЛ, кувети, пульсоксиметри та монітори пацієнтів. Однак, з 2014 року Центр не отримував кошти на їх дорогий ремонт і профілактику. Наприклад, для безпечної роботи дихальної апаратури, необхідно, як мінімум, щорічне його тестування з подальшим ремонтом (при необхідності).

При проведенні тестування дихальної апаратури влітку 2015 року, було виявлено, що велика частина апаратів ШВЛ в ОІТН потребують калібрування, тому що параметри на виході не відповідали заданим параметрам, що робило небезпечною допомогу маленьким дітям.

Кількість апаратів для моніторингу обмежена кількістю ліжок в кожному відділенні і вихід з ладу хоча б одного апарату не дозволяє здійснювати контроль за життєзабезпечуючих функціями якогось дитини. Тому, для лікарів Центру дуже важливо і необхідно мати для кожного пацієнта індивідуальну стежить апаратуру.

«Координатор проекту Директор з продажу, співзасновник компанії Бойко О. В.:
«Не можна говорити про якісну медичну допомогу новонародженим дітям без сучасного безпечного медичного обладнання»».

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Реалізація благодійної програми з матеріальної допомоги Неонатологічному центру НДСЛ «ОХМАТДИТ». Туроператор TPG спільно з Опінкунською Радою НДСЛ «Охматдит» вже протягом тривалого часу, роблять все можливе, щоб забезпечити Неонатологічний Центр.

Завдяки спільним зусиллям, Центр отримує можливість відремонтувати або предбати необхідну апаратуру та медикаменти для підтримки нормальної життєздатності дітей.

Розмір спонсорських траншів 500 тис.грн на рік. Програма працює з 2010 року.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Було проведено калібрування дихальної апаратури і за минулий період не було жодного ускладнення, пов'язаного з ШВЛ. Також, був проведений поточний ремонт компресорів і 2 апаратів для неінвазивної вентиляції легень SiPAP (заміна, тих, що вийшли з робочого стану кисневих осередків), для ОІТН придбаний новий дистиллятор. У ОІТН був відремонтований низькотемпературний плазмовий стерилізатор і закуплені витратні матеріали для його роботи. Без цього апарату була б неможливою високоякісна стерилізація медичного обладнання та витратних матеріалів, що б збільшило ризик внутрішньо лікарняного інфікування дітей.

Для збереження медичного хірургічного інструментарію і пляшечок для зцідженного молока в ОІТН була закуплена Камера УФО.

Працюючи в безперервному режимі, частина інкубаторів ISOLETTE в ОІВРРДПП, закуплених у 2012 р, потребували профілактичного і поточного ремонту, інкубатор АТОМ в ОІВГНД – заміни датчика сервоконтролем температури тіла (коли фіксуючи температуру тіла дитини, апарат сам регулює температуру обігріву). На благодійні гроші, були відремонтовані 3 пульсоксиметри моделі MARS, 3 пульсоксиметри моделі ENGWARD2000 і RAD-8, що дозволяє проводити цілодобовий кардіореспіраторний моніторинг. Дуже важливим заходом стало проведення генетичної діагностики (вперше діагностованого в Україні) Централь-

ного гіповентиляційного синдрому (синдрому Ундини).

В рамках, благодійної програми, також закуповувався витратний матеріал (мило-антисептик для миття рук медичного персоналу в ОІТН; засоби для миття дитячого посуду в ОІВРРДПП; кисневі шланги в ОІВГНД; лампи для ларингоскопів), стерильні рукавички; крем ЕМЛА для місцевого знеболювання при проведенні вентрикулярних пункцій), були придбані дорогі медикаменти, яких не було в наявності в лікарні (тегіціл для дітей з тяжким перебігом сепсису, сумамед для дитини з БЛД; гептрал (гепетопротектор) для дітей з важким перебігом гепатиту; сандостатін для купірування хілоторокса; вазопростан (хворим з пороками серця); інтраліпід (жири в / в для парентерального харчування); силіконові спеціальні мішки, необхідні для виконання операції новонародженим з гастрошизисом).



**1 доллар
от каждого тура
отчисляется
оператором на
финансирование
НДСБ «ОХМАТДЕТ»**

TPG
Travel
Professional
Group

**ПОМОГАЙ,
ПОЗНАВАЯ МИР**

Опінкунська рада
Національної дитячої спеціалізованої лікарні «Охматдит»
Міністерство охорони здоров'я України



ЦІЛЬ № 4:

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВСЕОХОПЛЮЮЧОЇ ТА ЯКІСНОЇ ЗАГАЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА ЗАОХОЧЕННЯ ДО НАВЧАННЯ УПРОДОВЖ ЖИТТЯ УСІХ КАТЕГОРІЙ НАСЕЛЕННЯ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 4.1** До 2030 року забезпечити рівні можливості для отримання дівчатами та хлопцями безкоштовної, справедливої та якісної початкової та середньої освіти, що веде до відповідного ефективного продовження навчання
- 4.2** До 2030 року забезпечити рівний доступ дівчат та хлопців до якісних заходів із раннього розвитку, піклування та якісної дошкільної освіти, щоб вони були готові до початкової освіти
- 4.3** До 2030 року забезпечити рівний доступ жінок та чоловіків до якісної професійно-технічної, технічної та вищої освіти, зокрема, до навчання у вищих навчальних закладах
- 4.4** До 2030 року збільшити кількість молоді та дорослих із відповідними знаннями, навичками, у тому числі професійно-технічними, з метою їх працевлаштування, гідних посад та залучення до підприємницької діяльності
- 4.5** До 2030 року ліквідувати гендерну нерівність у сфері освіти та забезпечити рівний доступ до усіх рівнів освіти та професійно-технічної підготовки незахищеним верствам населення, зокрема, особам із обмеженими можливостями, корінному населенню та дітям із соціально незахищених сімей
- 4.6** До 2030 року гарантувати здобуття усією молоддю та значною часткою дорослих, як жінками так і чоловіками, навичок читання, письма та арифметики
- 4.7** До 2030 року гарантувати отримання усіма, хто навчається, знань та навичок, необхідних для сприяння сталому розвитку, зокрема, шляхом проведення освітніх заходів щодо сталого розвитку, прав людини, гендерної рівності, сприяння культурному розвитку та відмові від насильства, глобального громадянства та правильного розуміння культурного розмаїття та внесок культури до сталого розвитку
- 4.A** Побудувати та модернізувати освітні заклади, що враховують потреби дітей, людей з особливими потребами, гендерні аспекти, та забезпечити загальні та рівні умови для всеохоплюючого та ефективного навчання
- 4.B** До 2020 року вагомо збільшити кількість стипендій для студентів з країн, що розвиваються, особливо для найбільш відсталих країн, малих острівних держав та африканських країн, що розвиваються, для зарахування у вищі навчальні заклади, заклади професійно-технічної підготовки, що спеціалізуються на вивченні комунікативних технологій, технічних, інженерних та наукових програм у розвинутих країнах та інших державах, що розвиваються
- 4.C** До 2030 року суттєво збільшити кількість кваліфікованих педагогічних кадрів, зокрема, шляхом міжнародної співпраці у сфері підготовки вчителів у відсталих країнах та малих острівних державах, що розвиваються

КОМПАНІЯ ARRICANO: B2S BY ARRICANO – СОЦІАЛЬНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

B2S | **BUSINESS
to
STUDENTS**
by Arricano

ПРО КОМПАНІЮ

Arricano – провідний девелопер торговельних центрів в Україні із європейськими інвестиціями. У 2013 році акції компанії були розміщені на Альтернативному ринку інвестицій (AIM) Лондонської фондової біржі. Сьогодні компанія Arricano володіє та управляє п'ятьма збудованими торговельними центрами та володіє часткою 49,9% акцій торговельного комплексу «Sky Mall», а також земельними ділянками для подальшого будівництва трьох об'єктів, які знаходяться на стадії проектування.

Про Ekonomika communication hub

Ekonomika Communication Hub – незалежна медійна компанія, заснована у 1995 році. У своїй роботі компанія притримується принципів екологічності ведення бізнесу. Компанія зосереджена на 4 основних напрямках діяльності – ЗМІ, освіта та консалтинг, бізнес-івенти та корпоративні послуги. Головні принципи Ekonomika Communication Hub – це незалежність, швидкість та експертиза.

Про КНУТД

Університет було засновано у 1930 році. Сьогодні в університеті навчається понад 10 тис. студентів на 7 факультетах – дизайну; технологій, сервісу та моди; мехатроніки та комп'ютерних технологій; хімічних та біофармацевтичних технологій; економіки та бізнесу; підприємництва та права; ринкових, інформаційних та інноваційних технологій. Станом на 01.06.2016 року в Університеті працює 1528 осіб.

Про КНТЕУ

Університет було створено у 1946 році. Сьогодні КНТЕУ – один із найавторитетніших навчальних закладів України, атестований за найвищим, IV рівнем акредитації. Управління діяльністю університету здійснюється на принципах автономії і самоврядування, демократизації прийняття рішень. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована

за міжнародними стандартами. В університеті навчається понад 35 тис. студентів.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Більшість працедавців вимагають досвіду та практики, а як студенту здобути практичні знання та навички, коли під час навчального процесу необхідно відвідувати лекції, готуватись до семінарів та виконувати індивідуальні навчальні плани (реферати, курсові, дипломні).

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Щоб наблизити студентів до бізнесової практики, компанія Arricano ініціювала перший на ринку ритейлу та девелопменту суспільно-освітній проект B2S by Arricano, суть якого полягала в тому, що топ-менеджери компанії Arricano разом із незалежними бізнес-тренерами та коучерами читали для студентів практичні лекції в Київському Національному університеті технологій та дизайну. Вони розповідали про психотипи особистості, проектний менеджмент, юридичні консультації тощо, а ще давали практичні поради як – визначити свої сильні сторони та як краще шукати роботу.

Проект B2S by Arricano стартував 5 квітня 2016 року. Партнерами першого сезону стали Київський Національний університет технологій та дизайну та Ekonomika communication hub. Другий сезон B2S by Arricano розпочався 6 вересня та набув ще більшого розмаху. Партнерами виступили Київський Національний торгівельно-економічний університет і Ekonomika communication hub.

У другому сезоні проекту B2S by Arricano задачі були суттєво розширені. Представники топ-менеджменту компанії Arricano разом із успішними бізнес-тренерами не тільки читали лекції у Київському Національному торговельно-економічному університеті, а ще й запропонували студентам пройти двомісячне стажування у компанії Arricano. Працівники компанії, у яких будуть стажуватися студенти КНТЕУ, готові по-

ділитися досвідом. І за результатами стажування кращі студенти будуть працевлаштовані.

Рішення підтримати проект КСВ та запропонувати ВНЗ співробітництво – це результат прагнення команди Arricano не тільки поліпшити ринок, але й привернути увагу майбутніх спеціалістів до таких галузей, як роздрібна торгівля та девелопмент.

Хронологія виконання прийнятого рішення складається з таких чинників:

Розробка ідеї співробітництва:

- обговорення ідеї із топ-менеджментом компанії та переговори з потенційними партнерами;
- звертання до провідних освітніх організацій, у тому числі й до Міністерства освіти та науки України;
- вибір ВНЗ та переговори із керівниками – детальна розробка плану лекцій та залучення провідних спікерів;
- старт лекцій та зворотній зв'язок від студентів;
- оголошення про конкурс для студентів;
- відбір студентів для стажування та залучення найбільш активних до співробітництва.

Команда проекту працювала над кожним кроком, щоб, нарешті, всі учасники проекту могли зосередитись на головному. А це – результативне спілкування зі студентами. Одним із найбільш складних завдань була розробка такого плану лекцій та пошук таких тем, які б не тільки зацікавили студентство, але й спонукали молодь до пошуку більш глибокої інформації на тему, яка вражає, заставляє задуматись над майбутнім та мотивує до самовдосконалення. Щоб досягнути саме таких амбіційних цілей та зробити лекції максимально цікавими та корисними, ми разом із нашим медійним партнером – Economika communication hub – провели ряд зустрічей із студентами, в ході яких намагались виявити потребу в знаннях та інформації на конкретну тему. І хоча багато з тем не прозвучали від студентів, було зроблено висновки із тих питань, які студенти ставили нам як менторам. Саме таким чином у програмі виникли такі теми як project management, storytelling та інші. Адже це також і ті інструменти, якими користуються у сучасному бізнесі успішні менеджери, тож варто розповісти про ці інструменти майбутнім успішним менеджерам заздалегідь.

Компанія витратила близько 80 000 грн, в які входить друк поліграфії, організаційне та інформаційне забезпечення, супровід проекту, технічна підтримка.



РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Проект B2S by Arricano в 2016 році в цифрах:

- це більше 30 годин живого спілкування лекторів із студентами;
- це 10 000 грн за перше, 7 000 грн за друге та 3000 грн за третє місце грошових винагород для студентів за їх нові ідеї в рамках конкурсу;
- це більше 20 студентів, що залучені до практичної дослідницької роботи в проектах Arricano;
- це можливість стажуватися для більш ніж 10 студентів в компанії Arricano з можливістю подальшого працевлаштування;



Компанія Arricano дуже позитивно налаштована саме на ідею допомоги у працевлаштуванні студентів, саме тому вже в цьому році компанія звернулась до провідних галузевих організацій, які працюють з сектором ритейлу з пропозицією впровадити довгостроковий проект стажування та працевлаштування студентів в мережевих компаніях. Такий досвід є дуже цінним, адже це професійні оператори роздрібною торгівлі, які працюють за напрацьованими стандартами, що відповідають світовому та європейському рівням. Сподіваємось, що за підтримки наших партнерів ми оголосимо про наступні кроки у цьому напрямку вже в 2017 році.

ПРАКТИКУМ ІЗ НАПИСАННЯ КРИМІНАЛЬНИХ ПРОЦЕСУАЛЬНИХ ДОКУМЕНТІВ



Ціль сталого розвитку № 4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя усіх категорій населення, акцент на №4.4 – до 2030 року збільшити кількість молоді та дорослих із відповідними знаннями, навичками, у тому числі професійно-технічними, з метою їх працевлаштування, гідних посад та залучення до підприємницької діяльності.



Ольга Просянюк, керуючий партнер
АО «AVER LEX»

«Я ще з молодших класів знала, що стану адвокатом і наполегливо йшла до своєї мети. Моїм першим місцем роботи був авіаційний концерн «Титан», де колектив на 95% складався з чоловіків. Тому з самого початку так склалося, що особисто у мене не було ілюзій щодо роботи юристом. Але зараз я сама розвиваю ілюзії. У 2012 році ми з партнерами створили Адвокатське об'єднання AVER LEX, основною спеціалізацією якого є захист в особливо складних кримінальних і політично мотивованих справах. Я – керуючий партнер нашого об'єднання. І коли у нас відбувається знайомство із новими клієнтами,

ПРО КОМПАНІЮ

АО «AVER LEX» – провідне вузькоспеціалізоване адвокатське об'єднання, відоме своїми лідерськими позиціями в сфері захисту в особливо складних кримінальних справах та корпоративної безпеки бізнесу.

ми, часто вони шукають підступ – як жінка може бути адвокатом у кримінальних справах, та ще й керівником компанії в цій спеціалізації?

Може, та ще й як! Перфекціонізм та планування допомагає нам зростати семимильними кроками і рухатися з потрібним прискоренням. На основі цих двох принципів ми щорічно і проводимо проект «Практикум з написання кримінальних процесуальних документів» з моменту заснування нашої фірми. Ми надаємо студентам розуміння основних професійних навичок, якими повинен володіти кожен успішний юрист – це тайм-менеджмент, робота в команді, стресостійкість і, звичайно, підготовка процесуальних документів, проте розглядаємо ми цей проект зовсім не як благодійність. Це не тільки внесок в майбутнє юридичної професії, але й передача нашої бази знань нашим потенційним співробітникам за допомогою вже сформованої команди. Таким чином, цей проект дозволяє нам підвищувати не тільки компетенцію наших існуючих співробітників, проте і вдосконалювати свої майбутні кадри ще до моменту прийняття їх на роботу. Це беззаперечно правильна система».

ПРОБЛЕМА

Динаміка розвитку юридичного бізнесу у нашій країні є досить значною. На це впливає не тільки нестабільна політична ситуація, але і регулярні спричинені нею зміни законодавства. Проте, якщо юридичний ринок прилаштовується до таких професійних реалій, професійна юридична освіта, навпаки, ще досі не в змозі надолужити темп таких змін. Про це свідчить ситуація, яку ми бачимо на ринку вже не

перший рік – випускники 4-5 курсів юридичного факультету не володіють достатніми практичними навичками для виконання своїх прямих професійних обов'язків. Ця теза нині все частіше висловлюється на форумах професійних юридичних національних асоціацій, які створюють всілякі механізми впливу і алгоритми змін, через заснування заходів для обговорення цієї проблеми. Цей спосіб беззаперечно підштовхнув законодавця до початку процесу рефор-

мування юридичної освіти, проте нині ми не бачимо жодних позитивних змін від таких кроків. З огляду на прив'язку до держави, ми вважаємо, що відсутність вирішення цього питання може призвести до збільшення кількості числа безробітних осіб на теренах України та до дестабілізації її суспільного ладу. З позиції перспективного гравця ринку ми розуміємо, що відсутність молодих та досвідчених кадрів для фірми, що прагне залишити за собою лідерські позиції, не вирішення такої проблеми означатиме збільшення рівня навантаження на дійсних працівників компанії, відсутність можливості передачі сформованої бази знань та можливу втрату позицій провідної вузькоспеціалізованої компанії.

РІШЕННЯ

Ми вирішили розробити окрему навчальну програму, яка би максимально передавала реальний стан юридичного ринку та навчала би студентів-юристів основам їх майбутніх професійних навичок. За короткий термін, що становить сім тижнів, під час практичних семінарів із досвідченими практикуючими юристами нашої фірми ми пропонуємо студентам працювати із реальними справами, розробляти алгоритми дій для клієнтів та починаємо їх знайомити із юридичною спільнотою країни. Така програма була розроблена на основі аналізу проблем, які мали місце із недосвідченими молодими працівниками у нашій компанії у минулому. Сформована вона була завдяки порадам адвокатів та партнерів нашого об'єднання для вирішення дійсних проблем, які нині можуть заважати студентам отримати реальний результат перемовин формату «майбутній працівник» – «роботодавець – юрфірма».

Під час практичних занять 10-12 відібраних осіб із усієї України створюють свої власні юридичні фірми та просувають свій бренд серед майбутніх клієнтів. У ролі клієнтів виступають як адвокати, так і молодший персонал нашої компанії, адже така практика дозволяє їм більш детально розглянути подібні ситуації і провести також свою додаткову роботу над помилками. Адвокати-спікери проекту супроводжують команди під час всього терміну проходження студентами практикуму та надають оцінку роботи студентів після кожного проведеного заняття. Такий спосіб дозволяє не тільки більш досконало вивчати теми студентам-учасникам практикуму, але і визначати індивідуальні особливості кожного із учасників проекту.

ТРУДНОЩІ

Ми зазнали труднощів під час реалізації проекту у двох аспектах: 1) недостатні теоретичні знання студентів, які у окремих випадках не дава-

ли їм можливості в повній мірі виконати завдання, 2) через потужне професійне навантаження залишалася актуальною проблема із браком часу наших адвокатів для проведення практичних занять. Цих труднощів у процесі реалізації практикуму ми навчилися уникати за допомогою таких методів: 1) ми деталізували та профільтрували усі теоретичні моменти у групі перед тим, як переходити до практичної роботи; 2) заняття за проектом ми вирішили проводити у нашому офісі у вечірній час, для того щоб мінімізувати ризики браку часу для проведення практичних занять нашими адвокатами, що надало їм більші можливості стосовно підготовки завдання для практикуму.

Загалом підготовка такого проекту зайняла у нас 20 годин часу присвяченого окремо практичним заняттям, 4 години часу адвокатів на підготовку кожного практичного кейсу (28 годин загалом) та 25 годин на планування та попередню підготовку проекту. В цілому проект проходив 7 тижнів під час яких кожен учасник мав право на додаткові консультації, питання та пояснення від адвокатів та адміністративного персоналу фірми. Для реалізації практичних занять було залучено 70% адвокатського складу компанії та партнерський склад АО «AVER LEX».

РЕЗУЛЬТАТИ

За результатами проведеного проекту шість із дванадцяти осіб минулого року були прийняті на стажування із подальшим працевлаштуванням у провідні юридичні компанії України. Інші студенти практикуму під час останнього опитування повідомили про значне підвищення рівня їх успішності у навчанні та про поглиблення інтересу до своєї майбутньої професії.

Для компанії результатами проекту стало поширення нашого HR-бренду як роботодавця серед молодих правників та студентів, про що свідчить збільшення рівня пізнаваності компанії серед студентів провідних ВНЗ України. Також відбулася передача накопиченої бази знань від досвідчених адвокатів до молодшого персоналу компанії і складу студентів-учасників практикуму персонально. Побудована інтеграція ланок команди проекту «партнери», «адвокати», «молодший персонал» та «студенти» значно підвищила командний дух фірми, та сприяла налагодженню більш міцного зв'язку між співробітниками. Як додатковий результат ми розглядаємо підвищення рівня професійних якостей дійсного молодшого персоналу компанії за час проведення практикуму.

LIFECCELL ОПЕРАТОР ЗВ'ЯЗКУ (LIFECCELL): ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТЕЛЕКОМ- СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ



ПРО LIFECCELL

Український оператор зв'язку, що надає справжню свободу спілкування, в першу чергу через високошвидкісний мобільний інтернет. 100% акцій компанії належать Turkcell – турецькому постачальнику конвергентних телекомунікаційних і технологічних послуг.

Мережа оператора lifecell покриває 98,9% території України і надає сучасні можливості мобільної комунікації для 9,7 мільйона абонентів. У травні 2015 року lifecell став першим оператором на українському ринку, який запустив зв'язок третього покоління на основі технології 3G+. Веб-сайт: <http://www.lifecell.com.ua/uk/>

ПРО Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» імені Ігоря Сікорського

Найбільший навчально-науковий центр України, в якому поєднано навчальний, науковий та інноваційний потенціали, широко впроваджуються наукові розробки. КПІ – визнаний в Україні і за її межами дослідницький університет, полігон відпрацювання новітніх форм організації навчального та наукового процесу.

У ньому навчається майже 25 тисяч студентів, аспірантів і докторантів, у тому числі й студенти-іноземці. Кожний шостий студент м. Києва здобуває освіту в КПІ, кожен двадцять п'ятий професор і доцент України – викладач КПІ. Веб-сайт: <http://kpi.ua/>

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

Сьогодні реформування освіти в Україні потребує нового рівня взаємовідносин між бізнесом, освітніми закладами та громадськістю.

Та як же талановитому студенту досягти успіху, якщо він змушений вчитися за радянськими підручниками і застарілими навчальними методиками? Тим паче, якщо мова йде про студентів

технічних спеціальностей, які окрім теоретичного курсу, обов'язково мають проходити практичну частину і безпосередньо взаємодіяти з приладами, профільним обладнанням та устаткуванням.

Особливо відчутний розрив між навчальною базою в університетах і практичними навичками в реальному бізнесу з розвитком технологій та інновацій. До прикладу, у 2015 році в Україні відбулася справжня технологічна революція у телекомунікаційній галузі: впровадження технології третього покоління зв'язку 3G. Нарешті українці змогли відчувати переваги спілкування на високих швидкостях передачі даних і сьогодні не можуть уявити своє життя без 3G технології.

У той же час галузь зіткнулася з серйозним викликом, пов'язаним з нестачею кваліфікованих кадрів для розгортання сучасної мережі, а особливо серед молодого покоління фахівців – «вчорашніх студентів». Так, у більшості вищих навчальних закладах студентам пропонують ознайомитися з теоретичною базою основних телеком-технологій, розглянути відомі кейси світових телеком-лідерів, але на жаль, відсутній практичний досвід роботи та експертиза українського ринку зв'язку. І відповідно студенти інженерних та телекомунікаційних спеціальностей знайомляться зі справжнім GSM-обладнанням лише на схематичних зображеннях у підручниках чи в інтернеті.

Саме тому завданням бізнесу і університетів має бути синергія зусиль у напрямку комплексної підготовки майбутніх фахівців із потужною теоретичною базою і практичним розумінням роботи.

РІШЕННЯ

Наприкінці грудня 2015 року оператор lifecell підписав Меморандум про співпрацю з НТУУ «КПІ» ім. І. Сікорського, у рамках якого було обговорено створення сучасної телеком-лабораторії на базі навчального закладу. Інститут виділив два аудиторних зали, і за сприяння LIFECCELL розпочався ремонт кімнат з врахуванням усіх технічних

та безпечних вимог для установки телеком-обладнання.

У квітні 2016 року в рамках соціально-освітньої програми «LIFECCELL університети», націленої на підвищення практичних навичок у студентів телеком-спеціальностей, оператор LIFECCELL відкрив спеціальну телеком-лабораторію в Інституті телекомунікаційних систем НТУУ «КПІ» ім. І. Сікорського.

Компанія встановила комутатор, систему живлення та сервери, які у комплексі складають повноцінну локальну мережу GSM-зв'язку. Лабораторія призначена для практичних занять, які допомагатимуть майбутнім зв'язківцям набутти навичок, потрібних у великому телеком-бізнесі, а українському ринку мобільного зв'язку отримати грамотних та підготовлених спеціалістів.

«**Бурак Ерсой, Головний виконавчий директор lifecell, відзначив:** «Ми як інноваційна компанія, що постійно рухається вперед і впроваджує сучасні технологічні рішення, розуміємо, як важливо вже сьогодні зрощувати кадри для телеком-індустрії майбутнього. Це привело нас до створення повноцінної телеком-лабораторії в НТУУ «КПІ» ім. І. Сікорського, яку ми обладнали комутатором, що є серцем будь-якого мобільного оператора. До нього отримують доступ тисячі студентів, які можуть спробувати свої сили навіть у налаштуванні тестового фрагменту мережі мобільного оператора. Я впевнений, що наша програма стане початком для розвитку культури практичних знань у всіх ключових вишах України».»

«**Михайло Згуровський, ректор НТУУ «КПІ» ім. І. Сікорського, відзначив:** «Оператор lifecell не вперше надає нам підтримку в підготовці наших студентів до реалій великого бізнесу. Студенти університету проходять практику в цій компанії, а тепер, навчаючись в лабораторії на справжньому телеком-обладнанні, вони зможуть отримати досвід, який не дасть жоден чудово проілюстрований підручник. Університет готовий всіляко підтримувати роботу телеком-лабораторії lifecell, яка, у свою чергу, сприятиме вихованню кваліфікованих кадрів для галузі».»

Первісна вартість переданого устаткування складала близько 10 млн грн, тоді як загальний кошторис реалізації проекту становив 1 млн 300 тис грн.

Ремонтні роботи з облаштування аудиторій, передача телеком-обладнання та його установка відповідно до усіх вимог тривали більше трьох місяців. До проекту активно залучались інженери LIFECCELL, а також викладачі, аспіранти та студенти Інституту телекомунікаційних систем НТУУ «КПІ» ім. І. Сікорського. Перед запуском технічної аудиторії фахівці LIFECCELL організували вступний практикум для студентів та викладачів щодо основних вимог по роботі з обладнанням в лабораторії. На сьогодні спеціалісти компанії забезпечують менторську підтримку студентів при роботі з телеком-обладнанням, надаючи додаткову інформацію, матеріали та поради.

У рамках підготовки проекту виникали незначні зміни у таймінгу проекту у зв'язку з проведенням ребрендингу оператора зв'язку LIFECCELL у січні 2016 року, а також коливання вартості будівельних матеріалів для проведення ремонтних робіт. Та завдяки спільним зусиллям усіх залучених стейкхолдерів усі труднощі вдалося подолати.

Наразі студенти КПІ завдяки спеціальному обладнанню, встановленому в лабораторії LIFECCELL, можуть на практиці вивчити, як працює мобільний оператор, і в майбутньому стати частиною української спільноти телеком-профі.

РЕЗУЛЬТАТИ

Сьогодні завдяки успішному партнерству студенти роблять перші кроки назустріч засвоєнню практичних аспектів управління телеком-обладнанням операторського рівня.

Зокрема, вже сьогодні телекомунікаційне обладнання та системи живлення використовуються для лабораторних робіт з дисципліни «Бездротові телекомунікаційні системи». Таким чином, майбутні фахівці мають можливість вивчати маршрутизацію, комутацію, сигналізацію та загальні принципи роботи мобільного зв'язку на реальній мережі, а не лише в теорії.

Окрім цього, на переданих серверах студенти старших курсів створили приватну обчислювальну «хмару» як для вивчення низькорівневих принципів роботи хмарних рішень і отримання навичок системного адміністрування та автоматизації, так і для використання у різних університетських проектах. Наразі аспіранти спільно з магістрами ведуть роботу по налаштуванню сервісу для автоматичного створення обчислювальних кластерів для обробки Big Data. Це дозволить випускникам-зв'язківцям ще до пра-

цевлаштування орієнтуватися в темі новітніх технологій, які сьогодні широко застосовуються українськими телеком-операторами.

За минулий навчальний період на базі лабораторії «LIFECCELL LAB» та з використанням телеком-обладнання студенти КПІ захистили 6 дипломних робіт за кваліфікацією бакалавра. Наразі ж майбутні фахівці – 2 магістри, 1 спеціаліст та 4 бакалаври розпочали підготовку до написання кваліфікаційних робіт, використовуючи усі можливості лабораторії.

Таким чином, відкриття технічної лабораторії дозволить компанії LIFECCELL залучати висококваліфікованих молодих фахівців до розбудови якісної мережі третього покоління, а також до впровадження нових технологічних рішень в майбутньому. Тож як для Політехнічного інституту, так і для оператора LIFECCELL – це стратегічно правильне партнерство, яке принесе «win-win» результат для обох сторін.

Отже, перший етап програми «LIFECCELL університети» реалізовано в столичному політехнічному інституті. У межах соціально-освітнього проекту оператор LIFECCELL також передав телекомунікаційне обладнання Харківському національному університету радіоелектроніки, Національному аерокосмічному університету імені М. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» і Харківському коледжу Державного університету телекомунікацій, а також розглядає можливість співпраці з іншими вищими навчальними закладами України.

Наразі компанія планує підписання Меморандуму про співпрацю з Національним університетом «Львівська Політехніка» та створення лабораторії «LIFECCELL LAB» у цьому навчальному закладі.

TRAVEL PROFESSIONAL GROUP (TPG): СТИПЕНДІАЛЬНА ПРОГРАМА «МАЙБУТНЄ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ»

ПРО КОМПАНІЮ

Travel Professional Group – один з найбільших туристичних операторів України з національним капіталом. Travel Professional Group пропонує відпочинок в більш ніж 150 країнах світу за більш ніж 250 напрямками, а також послуги з організації ділових подорожей, корпоративних і тематичних заходів, послуги організації авіаперевезень любого класу в усі країни світу, послуги VIP-класу по всьому світу.

Travel Professional Group – це більше 250 висококваліфікованих, безмежно відданих своїй справі фахівців, які працюють на туристичному ринку України з 1994 року. Крім центрального офісу в Києві, представницькі філії компанії працюють в найбільших містах України (Харкові, Запорозжі, Дніпропетровську, Одесі, Львові), а також, в Греції, Казахстані і Таїланді. Travel Professional Group є членом Міжнародної Асоціації Повітряного Транспорту (IATA), співпрацює з провідними авіакомпаніями світу.

Більше 5 500 туристичних агентств України, Білорусі, Молдові, Казахстану, співпрацюють з компанією на постійній основі.

www.tpg.ua

«Ми турбуємося про майбутнє туристичної галузі, адже є її частиною. Майбутнє – це молодь, яка вирішила піти в туризм. Її належна професійна підготовка є запорукою сталого розвитку туризму в Україні», – Координатор проекту Директор з продажу, співзасновник компанії Бойко О. В.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Нестача кваліфікаційних молодих працівників на туристичному ринку внаслідок вад освітнього процесу. На жаль, українська освіта у сфері



туризму надто відірвана від практики, що не дозволяє молодим спеціалістам самостійно подолати бар'єр між теорією і практикою.

Компанія прагне залучити нові свіжі ідеї для розвитку туристичного бізнесу.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

«Стипендіальна програма «Майбутнє туристичної галузі» – перша в Україні загальнонаціональна програма підтримки обдарованої молоді, організатором якої є національний туроператор Travel Professional Group. КОНКУРС проводиться з 2012 р., щороку у період 01.10 -15.12. Ціллю програми є активація науково-дослідної роботи студентів, залучення молодих, амбітних людей в розвиток туристичної галузі.

Конкурс передбачає вирішення питання в два етапи проведення:

1. Протягом першого туру студенти подають свої наукові роботи на розгляд конкурсної комісії вищого навчального закладу, в якому вони навчаються. Конкурсна комісія визначається рішенням ректора вузу. Конкурсна комісія розглядає надані роботи і здійснює їх рецензування, на підставі яких визначає претендентів на перемогу в конкурсі та запрошує їх до участі в підсумковій науково-практичній конференції для захисту робіт. На підготовку роботи надається 2 місяці.
2. Фінальний захист робіт, обраних комісією, проводиться на базі КНТЕУ за участю провідних фахівців компанії Travel Professional Group і представників конкурсної комісії.

У конкурсі можуть брати участь тільки студенти 4-6 курсів вищих навчальних закладів.

На конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів з актуальних проблем в галузі туризму, які є пошуковими за своїм характером, мають наукове і прикладне значення,

впроваджені у виробництво або застосовані в навчальному процесі.

На конкурс не приймаються роботи, які подавалися на інші конкурсні змагання, були удостоєні премій НАН України, галузевих академій або спеціальних премій відомств і установ. Наукові роботи виконуються державною мовою.

Витрачено з розрахунку 5 тис.дол. на один захід.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ.

З моменту заснування проекту «Стипендіальна програма «Майбутнє туристичної галузі» 20 студентам-учасникам конкурсу виплачувалася

стипендія протягом року. Розмір стипендії визначався за результатами захисту дипломної науково-практичної роботи.

РЕЗУЛЬТАТ БЛАГОДІЙНОГО ПРОЕКТУ

- фінансова підтримка учасників, що зайняли перші місця (5 студентів щороку);
- підготовка та спрямування студентів до практичного виконання роботи;
- надання робочих місць студентам, що обрали туристичну професію, та брали участь у конкурсі з високими показниками інтелектуальної роботи;

АСТЕРС: ПРАВНИЧА ШКОЛА ЕВА-АСТЕРС

Правнича школа ЕВА-Астерс – це унікальна безкоштовна освітня платформа для українських юристів, призначена для обміну досвідом та найкращими прикладами юридичної підтримки та захисту бізнесу.

ПРО КОМПАНІЮ

Астерс є однією з найбільших юридичних фірм України, що з 1995 року надає клієнтам повний спектр юридичних послуг. Команда Астерс налічує понад 120 працівників, серед яких 70 юристів. Фірма надає юридичні послуги великим міжнародним організаціям, державним агентствам і ключовим транснаціональним та українським компаніям, що працюють у різних галузях бізнесу.

Астерс було названо Юридичною фірмою десятиліття в Україні за версією «Юридичної премії 2016», а також юридичною фірмою № 1 за показниками роботи в 2011-2016 роках згідно з результатами щорічного дослідження «50 провідних юридичних фірм України». Детальніша інформація розміщена на веб-сайті фірми www.asterslaw.com

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Попри велику кількість юридичних вищих навчальних закладів в Україні проблема якості правничої освіти залишається актуальною. Навчальні програми для підготовки юристів в Україні мають здебільшого теоретичне спрямування і не відповідають реальним потребам бізнесу. Внаслідок цього багато фахівців на ринку не в достатній мірі володіють відповідними навичками та досвідом для вирішення реальних юридичних проблем, які виникають у процесі роботи. Крім цього, у величезному спектрі юридичних нюансів часто є теми, які є вкрай специфічними і не висвітлюються ні в літературі, ні в спеціалізованих виданнях.

З іншого боку, необхідний досвід і вміння наявні у юристів провідних юридичних фірм, за плечами яких десятки і сотні успішно завершених проєктів, консультації та супровід найбільш резонансних угод та справ. Головною перешкодою для того, щоб поділитися важливою інформацією з



колегами по ринку, була відсутність єдиного майданчика для проведення на постійній основі лекцій та майстер-класів. Така ситуація спричинила великий попит на висококласні освітні проєкти серед української юридичної спільноти.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Правнича школа ЕВА-Астерс – це унікальна безкоштовна освітня платформа для українських юристів, призначена для обміну досвідом та найкращими прикладами юридичної підтримки та захисту бізнесу. Школа була заснована у 2013 р.

Програму Правничої школи Європейської Бізнес Асоціації та Астерс розроблено таким чином, щоб спрямувати її на набуття принципово нових юридичних знань як юристами, що практикують у галузі правового супроводу та захисту бізнесу, так і менеджерами з відповідною освітою. Структура та зміст програми насамперед передбачає професійний розвиток фахівців, які володіють комплексними знаннями та мають практику у своїй галузі права.

У вересні-грудні 2016 року в офісі юридичної фірми «Астерс» у Києві пройшов уже восьмий семестр Правничої школи Європейської Бізнес Асоціації та Астерс. Новий семестр тривав два з половиною місяці та включав 6 модулів, які проходили двічі на місяць. Слухачі школи мали змогу дізнатися про особливості деофшоризації та кредитних правовідносин; набутти професійних знань та кваліфікацій у галузі конкурентного права та податкових спорів; відкрити для себе аспекти захисту прав інтелектуальної власності, а також засвоїти тонкощі написання меморандумів.

Залучення співробітників

Спочатку викладачами школи були тільки партнери та юристи Астерс, які читали лекції для членів Асоціації, зокрема для практикуючих юристів, юрисконсультів та менеджерів, які бажа-

ли покращити свою юридичну грамотність та поглибити правові знання. Успіх перших семестрів Правничої школи спонукав нас залучити до проекту досвідчених юрисконсультів найбільших національних та міжнародних компаній, представників судової та законодавчої влади, а також іноземних фахівців.

«Чудово, що на 7-ий та 8-ий семестр школи нам вдалося залучити у якості викладачів не тільки досвідчених партнерів та юристів Астерс та визнаних експертів з провідних компаній в Україні, але й народного депутата, суддів та партнера іноземної юридичної фірми. Я впевнена, що з такою сильною командою Правничої школи ЕВА та Астерс допоможе слухачам набутти нового безцінного досвіду та отримати важливі практичні навички для роботи», – коментує **Вікторія Єсауленко, директор з маркетингу юридичної фірми «Астерс» та ініціатор створення Правничої школи.**

Окрім участі юристів Астерс у проекті в якості викладачів, фірма також надала ініціативі всю можливу організаційну підтримку. Заняття Правничої школи відбуваються в офісі юридичної фірми «Астерс», який знаходиться у самісінькому центрі Києва, що дозволяє учасникам без труднощів діставатися до місця проведення занять.

Механізм діалогу зі стейкхолдерами

Астерс здійснює координацію проведення заходу, а також проводить роботу з інформаційної підтримки проекту. Новини проекту можна знайти на офіційних веб-сайтах [Астерс](#) та [Європейської Бізнес Асоціації](#). Також для спілкування з існуючими та потенційними учасниками Правничої школи створено [сторінку проекту у соціальній мережі Facebook](#). Ця сторінка постійно оновлюється і з 400 учасниками уже перетворилася на справжню інтерактивну комунікаційну платформу для українських юристів. Крім цього, відеозаписи лекцій Школи доступні на [спеціальному Youtube-каналі](#), а матеріали із занять публікуються на [сторінці проекту в сервісі Slideshare](#).

Саме за допомогою таких інструментів ми ведемо діалог з зацікавленими сторонами і, ґрунтуючись на зворотному зв'язку від них, постійно удосконалюємо нашу Правничу школу. Додатково інформація про ініціативу поширюється за допомогою спеціалізованих юридичних ЗМІ, зокрема, інформаційну підтримку проекту надає один з найпопулярніших юридичних ресурсів – «Юридична газета».

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

За 3 роки своєї роботи Правничої школи Європейської Бізнес Асоціації та Астерс довела актуальність та доцільність цього проекту як єдиного регулярного та безкоштовного майданчику для обміну досвідом серед юристів України.

З кожним новим семестром збільшується кількість учасників, які бажають взяти участь у Правничій школі. Загалом, за попередні 8 семестрів діяльності заняття у Правничій школі відвідали понад 1000 учасників. Учасники Правничої школи залишаються задоволеними заняттями та залишають позитивні відгуки.

«Дуже сподобався семінар! Надзвичайно цікава та важлива інформація», – **зазначає Наталія Чудовська, юрист ТОВ «Лайфселл».**



«**Насос Кіріакідес, керуючий партнер кіпрської юридичної фірми Nasos A. Kyriakides & Partners і один з лекторів Правничої школи, зазначає:** «Зростання конкуренції спонукає юристів у всьому світі не зупинятися на досягнутому і постійно навчатися, удосконалювати свої знання та навички. Я радий підтримати Правничу школу ЕВА-Астерс – освітню ініціативу, спрямовану на стимулювання професійного розвитку українських фахівців».

Вплив проекту на суспільство

Окрім власне першочергової мети занять – отримання нових знань та навичок, Правничої школи стала комунікаційною платформою для спілкування юристів з різних компаній, що працюють в Україні. Таким чином, окрім внеску у під-

вищення юридичної обізнаності, Правнича школа також допомагає згуртовувати та розвивати юридичну спільноту в Україні.

Проведення Правничої школи вирішує одну з бізнес-задач юридичної фірми Астерс – дозволяє підтвердити свою репутацію лідера на юридичному ринку України та позитивно впливає на імідж фірми. Крім того, даний проект покращує бренд роботодавця Астерс та надає можливість наочно продемонструвати найвищий експертний рівень юристів фірми.

В ході реалізації проекту ми були вражені тим, наскільки затребуваною виявилася ідея Правничої школи на українському юридичному ринку. Особливої уваги заслуговує той факт, що попри початкову освітню мету школи, проект став також платформою для діалогу представників юридичної спільноти.

Корисні інсайти для КСВ-проектів інших компаній

З позитивних уроків проекту слід відзначити те, що залучення до ініціативи у якості партнера Європейської Бізнес Асоціації було дуже вдалим кроком, адже це дозволило використати ресурси цього потужного бізнес-об'єднання для координації та просування Правничої школи, а також залучити до неї більшу кількість учасників. Такий підхід може бути корисним і для інших проектів з корпоративної соціальної відповідальності в Україні.



Прогрес проекту у 2016 році та подальші перспективи

У 2016 році до участі у проекті в якості викладачів долучилися зарубіжні експерти, тож Правнича школа вийшла на міжнародний рівень. Значно зросла кількість учасників занять, а також юристів з усієї України, які переглядають відеозаписи лекцій та матеріали занять онлайн (зокрема, кількість учасників Facebook-спільноти Школи виросла у 4 рази). Зважаючи на подальше зростання популярності онлайн-освіти, подальші перспективи масштабування Правничої школи ЕВА-Астерс вбачаються у ще більш активному використанні інноваційних технологій.

МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ І ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЕКТ



Одеська національна академія харчових технологій заснована у 1902 році. Це вищий навчальний заклад III-IV рівня акредитації, який готує фахівців для харчової і зернопереробної промисловості, готельно-ресторанного і туристичного бізнесу на 11 факультетах за 21 напрямом підготовки бакалаврів, магістрів – за 42 спеціальностями, 195 спеціалізаціями та програмами підготовки. До складу ОНАХТ входить 3 інститути, коледж та 3 технікуми.

Одеська національна академія харчових технологій входить до 11 міжнародних організацій: Асоціація Європейських університетів (2004, EUA), Європейська федерація харчової науки і технологій (2005, EFFoST); мережа університетів країн Причорномор'я (2005, BSUN) та ін. У 2007 р. академія стала членом Великої Хартії Європейських університетів (Magna Charta Universitatum).

Менеджмент освітнього процесу та наукової діяльності підтверджено міжнародним сертифікатом ISO 9001:2008. У 2015 р. ОНАХТ увійшла до європейського проекту стандартизації за системою GMP+, отримавши дозвіл на підготовку фахівців промислових підприємств країн Центральної та Східної Європи.

Одеська національна академія харчових технологій отримала наступні ГРАН-ПРІ: 2013 р. – у номінації «Досягнення у працевлаштуванні випускників вищого навчального закладу»; 2015 р. – у номінації «Лідер з працевлаштування випускників».

Веб-сайт ОНАХТ: <http://www.onaft.edu.ua/>

ПАТ «Миронівський хлібопродукт» – один з найбільш агропромислових комплексів України, що об'єднує 19 підприємств по всій території країни.

Застосовуючи модель вертикальної інтеграції бізнесу, ПАТ «МХП» є одним з найбільш конкурентоспроможних підприємств, що займаються виробництвом і переробкою м'яса птиці, не тільки в Україні, а й у світі.

Напрямки діяльності групи компаній «Миронівський хлібопродукт»: рослинництво, вирощування батьківського поголів'я курчат-бройлерів, м'ясопереробка, інша сільськогосподарська діяльність.

Торгівельні марки: «Наша Ряба», «Легко!», «Фуа Гра», «Сертифікований Ангус», «Європродукт», «Башинський», «Qualiko», «Chateau Galicia».

Веб-сайт ПАТ «МХП»: <http://www.mhp.com.ua/uk/about>

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

Бізнес:

- бракує фахівців, здатних задовольняти сучасні потреби бізнесу та адаптуватися у короткий термін стажування;
- слабкі практичні навички молодих фахівців;
- розрив між теорією і практикою і, як наслідок, відірваність від реальії сьогодення;
- неможливість втручання бізнесу у навчальні плани з підготовки фахівців у вишах.

Університети:

- практична підготовка студентів на передових сучасних підприємствах, фірмах, організаціях тощо;
- працевлаштування випускників та їх кар'єрні можливості;
- стажування викладачів на виробництві та в організаціях для ведення навчального процесу на сучасному рівні, з огляду на потреби бізнесу;
- слабка матеріально-технічна база.

РІШЕННЯ

З боку бізнесу: надана наступна допомога ОНАХТ від ПАТ «Миронівський хлібопродукт»:

- профорієнтаційна робота з учнями шкіл, розташованих поблизу виробничих потужностей ПАТ «МХП» з метою направлення їх на навчання в ОНАХТ з подальшим працевлаштуванням на підприємствах холдингу;
- проходження практичної підготовки студентів на виробничих потужностях холдингу;
- конкурси «Кращий практикант/стажер» у рамках програми «Почни кар'єру з МХП», Кращий стипендіат МХП»;
- організація екскурсій для студентів і школярів на виробничих потужностях ПАТ «Миронівський хлібопродукт» з метою формування мотивації щодо майбутньої кар'єри випускника ОНАХТ;
- працевлаштування студентів і випускників ОНАХТ на підприємствах холдингу;
- профінансовано програму «Рішення для роботи з випускниками» – найсучаснішу хмарну технологію Microsoft, яка розроблена компанією TEX Стандарт з метою ведення бази даних та працевлаштування студентів і випускників;
- спонсорська допомога в оновленні комп'ютерної бази (ноутбуки, мультимедійні проектори), бібліотечного фонду, у створенні електронного каталожного залу бібліотеки ОНАХТ.

З боку Одеської національної академії харчових технологій:

- організація і проведення практичної підготовки студентів на підприємствах ПАТ «Миронівський хлібопродукт» з захистом звітів на підприємствах за участю представників обох сторін;
- розробка студентами реальних дипломних проектів/робіт та їх захист на підприємствах холдингу;
- організація і систематичне проведення заходу «День ПАТ «Миронівський хлібопродукт», ярмарок вакансій за участю компанії з метою ознайомлення студентів з виробничими потужностями холдингу, вимогами бізнесу до майбутніх фахівців, відбору кандидатів щодо проходження практичної підготовки на підприємствах ПАТ «МХП» з подальшим працевлаштуванням;
- укладання договорів на виконання науково-дослідної роботи за замовленням ПАТ «МХП» із залученням студентів;
- участь студентів ОНАХТ у міжнародних науково-практичних конференціях, які організуються як академією, так і ПАТ «МХП»;

- використання відеоматеріалів, наданих ПАТ «МХП» на лекційних та практичних заняттях з метою ознайомлення студентів з новітніми технологіями, обладнанням, системами управління бізнес-процесами, які існують на підприємствах холдингу;
- впровадження рішення для автоматизації процесу працевлаштування студентів та випускників, яке розроблене компанією TEX Стандарт, на базі Microsoft Dynamics CRM;
- організація і проведення екскурсій в ОНАХТ для учнів шкіл з регіонів, де розташовані підприємства ПАТ «Миронівський хлібопродукт» з метою залучення їх у подальшому для вступу в ОНАХТ і працевлаштування після закінчення академії на підприємствах холдингу;
- удосконалення програм кадрового розвитку підприємств ПАТ «МХП» з укладанням тристоронніх угод: школяр (батьки) – ОНАХТ – МХП щодо навчання і подальшого працевлаштування;
- організація і проведення семінарів з підвищення кваліфікації, тренінгів співробітників ПАТ «Миронівський хлібопродукт».

РЕЗУЛЬТАТИ

На ПАТ «Миронівський хлібопродукт» пройшли практичну підготовку близько 400 студентів ОНАХТ. На підприємствах ПАТ «МХП» працевлаштовано 62 випускника Одеської національної академії харчових технологій, деякі з них за короткий термін зайняли керівні посади на виробничих потужностях холдингу (головний інженер, головний технолог, начальник комбікормового цеху, начальник відділу автоматизованої системи керування виробництвом, начальник компресорного цеху, начальник виробництва, начальник лабораторії з контролю виробництва та ін.).

69 викладачів ОНАХТ пройшли стажування на виробничих потужностях ПАТ «МХП».

У 2016-2017 н.р. передбачено підвищення кваліфікації на підприємствах холдингу 20 викладачів ОНАХТ, що дозволить вести лекційні та практичні заняття для студентів на високому професійному рівні з використанням отриманого досвіду.

ОНАХТ і ПАТ «Миронівський хлібопродукт» співпрацює з громадськими організаціями, створеними випускниками та науковцями ОНАХТ: «Клуб молодих вчених» та «Спілка випускників ОНАХТ», що в свою чергу сприяє як розкриттю наукового потенціалу студентів, так й їх становленню як професіоналів у майбутньому.

ПРОКОМ І НУБІП: СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ «ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦІЙ 1С»



Товариство з обмеженою відповідальністю «Проком» на ринку автоматизації підприємств з 1991 року, спеціалізується на постачанні та впровадженні систем комплексної автоматизації обліку та управління виробничих підприємств, систем з розрахунку заробітної плати і бухгалтерського обліку. Центр сертифікованого навчання (ЦСН) «Проком» – один з перших на ринку навчання «1С:Підприємство 8» в Україні (працює з 2003 року), незмінний партнер міжнародного студентського IT-проекту – Олімпіади в сфері інформаційних технологій «IT-Universe», а також партнер Всеукраїнського конкурсу «Кращий бухгалтер України». Викладачі центру є розробниками завдань в блоці «1С» в цих проектах. Веб сайт ЦСН «Проком» – cso.procom.com.ua.

Національний університет біоресурсів і природокористування України у загальноукраїнському рейтингу ВНЗ у 2016 році посідає 10 сходинку, серед ВНЗ Києва – 3 місце. Бувший аграрний університет сьогодні представляє собою технологічний ВНЗ, який профілюється за галузями агропромислового виробництва, охорони навколишнього середовища, безпеки життя, біотехнологій, агроінженерії, аграрної економіки, агробізнесу, комп'ютерних технологій. Веб сайт університету – nubip.edu.ua.

«Директор ТОВ «Проком» С.М. Бутенко: «... Поява цього проекту є показником певного росту. З одного боку ми (бізнес) дійшли до усвідомлення того, що вирощувати «свого» фахівця треба починаючи прямо з ВУЗу, і що це є найгарнішою інвестицією, з іншого боку виші усвідомили важливість співпраці з реальним сектором де практика щоденно генерує нові знання...»

«Проректор з навчальної і виховної роботи НУБІП С.М. Кваша «...необхідно поєднати зусилля викладачів економічного факультету, факультету інформаційних технологій та IT-компаній, які спеціалізуються у розробці рішень для економіки та управління, для підготовки компетентних фахівців».

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

Задачі бізнесу: Бізнесу важливо отримати підготовленого фахівця-користувача без додаткових витрат на навчання на спеціалізованих курсах та ще й з максимально відпрацьованими на практиці навичками роботи. IT-компаніям, що займаються впровадженням ПЗ «1С», необхідна можливість підбирати для себе перспективні кадри та залучати до роботи саме тих, хто проявив здібності як до програмування, так і до засвоєння знань з предметної галузі: питань автоматизації господарської діяльності.

Задачі навчального закладу: Випускник ВНЗ має опанувати професійними компетенціями, яких буде достатньо для працевлаштування за фахом. Для випускників економічних спеціальностей однією з таких компетенцій є вміння застосовувати інформаційні технології для опрацювання економічної інформації, здійснення облікових операцій, аналізу, планування та прогнозування. Одними з найбільш популярних інформаційних систем для виконання цих завдань є прикладні рішення на платформі «1С:Підприємство 8». Крім того, задачі автоматизації господарської діяльності формують і постійно зростаючий попит на молодих фахівців з IT-галузі – програмістів, консультантів, керівників проектів тощо, які здатні впроваджувати та підтримувати ПЗ системи «1С:Підприємство».

Студентам корисно одержати практичний досвід участі у реальних ІТ-проектах та додаткові сертифікати, що підтверджують їх кваліфікацію за обраним напрямом та впливають на можливість працевлаштування.

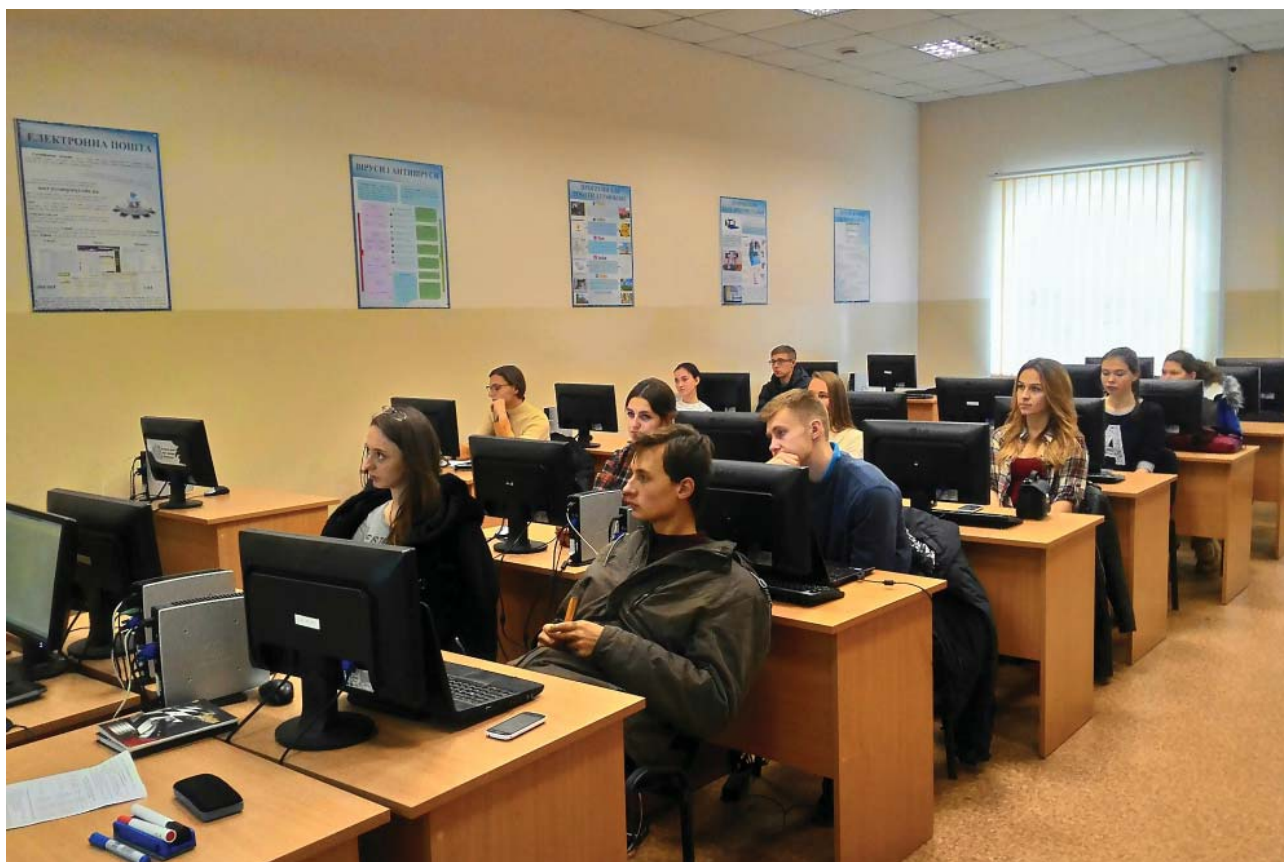
РІШЕННЯ

Для реалізації зазначених вище завдань НУБіП України та компанією ТОВ «Проком» було прийнято рішення – створити сумісну **навчальну лабораторію «Центр компетенцій ІС»**. Метою проекту є:

- створення платформи для системного практичного навчання та отримання досвіду використання ПП системи «ІС:Підприємство» студентами та викладачами НУБіП під керівництвом фахівців-практиків та викладачів ЦСН «Проком»;
- удосконалення форм зв'язку між ІТ-компаніями та навчальними закладами;
- розробка нових ефективних методик співпраці та насамперед підтвердження їх реальними результатами, такими як сумісні ІТ-проекти, успішне працевлаштування випускників, реальні програми стажування та підвищення кваліфікації тощо.

Хронологія процесу виконання прийнятого рішення:

- Березень 2015 року – початок співробітництва. Фахівцями ЦСН «Проком» проведено майстер-класи на базі факультету інформаційних технологій НУБіП України.
- Липень 2015 року – для студентів спеціальності «економічна кібернетика» спільно з ТОВ «Проком» організовано навчальну практику із **застосуванням проектної методики навчання по виконанню групових проектів в середовищі «ІС: Підприємство 8.3»**.
- Вересень-жовтень 2015 року – тематичні презентації від співробітників ТОВ «Проком» для студентів економічного факультету за темами: «Огляд базових підсистем прикладного рішення «ІС: Бухгалтерія 8 для України»»; «Особливості обліку та типові проблеми користувачів конфігурації «ІС: Бухгалтерія 8 для України»».
- 19 грудня 2015 року – після обговорення на ректораті та Вченій раді університету було створено навчальну лабораторію «Центр компетенцій ІС».



Основні напрямки діяльності навчальної лабораторії «Центр компетенцій ІС»:

1. Розробка та реалізація довгострокових програм практики та стажування студентів на базі ПП «ІС:Підприємство 8» з використанням віртуальних тренажерів та проектних методик;
2. Організація сумісної методичної та науково-дослідної роботи в галузі автоматизації господарчої діяльності;
3. Розробка навчально-методичного забезпечення та єдиної інформаційної системи, інтегрованої в освітній кластер ІОС університету, для організації навчального процесу викладання дисциплін «Інформаційні системи на підприємстві», «Інформаційні системи в економіці», «Інформаційні системи в управлінні підприємством» на базі ресурсів навчальної лабораторії.
4. Навчальні тренінги, семінари та майстер-класи для НПП та студентів.
5. Організація сертифікованого навчання на базі ПЗ «ІС:Підприємство 8» та сертифікації «ІС:Професіонал» на підтвердження кваліфікаційного рівня для студентів та НПП.

Технічні питання обладнання лабораторії технікою та ПЗ – вирішено сумісними зусиллями партнерів. Було витрачено близько 30000 гривень на оснащення класу комп'ютерною технікою, та методичним матеріалом, а також близько 100 годин робочого часу фахівців на проведення практики та серії мастер-класів

РЕЗУЛЬТАТИ

22 викладача університету пройшли курси навчання в ЦСН «Проком» та отримали сертифікати, а 5 викладачів успішно склали сертифікований іспит та отримали свідоцтво «ІС: Професіонал».

29 студентів пройшли сертифіковане навчання в ЦСН «Проком», та отримали сертифікати, із них 12 – успішно склали сертифікований іспит та отримали свідоцтво «ІС: Професіонал».

115 студентів і 22 викладачів відвідали майстер класи, презентації та інші освітні заходи (економічні та ІТ-спеціальності).

60 студентів пройшли програму практики за участі ТОВ «Проком».

Після завершення навчання влаштувалися на роботу: 6 студентів, які були учасниками спільних проектів з «Проком».

Співробітниками ТОВ «Проком» та факультету інформаційних технологій за дисципліною «Інформаційні системи в економіці» сумісно розроблено пакет лабораторних робіт, записано 2 навчальних відео, підготовано до друку наукову статтю, результати проекту доповідалися та обговорювалися на конференції «Нові інформаційні технології в освіті'2016».

Фірма ТОВ «Проком» прийняла на стажування студентку 4 курсу спеціальності «економічна кібернетика» Квітко Аліну.

Основні уроки проекту: Для ефективності проекту необхідні: кваліфіковані та насамперед зацікавлені фахівці-партнери; сприяння адміністрації; чітка програма дій, відповідальні, дотримання термінів виконання; інформованість та мотивація студентів-учасників проекту (забезпечується послідовністю роботи, пошуком факторів мотивації та роботою зі студентською аудиторією в інформаційному просторі соціальних мереж).

Подальші задачі проекту: необхідно інтегрувати платформу «ІС:Підприємство 8» для навчання у освітній кластер інформаційно-освітнього середовища університету, поширити інноваційну практику на регіональні навчальні заклади НУБіП України, забезпечити для кожного вмотивованого студента можливість здобути не лише диплом, а й сертифікат ІТ-професіонала від лідерів на ринку ІТ-індустрії.

УКРТЕЛЕКОМ: «КРАЩІ – З УКРТЕЛЕКОМОМ» І «ТЕХНО-ГЕН»

ПРО КОМПАНІЮ

Публічне акціонерне товариство «Укртелеком» – найбільший оператор фіксованого інтернету та телефонії в Україні. Компанія надає широкосмуговий доступ до інтернету понад 1,6 млн клієнтів і послуги фіксованої телефонії – майже 6 млн абонентів. З жовтня 2013 року ПАТ «Укртелеком» входить до Групи Систем Кепітал Менеджмент. Офіційний сайт компанії: <http://www.ukrtelecom.ua/>. Наприкінці 2015 року Укртелеком розпочав найбільшу в Європі і безпрецедентну в Україні модернізацію мережі з інвестиціями в обладнання в розмірі \$400 млн. Технічним партнером виступає Huawei, фінансовим – China Development Bank.

В рамках освітніх проектів Укртелеком співпрацює з українськими ВНЗ у всіх регіонах присутності компанії, зокрема: більшість вишів Києва, Одеси, Харкова, Дніпра, Львову. Над проектом «ТехноГен» працюємо спільно з Державним університетом телекомунікацій (ДУТ).

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

У 2015 році Укртелеком розпочав масштабну модернізацію мережі, яка передбачає розвиток інфраструктури й оновлення обладнання:

- заміну мідного кабелю на оптоволоконний;
- встановлення 3700 активних розподільчих шаф Huawei замість 274 АТС.

Робота на новому обладнанні вимагає нових технічних компетенцій від команди Укртелекому та ринку. Потреба в таких фахівцях висока. Але такі компетенції наразі не надає жоден ВНЗ України.

Потреби компанії:

- Залучення нових кваліфікованих кадрів;
- Залучення персоналу з новим рівнем професійних компетенцій;
- Скорочення терміну професійної адаптації нового персоналу;



- Співробітники, які знають нове обладнання Huawei (на нього переходить Укртелеком у процесі модернізації).

Потреби ВНЗ:

- Приведення навчальних програм до реальних потреб сучасного ринку телекомунікацій;
- Підвищення кваліфікації викладачів;
- Обмін досвідом з кращими експертами ринку-практиками телекомунікацій;
- Потенціал спільних проектів з міжнародними інвесторами.

Потреби студентів:

- Отримання знань і навичок, що потрібні роботодавцями;
- Стажування в компанії;
- Реальні перспективи працевлаштування за професією одразу після вишу;
- Можливість взяти участь у наймасштабнішій трансформації мережі в Україні.

Укртелеком як лідер ринку телекомунікацій і соціально-відповідальна організація стає ініціатором і організатором змін у спеціалізованому навчанні у напрямку телекомунікацій в межах проекту ТехноГен і освітнього проекту «Кращі – з Укртелекомом».

РІШЕННЯ

На додачу до стандартних практик та стажувань для молоді, які існують в Україні, Укртелеком розробив дві програми, які мають стати «містком» між навчанням та працевлаштуванням, між здобуттям теоретичних знань у вишах та отриманням практичних навичок в реальному бізнес-середовищі. Спираючись на провідні світові практики та методики проведення освітніх проектів, програми Укртелекому відрізняються глибоким знанням особливостей сучасного ринку телекомунікацій України та масштабністю технічної модернізації, до участі в якій залучаються учасники.

ПРОЕКТ «КРАЩІ – З УКРТЕЛЕКОМОМ»

Суть освітнього проекту – у зануренні учасників у реалії сучасного телекомунікаційного бізнесу, отриманні базових практичних знань, необхідних у справжній роботі, та участь у розробці й реалізації власних ідей.

Етапи впровадження проекту:

- березень-червень 2015 року – пілотний проект на базі Корпоративного Центру ПАТ «Укртелеком» у Києві;
- з вересня 2015 року – повномасштабна реалізація в 5-ти обласних центрах України: Львові, Харкові, Дніпрі, Одесі та Києві.

Стадії проекту:

- Освітня частина – майстер-класи від фахівців «Укртелекому» та командна робота над власними проектами учасників. Фінал – захист проектів перед керівництвом компанії.
- Стажування у підрозділах компанії – участь у проектних задачах профільних підрозділів.

Кращі учасники, які пройдуть відбір, успішно захистять командні проекти й за результатами рейтингу пройдуть на стажування і зможуть в перспективі продовжити кар'єру в ПАТ «Укртелеком».

Хронологія проекту «Кращі – з Укртелекомом»

З початку 2015 року «Укртелеком» розпочав активну онлайн та оффлайн комунікацію щодо відбору на проект на інформаційних майданчиках компанії: офіційний сайт, сторінки в соціальних мережах, окрема подія в мережі ВКонтакте, та на партнерських ресурсах – центри кар'єри при університетах.

Відбір тривав близько місяця та складався з трьох етапів:

- аналіз анкет;
- скайп-інтерв'ю з обраними кандидатами;
- центр оцінки (assessment center).

Протягом пілотного періоду в Києві у 2015 році було обрано 25 учасників, з яких 12 фіналістів пройшли стажування в Укртелекомі, а частина з них залишилися працювати в компанії. Після розширення географії проекту на всю Україну в життя українського телеком-гіганта поринули 85 студентів і випускників ВНЗ (всього в 2015 році). З них 11 колишніх студентів отримали своє перше робоче місце в Укртелекомі.

У 2016 році стартував новий проект у 5-ти містах України, за результатом якого плануємо набрати 110 молодих фахівців.

«Минулого року ми вперше провели проект одразу в п'яти містах України та залишилися задоволеними результатами. Для участі у проекті відібрали 85 ініціативних учасників, більше половині з них було запропоновано пройти стажування. В результаті, 11 з «кращих» працевлаштовані в Укртелекомі. Іншими словами – для цих молодих фахівців наша компанія стала першим місцем роботи», – **поділилася Тетяна Петрук, HR-директор Укртелекому.**

«Учасникам проекту пощастило отримати свій перший досвід роботи в компанії, що є лідером на ринку фіксованого зв'язку. Сьогодні, щоб зберегти свою першість і бути цікавим клієнтам, бізнес має змінюватись, бути більш гнучким, він повинен пропонувати нові продукти, технології та якість. Понад рік нова команда топ-менеджменту компанії проводить масштабні трансформації, і вже помітні перші позитивні результати. Завдяки залученню кращих спеціалістів України ми сподіваємось прискорити цей прогрес. Я впевнений, що спрямування ідей, оптимізму й натхнення молодих ентузіастів на реальні бізнес-проекти допоможе вивести Укртелеком на принципово новий рівень. Для цього в нас є все – стратегія розвитку, ресурси, унікальна інфраструктурна база та бажання змінюватись на краще», – **зазначив Юрій Курмаз, директор ПАТ «Укртелеком».**

Складнощі у реалізації проекту «Кращі – з Укртелекомом»

Головна перепона реалізації проекту – це так званий «студентський синдром». Студенти схильні до прокрастинації, не завжди дотримуються дедлайнів. Рішення – підвищена увага до роботи з кураторами та наставниками, більший контроль та допомога з тайм-менеджментом.

ПРОЕКТ «ТЕХНОГЕН» (ТЕХНІЧНИЙ ГЕНІЙ)

«ТехноГен» – це комплексний освітній проект, який охоплює:

- Стажування викладачів вишів у технічних підрозділах Укртелекому;
- Створення нової програми технічного навчання спільною командою викладачів Виша і експертів компанії;
- 3 місяці стажування студентів за спеціальною програмою;
- Для кращих учасників – можливість працевлаштування в Укртелекомі.

Хронологія проекту «ТехноГен»

1 червня 2016 року – старт відбору досвідчених та мотивованих викладачів серед навчальних закладів, які здійснюють підготовку у сфері телекомунікацій, для роботи над ефективною програмою стажування.

1 серпня 2016 року – початок знайомства викладачів із обладнанням та технологіями, які використовує ПАТ «Укртелеком».

Зараз завершено відбір учасників проекту серед студентів напрямку телекомунікацій. 19 жовтня 2016 року – дата урочистого відкриття проекту в Києві.

До роботи зі студентами залучені кращі технічні експерти компанії, які отримують спеціальну підготовку за програмою «Я – наставник».

Угода WIN-WIN – це домовленості, від яких виграють обидві сторони. Такі угоди завжди є успішними, оскільки всі сторони зацікавлені в реалізації. Для Укртелекому двох WIN недостатньо. Проект «ТехноГен» розроблено у форматі 6 WIN – нова формула успіху, яка враховує переваги для всіх потенційних учасників.



Для Укртелекому:

- Залучення кваліфікованих кадрів;
- Співробітники з новим рівнем професійних компетенцій;

- Скорочення терміну професійної адаптації нового персоналу;
- Співробітники, які знають нове обладнання Huawei (на нього переходить Укртелеком в процесі модернізації).

Для вишів:

- Приведення навчальних програм до реальних потреб ринку телекомунікацій;
- Підвищення кваліфікації викладачів;
- Обмін досвідом з кращими експертами ринку-практиками телекомунікацій;
- Потенціал спільних проектів з міжнародними інвесторами.

Для студентів:

- Унікальні знання й навички, що потрібні роботодавцем;
- Стажування в компанії;
- Реальна перспектива працевлаштування за професією одразу після вишу;
- Можливість взяти участь у наймасштабнішій трансформації мережі в Україні.

Для ринку телекомунікацій:

- Впровадження нових технологій;
- Зростання престижу роботи зв'язківця;
- Зростання загального рівня професійних знань.

Для вендору Huawei:

- Забезпечення партнерів персоналом, який вміє працювати саме на їхньому обладнанні;
- Можливість нарощувати свою присутність в Україні («розумне місто» і т.д.)
- Розвиток цікавого для себе ринку

Для України:

- Покращення системи освіти;
- Скорочення рівня молодіжного безробіття;
- Розвиток телекомунікацій;
- Розвиток бізнесу;
- Потенціал залучення іноземних інвестицій.

РЕЗУЛЬТАТИ

У 2015-2016 рр. практику в Укртелекомі пройшли 555 студентів, а стажування – 70.

За результатами пілотного проекту «Кращі – з Укртелекомом» та набору у 2015 році працевлаштовано 11 «вчорашніх» студентів. Після успішного завершення етапу 2016 року, який щойно стартував, плануємо також взяти на роботу молодих фахівців.

Ми віримо, що за молодими фахівцями – майбутнє, досягнення, інновації та розвиток. Тому Укртелеком охоче відкриває двері для проактивних, цілеспрямованих та креативних студентів.



ЦІЛЬ № 5:

ДОСЯГНЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ ТА НАДАННЯ РІВНИХ ІЗ ЧОЛОВІКАМИ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ДЛЯ ЖІНОК ТА ДІВЧАТ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 5.1** Ліквідувати дискримінацію жінок та дівчат у всіх її проявах у всьому світі
- 5.2** Ліквідувати усі прояви насильства проти жінок та дівчат у громадській та приватній сферах, зокрема, торгівлю людьми та сексуальну експлуатацію
- 5.3** Ліквідувати усі види небезпечних традиційних практик, а саме примусові шлюби, зокрема у дитячому та ранньому віці, та жіноче обрізання
- 5.4** Забезпечити визнання цінності неоплачуваного догляду та домашньої роботи шляхом надання соціальних послуг, покращення інфраструктури надання таких послуг та посилення заходів соціального захисту, поширення практики спільної відповідальності у домашньому господарстві та сім'ї як національного стандарту
- 5.5** Забезпечити всебічну та ефективну участь жінок та створити рівні можливості для лідерства жінок на усіх рівнях прийняття рішень у політичній, економічній та суспільній сферах
- 5.6** Забезпечити загальний доступ до послуг з охорони сексуального та репродуктивного здоров'я та репродуктивних прав згідно Програми дій Міжнародної конференції населення та розвитку (ICPD), Пекінської платформи дій та заключних документів цих конференцій
- 5.A** Запровадити реформи з метою надання жінкам рівних прав на використання економічних ресурсів, а також доступу до права власності, зокрема на землю, та інші форми власності, та їх контролю, а також доступу до фінансових послуг, права наслідування та природних ресурсів згідно законів держави
- 5.B** Збільшити використання передових, зокрема, інформаційних та комунікативних технологій (ICT) з метою сприяння розширенню прав та можливостей жінок
- 5.C** Забезпечити прийняття та зміцнення політики та законодавства щодо сприяння гендерній рівності та розширення прав та можливостей жінок та дівчат на усіх рівнях суспільного життя

«КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ» (МЕРЕЖА АЗК «ОККО»): ДИТЯЧА КІМНАТА «ГРИФОНЧИКИ»



ПРО КОМПАНІЮ

ПАТ «Концерн Галнафтогаз» – провідна українська компанія, основною діяльністю якої є роздрібна реалізація пального та супутніх товарів через мережу заправних комплексів «ОККО». Компанія є одним із лідерів на ринку нафтопродуктів та налічує понад 400 автозаправних комплексів, 41 ресторан та 10 нафтобаз по всій Україні. Загалом у компанії працює майже 10 тисяч осіб. Чистий валовий дохід «Концерну Галнафтогаз» за 2015 рік становив 23,9 млрд грн. За цей же період компанія сплатила 6,13 млрд грн податків.

<http://www.okko.ua>

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

За останні три роки гендерний склад працівників компанії істотно змінився. Зокрема, частка жінок у період з 2013 по 2015 рік зросла з 41% до 54%. Компанія надає рівні можливості усім працівникам для кар'єрного росту, професійного розвитку й фінансової винагороди за виконану роботу, незалежно від гендерної приналежності. Водночас у компанії розуміють, що жінки значно частіше поєднують роботу з доглядом та вихованням дітей, і створюють додаткові можливості для такого поєднання. Зокрема, жінкам, які йдуть у декретну відпустку надається гарантія збереження робочого місця. Окрім того, матерям за можливості надається право працювати дистанційно чи за гнучким графіком.

Створення корпоративної дитячої кімнати стало ще одним кроком у цьому напрямку. Оскільки багато наших мам часто стикалися з проблемою, де і з ким можна залишити дитину у робочі дні, якщо в дитячому садку/школі канікули, карантин, ремонт чи інші непередбачувані обставини. У 2015 році за ініціативи співробітниць виникла ідея облаштувати в центральному офісі компанії у м. Львів дитячу кімнату, де малеча мог-

ла би перебувати під наглядом вихователя, поки батьки працюють. Завдяки підтримці менеджменту й профспілкової організації цю ідею було втілено в життя й навесні 2016-го вона уже приймала перших маленьких гостей.

«Думка про відкриття дитячої кімнати в офісі народилася у мене в момент, коли в черговий раз виникла термінова потреба знайти когось з вільних родичів чи тимчасову няню для нагляду за моїм 3-річним сином під час зимових канікул в дитсадку, – розповіла фахівець з роботи із соціальними медіа «Концерну Галнафтогаз», ініціатор ідеї Юлія Тарковська. – Коли я зрозуміла, що така ж проблема часто виникає у багатьох сімейних колег, то вирішила запропонувати ідею з дитячою кімнатою. Мені, як мамі значно спокійніше та продуктивніше працювати, знаючи, що дитина поруч, доглянута, перебуває в комфортних умовах, весело і з користю проводить час».

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Щоб зрозуміти, наскільки актуальною є потреба у відкритті дитячої кімнати було проведено опитування серед співробітників, які мають маленьких дітей та працюють в центральному офісі. Більшість із них, приблизно 70%, підтримали ідею облаштування дитячої кімнати. Після цього працівники відділу комунікацій та HR-департаменту розглянули досвід компаній, які вже мають корпоративні дитячі кімнати. На жаль, в Україні така практика майже не розповсюджена. Натомість у світі тенденція зовсім інша: 80 зі 100 найкращих компаній для матерів, котрі працюють (Working Mothers Best Companies), мають корпоративні дитячі садки чи групи. У

травні 2015 року ми знайшли вільний простір в будівлі головного офісу, прорахували фінансові витрати на відкриття кімнати і надали проектний лист на погодження Наглядовій раді. Після фінального затвердження керівництвом компанії проект був внесений до фінансового плану на 2016 рік. Ремонтно-оздоблювальні роботи, закупівля меблів, обладнання, ігрових матеріалів, книг та пошук вихователя тривали 3 місяці – з лютого по квітень 2016 року. Загалом на облаштування кімнати було витрачено приблизно 51 тис. грн.

Дитяча кімната запрацювала на другому поверсі центрального офісу. При вході в кімнату встановлено полички для змінного взуття, на поверсі облаштовано окремий дитячий санвузол. Приміщення дитячої кімнати розділене на 2 зони, обладнані з урахуванням потреб дітей різного віку: навчальну – з партами та книжками та ігрову – з забавками, настільними іграми, телевізором. Вихователь доглядає за молодшими дітьми та допомагає школярам робити уроки.

До обов'язків вихователя належить:

- Догляд за дітьми;
- Написання плану групових та індивідуальних занять для дітей різного віку (3-12 років) і їх проведення;
- Контроль за матеріальною базою дитячої кімнати;
- Ведення мінімальної документації (журнал відвідувань, графік відпрацьованих годин тощо).

Важливо зазначити, що режим роботи дитячої кімнати не передбачає прогулянок на свіжому повітрі, денного сну, сніданків чи обідів. Про це повинні подбати батьки.

Головною складністю при реалізації проекту було питання оплати праці вихователя. Зараз, частину коштів на утримання дитячої кімнати покриває Всеукраїнська профспілка «Співдружність», членами якої є більшість працівників «Концерну Галнафтогаз». Іншу частину сплачують батьки дітей (плата за одну годину перебування дитини в кімнаті – 15 грн). Для оптимізації часу та витрат на заробітну платню вихователь виходить на роботу у разі потреби. Тобто, якщо напередодні отримано хоч одну заявку на перебування дитини — наступного дня вихователь виходить на роботу. У 2017 році плануємо повністю перевести фінансування дитячої кімнати на бюджет компанії, що дозволить зменшити витрати для батьків та збільшити відвідуваність дитячої кімнати.

«Для компанії дитяча кімната – це повноцінний елемент корпоративної культури, в якій створюються всі необхідні умови для комфортної та ефективної роботи співробітників. Ми раді бачити, що проект «живе»: співробітники приводять діток, розуміючи, що це дійсно зручно. А ми, як компанія, створюємо всі необхідні умови, щоб перебування дітей було не просто комфортним, але корисним і розвиваючим» – коментує директор «Концерну Галнафтогаз» Назар Купибіда.

РЕЗУЛЬТАТИ

22 квітня 2016 року було урочисто відкрито дитячу кімнату. За цей час (з квітня по жовтень 2016 року) дитячу кімнату відвідували майже 200 дітей. Найчастіше до кімнати приходить малеча від 4 до 6 років, найбільша активність припала на червень-липень.

Вивчені уроки:

- Для багатьох дітей працівників компанії дитяча кімната стала місцем цікавого проведення часу, спілкування з ровесниками, отримання нових знань та соціальних навичок, розвитку творчих здібностей;
- Діяльність дитячої кімнати дала змогу працівникам компанії, насамперед жінкам-матерям, ефективніше організувати свій час, забезпечити догляд за дитиною, успішно поєднувати кар'єру з родинними обов'язками.



ЦІЛЬ 8 ГІДНА РОБОТА ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК

- 8.1** Сприяти економічному зростанню із розрахунку на душу населення, враховуючи національні особливості, а особливо сприяти економічному зростанню щонайменш на 7% щорічно у найменш розвинутих країнах
- 8.2** Досягнення високих економічних показників шляхом диверсифікації економіки, використання здобутків технологічного прогресу та інноваційного розвитку, приділяючи увагу високій цінності доданої вартості та трудомістких секторів
- 8.3** Сприяти впровадженню заходів, які підтримують виробничу діяльність, зокрема, шляхом надання фінансових послуг, що сприяють розвитку та прогресу, розвитку виробництва, підприємництва, створенню робочих місць та розвитку мікро-, малого та середнього бізнесу, а також творчому та інноваційному розвитку
- 8.4** Підвищити загальну ефективність споживання та виробництва ресурсів до 2030 року, а також намагатися усунути зв'язок між економічним розвитком та деградацією навколишнього середовища згідно програм 10-річного розвитку щодо сталого використання та виробництва, взявши за приклад досвід розвинених країн
- 8.5** До 2030 року досягти загальної повної та продуктивної зайнятості та встановлення гідних умов праці та оплати для усіх жінок та чоловіків, включаючи молодь та людей з обмеженими можливостями
- 8.6** До 2020 року значно зменшити відсоток молоді, що не працює чи не отримує освіти або не проходять освітні курси
- 8.7** Вжити невідкладних та миттєвих заходів, спрямованих на заборону та виключення використання дитячої праці в найгірших проявах та викорінення примусової праці; до 2025 року припинити використання будь-яких форм дитячої праці, у тому числі службу дітей у збройних силах
- 8.8** Забезпечити охорону трудових прав та сприяти встановленню безпечних та гарантованих умов праці для всіх працівників, зокрема, для трудових мігрантів
- 8.9** До 2030 року розробити та реалізувати політику для сприяння сталому розвитку туризму, що дозволить створити нові робочі місця, сприяти розвитку місцевої культури та розвитку виробництва місцевої продукції
- 8.10** Зміцнити спроможність національних фінансових установ з метою полегшення та розширення можливостей загального доступу усіх категорій населення до банківських послуг та послуг страхування
- 8.A** Активізувати реалізацію ініціативи «Допомога у торгівлі» в інтересах країн, що розвиваються, у тому числі шляхом реалізації Інтегрованої рамкової програми технічної допомоги у сфері торгівлі з найменш розвиненими країнами
- 8.B** До 2020 року розробити та запровадити глобальну стратегію зайнятості молоді та реалізувати Глобальний пакт про робочі місця Міжнародної організації праці

ЈТІ УКРАЇНА: «DOVRO CHALLENGE» – ЕСТАФЕТА ДОБРИХ СПРАВ

ПРО КОМПАНІЮ

«**Нерінга Жигайте-Холмс, директор Відділу управління персоналом:** «Я живу в Україні вже 5 років, і мені дуже приємно спостерігати за тим, як еволюціонує культура волонтерства, як люди стають більш відповідальними в питаннях допомоги один одному та починають сприймати проблеми навколо себе по-новому. Вони усвідомлюють, що для вдосконалення своєї країни потрібно починати з себе. Дуже важливо, що наші працівники теж замислюються над такими речами та активно працюють в цьому напрямку. Проект *Dobro Challenge* не тільки став волонтерською платформою для працівників компанії. Він також допоміг нам досягти хороших результатів в таких показниках, як рівень залученості наших працівників, взаємодія між департаментами та рівень життєвої енергії людей, їх мотивації та настрою».»

ЈТІ Україна є частиною міжнародної тютюнової компанії Japan Tobacco International (ЈТІ). ЈТІ представлена в 70 країнах та об'єднує 26000 працівників. За результатами міжнародного дослідження Top Employer 2016 року, ЈТІ є одним з 8 найкращих роботодавців світу.

В Україні ЈТІ працює з 1993 року (до 1999 року як R.J. Reynolds). Сьогодні компанія в Україні представлена головним офісом в Києві, високотехнологічною фабрикою в м. Кременчук та регіональними офісами в найбільших містах України.

jti.com



Необхідність запуску проекту була викликана такими чинниками:

- Потреба людей робити свій внесок в розвиток суспільства:
 - На тлі змін, що відбуваються в країні протягом останніх кількох років, люди почали відповідальніше підходити до питання допомоги одне одному. Українці об'єднуються та за власною ініціативою намагаються поліпшити довкілля, територію, де живуть, допомагають військовим, вдосконалюють власну країну. Розуміючи, що така потреба є і у наших працівників, ми надали їм зручну платформу для комунікації та розробили інструменти підтримки волонтерських ініціатив.
- Значний потенціал для розвитку культури волонтерства в Україні та країнах СНД.
- Складна економічна ситуація:
 - Економічна криза та високий рівень інфляції призводять до недофінансування бюджетних установ та організацій (будинків для літніх людей, центрів реабілітації), а також соціальних проектів. Таким чином велика кількість необхідних послуг стає недоступною для більшості людей та організацій, які потребують допомоги.
 - Незадовільний стан зон відпочинку та інших громадських місць по всій Україні.

Проект *Dobro Challenge*, що з'явився в результаті крос-функціональної роботи двох відділів, отримав значну підтримку менеджменту та став платформою для реалізації волонтерських ініціатив працівників. Проект залучає та об'єднує всіх колег.

Механізм участі в проекті простий:

1. Зібрати команду однодумців.
2. Визначитися з напрямком допомоги.
3. Визначити день, на який запланована добра справа.
4. Втілити добру справу в життя.
5. Поділитися своїми враженнями з колегами за допомогою внутрішніх каналів комунікації, щоб надихнути їх на участь у проекті.

Цей дуже простий інструмент допомагає нам сьогодні досягати таких цілей:

1. Об'єднувати колектив, розвиваючи культуру волонтерства та проактивної участі в житті суспільства.
2. Підвищувати рівень залученості працівників, надаючи їм можливість соціальної само-реалізації.
3. Підвищувати ефективність роботи між відділами.
4. Допомогати суспільству, в якому ми живемо.

РЕАЛІЗАЦІЯ Dobro Challenge:

1. Опрацювання концепції проекту:

- Продумано концепт проекту як платформи для будь-яких волонтерських ініціатив компанії – індивідуальних, командних, крос-функціональних;
- Розроблено символіку проекту (логотип, символ проекту – Dobro-man (Добрик)), який передається ініціатору, інформаційний стенд для анонсів, фоторепортажів, і т.д.);
- Написано інструкцію з шести кроків для участі в проекті, а також рекомендації щодо вибору цільової аудиторії для надання допомоги.

2. Затвердження проекту з топ-менеджментом компанії

Проект Dobro Challenge одразу отримав підтримку топ-менеджменту, оскільки наша компанія працює згідно з моделлю 4S, що передбачає взаємодію з акціонерами, споживачами, працівниками та суспільством. Dobro Challenge є частиною роботи з суспільством.

Щоб допомогти проекту повноцінно запуститися, менеджмент взяв на себе такі зобов'язання:

- Щомісяця надавати працівникам один робочий день для участі в волонтерських активностях;
- Хоча працівники збирають кошти на реалізацію проектів самостійно, виділяти бюджет на логістику та, за необхідності, на закупівлю інвентаря.

Менеджмент компанії не лише охоче підтримував ідею проекту, а й власним прикладом заохочував працівників долучитися до нього, прийнявши естафету. Так, команда директорів відділів прибрали територію та провели ремонтні роботи приміщення Краєзнавчого музею в Боярці. Менеджмент компанії виконував ту саму роботу, що і інші працівники, що забезпечило особливу мотивацію всіх колег.

3. Комунікація

Отдел Корпоративных вопросов и коммуникаций провел полномасштабную кампанию о проекте. Для коммуникации использовались следующие корпоративные каналы: внутренний новостной портал Inside Online, внутреннее корпоративное онлайн сообщество Inside Engage, e-mail. Также использовались информационные таблички, которые размещались на столах кухонь и в зонах для отдыха, корпоративное телевидение, постеры, информационная доска, на которой размещены отчеты о всех проведенных волонтерских активностях.

4. Підтримка волонтерських ініціатив:

- Розроблено інструкцію з шести простих кроків для участі у проекті;
- Створено та надіслано всім працівникам список найпоширеніших запитань щодо проведення ініціатив;
- Визначено основні напрямки волонтерської допомоги (допомога літнім людям, людям з обмеженими можливостями, боротьба з бідністю, культурна спадщина, образотворче та виконавське мистецтво, японська культурна спадщина, охорона навколишнього середовища).

Команди отримували необхідну допомогу в реалізації їхніх ідей (логістика, закупівля інвентаря за рахунок компанії).

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ

1. 40% працівників було залучено в різноманітні ініціативи, 175 працівників взяли участь в проекті протягом року його існування.
2. 15 ініціатив проведено станом на 26 вересня 2016 року.
3. Резонанс від проекту через внутрішні канали комунікації:
 - 93 новини про проект в корпоративних комунікаційних каналах (не беручи до уваги коментарі до новин та публікацій в корпоративних онлайн спільнотах). Dobro Challenge став найбільш обговорюваним проектом серед працівників в корпоративних онлайн-спільнотах.

Проект Dobro Challenge отримав перемогу на конкурсі ідей компанії JTI в регіоні СНД+ та був презентований у штаб-квартирі компанії в Женеві.

Докладніша інформація про проведені акції – в додатку.

- Генеральне прибирання в неврологічному відділенні Львівського медично-клінічного центру Західного військового регіону;
- Збір їжі, речей та предметів першої необхідності для самотніх непрацездатних людей в селі Гоголів (Київська обл.);
- Оздоблювально-ремонтні роботи в Києво-Святошинському районному центрі соціально-психологічної реабілітації ветеранів та учасників АТО (Боярка, Київська обл.);
- Благодійний ярмарок в с. Партизанське (Дніпропетровська обл.);
- Благодійний ярмарок в центральному офісі компанії (Київ);
- Прибирання громадського пляжу в селі Вишеньки (Київська обл.);
- Облагороджування зони відпочинку в Бородянці (Київська обл.);
- Облагороджування території будинку для людей похилого віку в Чернігові;
- Допомога в відновленні сільського будинку, що постраждав від пожежі, багатодітній матері-одиначці в селі Білогородка (Київська обл.);
- Оздоблювально-ремонтні роботи в Краєзнавчому музеї в Боярці;

- Прибирання території Іванківського центру соціально-психологічної реабілітації населення;
- Оздоблювально-ремонтні роботи в Хмельницькому військовому шпиталі;
- Прибирання території та підготовка до ремонту приміщення Центру соціально-психологічної реабілітації учасників АТО в Полтаві;
- Ремонтні роботи в Будинку-клубі ветеранів війни та праці в Боярці (Київська обл.);
- Прибирання території Акерманської фортеці в Білгород-Дністровському (Одеська обл.);

Обчислення наданої допомоги в фінансовому еквіваленті

Компанія виділила близько 200 000 грн. на логістику і матеріали.

Підрахувати в фінансовому еквіваленті допомогу, надану працівниками в рамках проекту, практично неможливо.

Водночас працівники витратили на волонтерську діяльність 1050 год.



PLATINUM BANK: ДЕНЬ ВІДПОВІДАЛЬНОГО БАНКІРА



ПРО КОМПАНІЮ:

Platinum Bank – спеціалізований роздрібний банк, який з 2005 року надає депозитні та кредитні продукти для фізичних осіб через мережу відділень та пунктів продажу на усій території України по всій Україні.

Акціонери сприяють розвитку Platinum Bank та впровадженню західних стандартів управління, які надають клієнтам банку відчуття комфорту від співпраці та спокою за свої інвестиції.

Platinum Bank має близько 1080 точок продажу, з них більше 69 відділень, кількість клієнтів досягла 1,85 млн. чоловік.

Банк бере активну участь у розвитку банківської системи України та є учасником таких організацій, як: Перше Всеукраїнське Бюро Кредитних Історій, Український кредитно-банківський союз, European Business Association, Незалежна Асоціація Банків України. Platinum Bank – один із засновників та акціонерів ЗАТ «Перше Всеукраїнське Бюро Кредитних Історій». Банк займає активну позицію у співпраці з Бюро з метою протидії та зменшення шахрайства. Використовуючи on-line систему перевірки потенційних позичальників і збалансований ризик-менеджмент, банк має якісний кредитний портфель.

З 2005 року банк є учасником Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, що забезпечує додатковий захист вкладів клієнтів.

«Щорічно травень – червень у нас дуже багатий на соціальні проекти. Один з них – «День відповідального банкіра», який ми приурочили до нашого професійного свята «День банківського співробітника». Ми вирішили цей день провести з користю для суспільства, в той час коли співробітники банків святкують цей день відпочиваючи на природі, наші

волонтери намагаються зробити якомога більше добрих справ. Правильність нашого рішення підтвердила масова залученість співробітників у даний проект» – **слова Дяченко Ірина, менеджер по корпоративно-соціальній роботі.**

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ:

Platinum Bank вже не перший рік розвиває та реалізовує програми корпоративної соціальної відповідальності, які спрямовані на сталий розвиток суспільства.

Проект «День Відповідального Банкіра» спрямований на розвиток корпоративного волонтерства в компанії. Він також є одним з методів створення умов, коли кожен співробітник банку може проявити ініціативу та запропонувати організацію, або заклад, якому необхідна допомога. У рамках проекту ведеться робота по наданню необхідної допомоги у благоустрої установам, які мають певні проблеми з ремонтних робіт, облаштування території, фарбування дитячих майданчиків тощо.

Особливістю проекту є активне залучення співробітників до робіт з наведення благоустрою: топ-менеджери та колеги усіх рівнів фарбують, ремонтують, вивозять сміття – роблять усе необхідне для того, щоб створити затишок в установах, які потребують цього найбільше.

Це дозволяє відчувати спорідненість та згуртованість усього колективу, сприяє позитивному настрою.

Саме тому «День Відповідального Банкіра» – це проект добрих справ співробітників банку, де кожен може запропонувати об'єкт допомоги. Усі пропозиції колег збираються й шляхом голосування обирається установа, яка потребує ремонту найбільше.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Початковим етапом став вихід команди топ-менеджерів до клініки Амосова і наведення порядку на її території.

Вже наступного року до топ-менеджерів долучилися й співробітники головного офісу.

Вже протягом 6 років волонтери Platinum Bank подають інформацію про ту чи іншу установу, з детальним описом її потреб.

У результаті формується реєстр проектів від співробітників, який розміщується на внутрішньому порталі. Описуються основні критерії відбору:

- Актуальна проблема
- Довгостроковість ефекту після допомоги

Наступний етап – голосування за проекти. Усі співробітники банку мають змогу зайти на сторінку проекту та віддати свій голос за той проект, що найбільше їм сподобався, і у якому вони бажають взяти участь. Голосування триває протягом місяця і в результаті обираються місця для благоустрою у Київській області та заклади у регіонах (представники у регіонах шукають також обирають місця для наведення благоустрою).

Керівництвом банку було прийнято рішення виділити певні ресурси для реалізації проекту, орієнтовна сума – 100-150 тис грн на закупівлю необхідних матеріалів, інструментів та логістику.

Основною проблемою під час реалізації проекту була організація колективу в вихідний день. Проте вирішенням цієї проблеми було виділення HR департаментом 1 робочого дня кожному співробітнику, який виявляє бажання прийняти участь у проекті.



Для реалізації проекту співробітниками банку проводяться підготовчі роботи у тісній співпраці з підрядниками та співробітниками організацій, яким ми допомагаємо:

- попередній огляд місць для благоустрою;
- узгодження розкладу для проведення кожної акції проекту;
- прорахунок матеріалів для закупівлі;
- закупівля всіх необхідних матеріалів для проведення робіт;
- організація трансферу для співробітників та доставки матеріалів;
- забезпеченням продуктами харчування співробітників під час проекту.



РЕЗУЛЬТАТИ

Протягом 6 років було реалізовано близько 75 проектів та залучено більше 1000 співробітників у різних кутках України. Проект дає змогу підвищити лояльність відношення суспільства до бізнесу. Підтвердженням позитивного ефекту від проекту є подяка від організацій, які отримують нашу допомогу.

«ОЛЕКСІЙ ПУХА І ПАРТНЕРИ»: РОЗВИТОК ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ ТА ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

Aleksey Pukha
& Partners

ПРО КОМПАНІЮ

Компанія «Олексій Пуха і Партнери» працює на ринку юридичних послуг та надає послуги в багатьох сферах права приватним і корпоративним клієнтам. Компанія має міжнародне визнання: Legal 500, IFLR 1000, Global 100, M&A Global, Corporate INTL, Finance Monthly Law Awards, ACQ5, Professional Sector Network, Global Law Experts, Five Star Law, BID Quality Awards. Головний офіс компанії розташований в Україні, місті Києві. «Олексій Пуха і Партнери» також має агенцію у Швеції, Стокгольмі. В компанії працює 25 співробітників. «Олексій Пуха і Партнери» надає послуги клієнтам з більш ніж 150 країн світу.

Сайт компанії: <http://puhaipartnery.com.ua/ua/>

«Процедура застосування публічно-приватного партнерства включає елементи менеджменту та базується на законі. В Україні діє Закон України «Про державно-приватне партнерство» від 1.07.2010 року, що є основоположним документом. Існуюче законодавство не достатньо охоплює всі особливості реалізації публічно-приватного партнерства. Оскільки саме проекти публічно-приватного партнерства є одними з найефективніших шляхів залучення інвестицій в країну, дане питання постає особливо гостро.» – **Олексій Пуха, керуючий партнер компанії «Олексій Пуха і Партнери».**

Публічно-приватне партнерство є альтернативою приватизаційним процесам та стимулює надходження іноземних інвестицій в Україні. В рамках даної інвестиційної діяльності об'єкти залишаються у власності держави та модернізуються за рахунок інвестора. Відсутність сучасної законодавчої бази в Україні стала причиною повільної реалізації міжнародних інвестиційних проектів за допомогою публічно-приватного партнерства.



Публічно-приватне партнерство – це єдина можливість прозора та ефективно залучити зовнішній капітал в Україну в сфері державної та комунальної інфраструктури. Попри наявність деяких законодавчих актів щодо застосування механізмів публічно-приватного партнерства, в Україні відсутній дієвий механізм його реалізації, в результаті чого активна приватизація державних підприємств є малоефективною.

Юристи компанії Олексій Пуха, Анна Гадяцька, Інна Заїкіна, Олександра Павленко стали ініціаторами громадських обговорень пакету поправок до законів України в Українському союзі промисловців та підприємців та Українському національному комітеті міжнародної торгової палати з метою обговорення серед представників бізнесу та отримання відповідних кваліфікаційних зауважень.

3 січня 2015 року юристи компанії взяли участь в розробці пакету поправок до законів України щодо застосування механізмів публічно-приватного партнерства та було прийнято рішення створити громадські платформи задля прискорення внесення змін до законодавства.

З метою залучення до роботи над змінами до законів більшої кількості компетентних осіб та радників, у 2015 році було створено громадську організацію «Платформа розвитку публічно-приватного партнерства», засновником якої став керуючий партнер компанії Олексій Пуха. За його участі було створено комісію з розвитку публічно-приватного партнерства при Українському союзі промисловців та підприємців та Українському національному комітеті міжнародної торгової палати, розпочато обговорення в профільних міністерствах та відомствах.

Олексій Пуха ввійшов до групи фахівців, які взяли участь в обговоренні змін до законодавства у комітеті Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва. Наслідком такої активної громадської позиції співробітників компанії стали численні обговорення у стінах Верховної Ради України змін до законодавства України у сфері інвестицій.



Слухання законопроектів щодо внесення змін до законів щодо публічно-приватного партнерства були також проведені в багатьох обласних державних адміністраціях.

РЕЗУЛЬТАТИ

У результаті обговорень у травні 2015 року було прийнято:

- Закон про ЕСКО – Закон України «Про запровадження нових інвестиційних можливостей, гарантування прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності для проведення масштабної енергомодернізації», як один із напрямків реалізації публічно-приватного партнерства,
- Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо усунення регуляторних бар'єрів для розвитку державно-приватного партнерства та стимулювання інвестицій в Україні»,
- Внесено зміни до 34 статей Законів України.

Участь юристів компанії в розробці пакету законів щодо застосування механізмів публічно-приватного партнерства сприяла прийняттю змін до законодавства України, що позитивно відобразилося на поліпшенні інвестиційного клімату країни. В цілому на роботу в рамках підготовки правок до законопроектів компанія витратила 300 годин.

Зазначені зміни слугують причиною для зменшення впливу олігархічних груп на об'єкти комунальної та державної власності, значно підвищують державні гарантії інвестицій, забезпечують суттєві надходження до бюджету, залишають у власності стратегічно важливі об'єкти, передбачають модернізацію підприємств. Такий шлях було обрано розвиненими країнами: Німеччиною, Польщею, Японією, Великою Британією, а тому реалізація саме цього проекту є глобальним рішенням по залученню інвестицій в Україну.

Даний механізм в Україні є гарним прикладом спільної системної роботи громадськості, уряду і бізнесу та дозволяє збільшити залучення інвестицій. Соціальна користь проекту полягає у збільшенні та розширенні знань в області інвестування, особливостях і принципах публічно-приватного партнерства. Юристи компанії фактично стали учасниками підготовки нового плану розвитку країни, побудови нової моделі фінансування соціальних об'єктів.

“ОЛЕКСІЙ ПУХА І ПАРТНЕРИ”:

Юридична оцінка законодавства України з метою формування Групою Світового Банку показників інвестиційної привабливості залучення іноземних інвестицій в аграрну сферу України

Aleksey Pukha
& Partners

ПРО КОМПАНІЮ

Компанія «Олексій Пуха і Партнери» працює на ринку юридичних послуг та надає послуги в багатьох сферах права приватним і корпоративним клієнтам. Компанія має міжнародне визнання, серед яких профільні рейтинги Legal 500, IFLR 1000, Global 100, M&A Global, Corporate INTL, Finance Monthly Law Awards, ACQ5, Professional Sector Network, Global Law Experts, Five Star Law, BID Quality Awards. Головний офіс компанії розташований в Україні, місті Києві. «Олексій Пуха і Партнери» також має агенцію у Швеції, Стокгольмі. В компанії працює 25 співробітників. «Олексій Пуха і Партнери» надає послуги клієнтам з більш ніж 150 країн світу.

Сайт компанії: <http://puhaipartnery.com.ua/ua/>

«В Україні відсутній світовий досвід імплементації законодавства про бази даних в сфері агропромислового комплексу (тваринництва). Це викликало інтерес та бажання долучитися до проекту Світового банку щодо підготовки міжнародного дослідження в аграрній сфері.» – **Олексій Пуха, керуючий партнер компанії «Олексій Пуха і Партнери».**

Україна має значний потенціал для розвитку агропромислової галузі завдяки природним ресурсам та кліматичним умовам. В силу економічних чинників стан галузі потребує переоснащення та запровадження модернізованих механізмів, систематизації даних. Саме недостатній об'єм фінансування та надходження інвестицій є гальмівним фактором розвитку агро бізнесу. Прийняття мораторію на землю, запровадження Державного земельного банку, боротьба за сільськогосподарські угіддя спричинили необхідність аналізу сучасної ситуації агробізнесу України. Надходження інвестицій безпосередньо залежить від інвестиційного клімату країни та її привабливості серед інвесторів, особливо іноземних.

З метою сприяння інвестиційної привабливості України та уніфікації статистичної інфор-

мації згідно міжнародних норм, в січні 2015 року юристи компаній долучилися до проекту Світового банку щодо підготовки дослідження аграрного ринку «Сприяння розвитку бізнесу в сільському господарстві» з питань ветеринарної медицини та тваринництва. Було детально проаналізовано чинне законодавство України, надана аналітична інформація щодо оцінки перспектив активізації аграрного ринку України, проведено порівняльний аналіз регулювання сільськогосподарського бізнесу в Україні та світі, вироблено стратегію розвитку агробізнесу в Україні та включено додаткові пункти, які раніше не освітлювалися у дослідженні.

В результаті роботи над проектом, співробітники компанії Олексій Пуха, Олександра Павленко, Наталія Заїка, Володимир Хоменко сформували базу даних по конкретним департаментам, провели опитування фахівців, організували зустрічі, зібрали необхідну статистичну інформацію. По відношенню до законодавства, були підготовані прогнози імплементації міжнародного досвіду в Україні.



Суспільна значимість проекту Світового банку полягає у наданні оцінки установлених перспектив розвитку України в рамках світової економіки. Проблема роботи над проектом полягала у відсутності уніфікованої бази даних та обмеженому доступі до існуючої інформації. Вищі державні органи не володіли даними щодо проблем, які існують на місцевих рівнях. Державні

органи, які мали безпосереднє відношення до дослідження, не долучилися до проекту. У зв'язку з цим Світовий банк був готовий відмовитися від проведення дослідження з даної теми в Україні.

Тому юристи компанії разом з Асоціацією фермерів та приватних землевласників та Союзом сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів України підготували та провели масштабне опитування на локальному рівні більше ніж 5 000 фермерів, фермерських господарств та кооперативів з питань систематизації даних, труднощів роботи в сфері ветеринарії та ведення аграрного бізнесу. Результати дослідження були зібрані, проаналізовані та підготовані експертні висновки, що відображені у звіті 2016 року Світового Банку «Сприяння розвитку бізнесу в сільському господарстві».

Український агропромисловий комплекс потребує системних реформ, адже безліч між-

народних практик не імplementовані в Україні. Згідно проведеного дослідження прогнози спеціалістів компанії свідчать про зростання інвестиційної привабливості аграрного бізнесу в Україні, який розглядається для довгострокових інвестицій. Проведене дослідження аграрного комплексу України дозволило підготувати міжнародний звіт та значно розширити обізнаність іноземних інвесторів щодо законодавчого регулювання та контролю ведення аграрного бізнесу в Україні.

В рамках роботи над проектом на умовах pro bono юристи «Олексій Пуха і Партнери» витратили понад 320 годин та провели детальну оцінку законодавства в сфері сільського господарства України. Робота над міжнародним проектом об'єднала співробітникам компанії та дозволила підвищити рівень кваліфікації.

10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ



ЦІЛЬ 10: ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ ВСЕРЕДИНІ КРАЇН ТА МІЖ САМИМИ КРАЇНАМИ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 10.1** До 2030 року поступово досягти та підтримувати зростання доходів найменш забезпечених 40% населення на рівні, що перевищує середній національний показник
- 10.2** До 2030 року забезпечити розширення прав та можливостей та заохочення соціальної, економічної та політичної інтеграції усіх людей, незалежно від віку, статі, стану здоров'я, раси, національної приналежності, походження, релігії та економічного чи іншого статусу
- 10.3** Забезпечити рівні можливості та ліквідувати нерівність, у тому числі шляхом виключення дискримінаційних норм із законів, та сприяючи відповідним законам, політичним стратегіям та діям у вказаному напрямку
- 10.4** Впроваджувати політику, особливо у сфері бюджету, заробітної плати, соціального захисту з метою поступового досягнення відповідної рівності
- 10.5** Удосконалювати методи регулювання та моніторингу глобальних фінансових ринків та інституцій та сприяти підвищенню ефективності вказаних методів
- 10.6** Забезпечити розширене представництво та право голосу країн, що розвиваються, при прийнятті рішення в глобальних міжнародних економічних інституціях з метою зміцнення ефективності, авторитетності, підзвітності та законності таких інституцій
- 10.7** Сприяти організований, безпечний, регулярний та відповідальний мобільності людей, включаючи реалізацію запланованих та чітких міграційних політик
- 10.A** Забезпечити впровадження принципу особливого та диференційованого ставлення до країн, що розвиваються, особливо до найменш розвинутих країн, відповідно до угод Світової організації торгівлі
- 10.B** Сприяти зовнішній економічній діяльності та фінансовим потокам, включаючи прямі іноземні інвестиції в країни, які найбільше цього потребують, особливо, в найменш розвинуті країни, країни Африки, малі острівні країни, що розвиваються, менш розвинуті країни, згідно з їхніми національними планами та програмами
- 10.B** До 2030 року знизити до рівня менше 3% операційні витрати, пов'язані з грошовими переказами, що здійснюються мігрантами, та ліквідувати канали грошових переказів мігрантів, де такі витрати перевищують 5%



АДРЕНАЛІН СІТІ І ВОЛИНСЬКА ФІЛІЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ АКАДЕМІЇ «ШАГ»: «МЕГАМОЗОК»

«У кожній дитині живе геній. Хтось добре співає, а хтось малює, одні подумки вирішують складні математичні головоломки, інші – пишуть вірші. У школі ж, попри загальну учнівську програму, серед решти вирізняються не просто талановиті, а ще найсміливіші та впевнені діти. Вони й стають учасниками та переможцями шкільних олімпіад і саме вони є майбутнім національним ресурсом нації. Проте, так склалося, що різноманітні фонди, благодійні та громадські організації багато уваги приділяють дітям, які з тих чи інших причин опинилися в складних життєвих обставинах. При цьому, ми забуваємо про талановитих дітей, обдаровану молодь, які не менше потребують нашої підтримки та заохочення», – **Ірина Мордик, Генеральний директор КРЦ «Адреналін Сіті»**

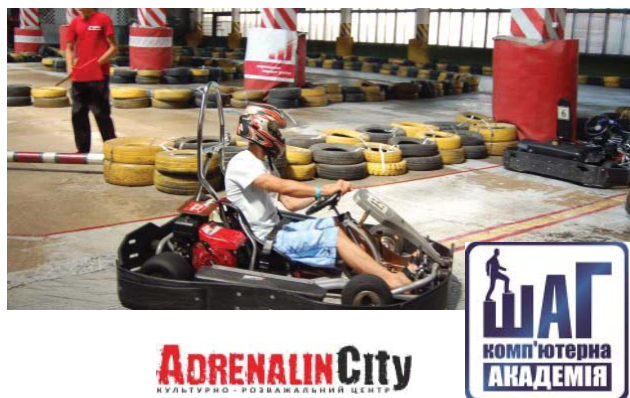
ПРО КОМПАНІЇ

Культурно-розважальний центр «Адреналін Сіті» – це унікальна територія розваг, яка не має аналогів у Західному регіоні. «Адреналін Сіті» – це енергія драйву та 100 000 кв. м. адреналіну!

Для маленьких відвідувачів працюють ігрові-центри «Лімпопо» та «Кенгуру», де діти мають нагоду весело розважитися та відпочити від уваги батьків, погратися з однолітками, подивитись цікаву анімаційну програму, вивільнити зайву енергію на батутах, у мотузковому парку чи у наддувному басейні, або на інших дитячих атракціонах. Дорослі тим часом можуть відвідати арт-кафе «Стоп-Кадр».

Сайт компанії: <http://adrenalin.lutsk.ua/>

Комп'ютерна Академія ШАГ – міжнародний навчальний заклад, який спеціалізується на



комп'ютерній освіті. В Україні працює з 1999 року. Волинська філія була відкрита у 2014 році. ШАГ – найбільший авторизований навчальний центр Microsoft, Cisco, Autodesk. Студенти ШАГу в процесі навчання безкоштовно отримують міжнародні сертифікати.

У 2014 р Комп'ютерну Академію ШАГ було нагороджено як кращий Центр підтримки Академій та Центр підготовки інструкторів Cisco за видатні досягнення в розвитку програми Мережевих академій Cisco в Україні.

У 2016 році троє студентів Волинської філії зайняли призові місця у конкурсі «Золотий байт» у номінаціях StartUp Challenge та Character Design.

Сайт компанії: <http://lutsk.itstep.org/>

ОПИС СИТУАЦІЇ ТА МЕХАНІКА РЕАЛІЗАЦІЇ

КРЦ «Адреналін Сіті» та Волинська філія комп'ютерної академії «ШАГ», що належать інвестиційній групі VolWest Group, у 2012 році, з метою підтримки майбутнього покоління, яке вже сьогодні свідомо підходить до виконання своїх обов'язків – показує високий рівень знань, започаткували масштабний соціальний проект «Мегамозок». Основна ціль даного проекту – підтримка обдарованої молоді краю.

Реалізація проекту «Мегамозок» відбувається у два етапи. В рамках першого всі учасники районних та міських олімпіад, а це понад 8 тисяч учнів щорічно отримують подарункові сертифікати на суму 150 гривень від Центру дозвілля та розвитку «Адреналін Сіті».

Далі щороку у травні відбувається підбиття підсумків другого етапу, в результаті якого визначаються два щасливчики серед переможців обласних олімпіад, які отримують сертифікат на безоплатне навчання протягом року в Комп'ютерній Академії «ШАГ».

Загалом, у другому етапі щороку бере участь понад 80 обдарованих дітей, які зайняли перші почесні місця на обласному рівні.

Визначення переможців відбувається шляхом вибіркового жеребкування.

Участь беруть діти у двох вікових категоріях: до 13 років і старші. Відтак, діти до 13 років зможуть набути професійних навичок роботи за комп'ютером, а старшокласники та випускники здобути одну з найбільш популярних професій на

сучасному ринку праці: програміста, дизайнера або системного адміністратора.

РЕЗУЛЬТАТИ

Загалом за 4 роки дії проекту 32 тис. учасників районних та міських олімпіад було нагороджено сертифікатами на загальну суму 4 млн. 800 тис. грн., а 8 кращих учнів отримали можливість безкоштовно навчатись у Комп'ютерній Академії «ШАГ».





АШАН РІТЕЙЛ УКРАЇНА: НАВЧАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНІЙ КОМУНІКАЦІЇ ДІТЕЙ З КОМПЛЕКСНИМИ ПОРУШЕННЯМИ РОЗВИТКУ

Auchan | RETAIL
УКРАЇНА

ПРО КОМПАНІЮ

Ашан Рітейл – це міжнародна компанія роздрібною торгівлі, представлена у 16 країнах напрямками гіпермаркети, супермаркети, магазини біля дому та електронна комерція. Перший магазин Ашан було відкрито у 1961 році у Франції. В Україні компанія існує з 2008 року та сьогодні налічує 11 гіпермаркетів у 5 містах, у яких працює близько 3800 співробітників. Суть нашої діяльності – покращувати купівельну спроможність та якість життя все більшої кількості клієнтів і робити це за допомогою відповідальних, професійних, захоплених своєю справою, цінних та гідних поваги співробітників.

Веб сайт компанії: www.auchan.ua

«Для Ашан Рітейл Україна, як представника європейського бізнесу, одним із пріоритетних напрямків політики КСВ є розвиток та покращення умов життя місцевих громад у зонах розташування своїх гіпермаркетів, – говорить Директор департаменту людських ресурсів Марі-Елізабет Брюне. – Саме тому у нас не було жодних вагань щодо актуальності проекту та його революційності саме для України».

що складає 1200 грн., в той час, як прожитковий мінімум встановлено на рівні 1450 грн. Усе це – відлуння радянських часів, коли інвалідів виселяли на периферію, створюючи для них спеціальну окрему інфраструктуру, замість традиційно європейського інклюзивного підходу, який забезпечує умови для їх комфортного життя поруч зі звичайними людьми.

Щотижня на адресу компанії Ашан Рітейл Україна надходять запити від благодійних фондів, організацій та безпосередньо від батьків з проханнями надати допомогу дітям, які потребують особливого догляду. Зазвичай, списки потреб у таких листах зводяться до предметів першої необхідності: продуктових наборів, засобів гігієни, одягу. Також часто просять про встановлення скриньок зі збору коштів або про перерахунок певних сум на утримання таких дітей.

На жаль, в Україні, яка лише декілька років тому офіційно визнала наявність проблеми розладів аутистичного спектру у дітей, на державному рівні поки що мова йде лише про створення умов для їх виживання, отримання паліативної допомоги та можливість відвідувати навчальні заклади. Однак вже є місцеві структури, які активно пропагують та реалізують власними силами ідею реабілітації та інтеграції таких дітей у суспільство.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Кількість дітей з інвалідністю в Україні постійно зростає. За останніми даними, вона перевищує 50 000, з яких 10 365 проживає в Києві. Вже з перших моментів життя особливої дитини, батькам пропонують відмовитись від неї, адже вона ніколи не буде такою, як всі. Діти з комплексними порушеннями розвитку (аутизм, ДЦП, синдром Дауна, розумова відсталість, генетичні захворювання) мають два шляхи подальшого існування: інтернат, де вони навчаються та живуть одночасно, або домашнє ув'язнення та повна ізоляція. Окрім того, до такої системи «соціального захисту та інтеграції» входить пенсія по інвалідності,



Однією з них є громадська організація інвалідів «Родина», яка об'єднує сім'ї, що виховують дітей з особливими потребами. При асоціації працює центр денного перебування, де діти з комбінованими порушеннями розвитку отримують соціальні послуги, з ними працюють професійні педагоги та волонтери. Основним завданням їх спільної роботи є максимальна корекція поведінки дітей та

створення умов для їх подальшого розвитку. До центру ходить і маленька дівчинка із синдромом Дауна Настя, племінниця співробітниці гіпермаркету Ашан Кільцева, яка і розповіла комітету дирекції магазину про реалії життя особливих дітей в Києві та про «Родину». «У мене також є маленький син. З його здоров'ям усе гаразд. Кожна дитина має шанс на гідне майбутнє. І якщо нам випала нагода взяти участь у його створенні, ми не маємо права нею знехтувати!» – заявив директор гіпермаркету Ашан Кільцева Філіпп Ландрон.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

За словами представників ГОІ «Родина», найбільш успішні результати вже з перших днів перебування дитини у центрі дає система PECS. В її основі – метод комунікації за допомогою карток, що означають певні поняття. Дитині з мовленнєвими розладами при оволодінні цією методикою значно легше вдається виражати свої потреби та емоції співрозмовнику, що позитивно впливає на її психоемоційний стан та сприяє всебічному розвитку. Єдиним недоліком такої системи є її непридатність до сучасного ритму життя, що постійно змінюється. Команда магазину в цьому переконатись вже з першої зустрічі-знайомства із дітьми «Родини» наприкінці 2014 року, коли під час візиту до гіпермаркету Настя взяла до рук іграшку Супермена, та не змогла знайти відповідну картку на позначення цього об'єкта.

Ця ситуація змусила команду магазину разом із представниками громадської організації студіювати мережу у пошуках конкретного рішення, яке було б не лише ефективним, але й максимально сучасним. Ключову роль у цьому зіграла стаття професора американського коледжу Ен Кайзер, що вийшла того ж року, про вражаючу користь нових комп'ютерних технологій для розвитку дітей з аутистичними розладами. Як результат, усі діти, що брали участь у експерименті та працювали з iPad, вивчили нові слова, а деякі навіть навчились говорити простими короткими реченнями. Це справжнє відкриття у корекції агресивно-деструктивної поведінки дитини, яку не розуміють, бо вона не вміє словесно виражати свої емоції та бажання і не проявляє особливої зацікавленості у спілкуванні.

Так, у 2015 році в рамках партнерства ГОІ «Родина» та магазину Ашан Кільцева було реалізовано проект «Я відчуваю цей світ, і він мене розуміє», метою якого було навчання дітей альтернативній комунікації шляхом використання планшетів зі спеціальним програмним забезпеченням. На кошти Фондації Ашан для Молоді було придбано

10 iPad та 10 додатків «Аутизм. Спілкування», що дало можливість 10 дітям від 4 до 11 років спілкуватись по-новому. «Аутизм. Спілкування» – перша і єдина на той час російськомовна комунікативна програма для iOS, що допомагає дитині з аутистичними розладами навчитись спілкуватись з оточуючими та розвивати навички спонтанного мовлення. У додатку вбудовано комунікатор, за допомогою якого дитина може як просто позначити бажаний предмет, так і скласти повноцінне речення. Звуковий супровід зображень дозволяє малечі озвучити власні побажання, в тому числі імітувати мовлення. Додаток також містить галерею карток зі 150 якісними зображеннями, які дитина вчиться розрізняти та співвідносити з різними категоріями: тварини, овочі, фрукти, літери, числа, форми, кольори та інші. Особливістю програми є те, що вона дозволяє створити індивідуальний набір засобів комунікації для кожної дитини з тих понять, які їй найбільш близькі в даний момент, та за потреби, швидко вводити нові. По суті, це та ж система PECS, але більш гнучка, більш функціональна та портативна.

«Я був вражений динамізмом представників «Родини» у їх роботі з дітьми, а, так як наше майбутнє – це наші діти, я та комітет дирекції магазину одностайно вирішили, що зобов'язані бути не менш динамічними у своїй співпраці із організацією», – згадає Філіпп Ландрон.

Окрім фінансової допомоги, командою співробітників-волонтерів магазину було розроблено план регулярних анімацій із дітьми «Родини» протягом 2014-2016 рр. з метою покращення їх соціалізації та привернення уваги суспільства до проблеми людей з інвалідністю в Україні. Щомісяця діти та їхні батьки разом зі співробітниками-волонтерами організовували спільний захід, присвячений розвитку соціокультурної складової (повсякденне життя та діяльність, поточні релігійні та національні свята, культура та виховання). Серед таких заходів були спільний похід за покупками до магазину, ознайомлення із відділами магазину та вивчення їхньої роботи, різноманітні майстер-класи з виготовлення печива, великодніх пасок, подарунків до жіночого свята, висадка дерев у зоопарку, екскурсія на фабрику новорічних прикрас, участь у фотосесії, флешмоби як на території магазину, так і в центрі міста. «Мене найбільше зворушила акція на Майдані, під час якої діти та співробітники магазину разом збирали великий пазл у вигляді карти України. Звичайні перехожі зупинялись, щоб поспілкувались з дітьми

та зі співробітниками. Тоді я зрозумів, що ми знаходимося на вірному шляху», – говорить Філіпп Ландрон. Щомісячні зустрічі тривають і досі.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

За умовами проекту, для кожної дитини була розроблена індивідуальна програма розвитку, яка передбачала попередню діагностику до участі в проекті, складання плану роботи з використанням нових засобів комунікації та оцінка їх ефективності. Найбільш корисною виявилась програма денного розкладу, якою самостійно користуються 100% учасників проекту. З її допомогою діти тепер можуть заздалегідь дізнатись, що заплановано на день, і, якщо потрібно, вносити зміни до свого розпорядку дня. Так, аби підготувати дітей до запланованої зустрічі із командою волонтерів з «Ашан», батьки показують їм на планшеті, які події будуть відбуватись цього дня, де та з ким. Загальний рівень оволодіння програмою у кожній дитині різний. Повністю автономними у роботі з планшетом почувають себе лише 20% користувачів. 60% учасників уміло справляються з iPad за умови зосередженості, якої їм часто важко досягти, зважаючи на їх фізіологічні особливості. Решта поки що знаходиться на початковому етапі. За словами батьків, діти стали більш спокійними, перестали проявляти агресію до незнайомих людей, почали користуватись планшетами, коли хочуть щось сказати, краще контролюють емоції та намагаються їх виражати через програму.

Окремо слід сказати про роль проекту у житті інших його учасників – співробітників-волонтерів магазину. На початку проекту їх кількість сягала 5

разом із наставником, який відповідає за реалізацію проекту та звітує перед Фундацією Ашан для Молоді. За весь час у проекті взяли участь більш ніж 100 співробітників (працівників, менеджерів та представників комітету дирекції) магазину, 13 з яких є його постійними учасниками. 25 зустрічей дали змогу отримати подвійну користь від проекту: співробітники стали більш відкритими та почали сприймати світ інакше, а діти змінюються на очах. Як каже директор гіпермаркету Ашан Кільцева, «...організація «Родина» дійсно підвищила мотивацію моєї команди та продовжує допомагати мені у її менеджменті кожного дня». Радіють і самі батьки, адже діти настільки здружились зі співробітниками, що тепер вони, в тому числі і мама Насті, приводячи дітей на майстер-класи, можуть дозволити собі відпочити протягом 2 годин, що у повсякденному житті для них є розкішшю. Кожна нова зустріч в рамках проекту надихає команду магазину на пошук нових шляхів його реалізації, серед яких залучення партнерів по бізнесу до участі у майстер-класах (Марс та Київський зоопарк), організація фандрейзингу для бенефіціарів (надання продуктів для приготування лимонаду та сендвічів під час публічної акції у центрі міста), налаштування роботи соціального підприємства у гіпермаркеті, яке дозволяє співробітникам приносити вживані або непотрібні речі для продажу у благодійному магазині «Доброслон» та залучати кошти для громадської організації. І визнання з боку громадськості (2 нагороди на конференції HR-brand наприкінці 2015 року та призове місце на конкурсі «Благодійна Україна» на початку 2016 року) доводить, що Ашан Рітейл Україна буде продовжувати робити для цього усе можливе!



Настя із ГОІ Родина бере участь у майстер-класі із приготування великодніх пасок, що вже другий рік поспіль проводить команда магазину Ашан Кільцева



КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА: ПРОГРАМА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНОЇ МОЛОДІ «YOUTH DEVELOPMENT»



ПРО КОМПАНІЮ

Україна є однією з 28-ми країн, де Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG – другий у світі та найбільший в Європі ботлер. Кока-Кола – займається розливом та дистрибуцією безалкогольних напоїв на умовах франчайзингу The Coca-Cola Company.

Кока-Кола Беверіджиз Україна (надалі – Компанія) пропонує споживачам широкий вибір продукції в різних категоріях: напої, соки, вода, холодний чай і енергетики.

Компанія Кока-Кола стала однією з перших міжнародних компаній, яка виявила зацікавленість працювати на українському ринку з 1992 року. На сьогодні інвестиції системи Кока-Кола в економіку України складають 280 мільйонів доларів США та 117 мільйонів Євро.

Компанія дотримується принципів сталого розвитку з метою створення цінностей для свого бізнесу і для суспільства. Ця політика передбачає задоволення потреб споживачів у виборі безалкогольних напоїв, заохочення відкритих робочих стосунків, ведення бізнесу в умовах дбайливого ставлення до навколишнього середовища та здійснення вагомих внесків у соціально-економічний розвиток місцевих громад.

Для отримання більш детальної інформації завітайте на <http://www.coca-colahellenic.com.ua>.

ПРОБЛЕМА

Ми розуміємо, що майбутнє будь-якого суспільства залежить від сьогоднішньої молоді. Тому ми вирішили спрямувати наші зусилля на виховання та розвиток талановитих молодих людей. Найбільшої підтримки потребує соціально незахищена молодь.

Відомо, що вихованці інтернатів із наближенням останнього дзвоника відчують підвищений неспокій і страх перед невідомим. Насамперед ді-

тей лякає неминуче знайомство з реальним життям, яке багато в чому відрізняється від звичного, регламентованого інтернатного життя. Вони хвилюються, що не зможуть отримати освіти і професію чи їм не буде де жити, чи не вистачить грошей на одяг, харчування та ліки.

За останніми офіційними даними показник безробіття серед осіб у віці 15-24-х років становить 25,1%, це більш ніж в два рази вище, ніж в інших вікових групах і майже на 6% вище у середньому по країнах ЄС.

Саме тому компанія впроваджує Програму розвитку соціально незахищеної молоді, яка допоможе молодим українцям здобути кращу освіту і гідну роботу.

РІШЕННЯ

Проект зароджувався ще в 2014 році, коли під час подій на Сході в Центр соціальної реабілітації «Смарагдове місто» в м. Святогірську (Донецька обл.) переселили близько 500 дітей з 8 інтернатів зони АТО. Компанія Кока-Кола однією з перших стала активно допомагати Центру і з того часу ми відправили вихованцям 12 благодійних караванів з одягом, взуттям, медикаментами, засобами особистої гігієни, водою та соками; забезпечили обладнанням 4 спортивні кімнати, а також професійною сушильною машиною; організували екскурсії, майстер-класи, випускні вечори. В той же час ми думаємо про майбутнє дітей і розвиваємо молодь в освітньому напрямку, щоб навіть той, хто має найменші шанси, але хоче вчитися далі, досяг більшого успіху.

Так, минулого року спільно з партнером – громадською спілкою «Освіторія», компанія Кока-Кола Беверіджиз впровадила Програму розвитку соціально незахищеної молоді у Центрі соціальної реабілітації «Смарагдове місто».

У рамках цієї програми було запроваджено освітній проект “Youth Development”, що створений для системної підготовки учнів 11 класу для успішної здачі ЗНО. Онлайн-курси iLearn відповідають програмі ЗНО та містять відеолекції, комп’ютерні тести, матеріали для самопідготовки та вебінари з лекціями викладачів ВНЗ.

Впроваджуючи комплексний підхід, ми подбали про те, щоб зацікавити дітей і допомогти їм легше засвоїти процес навчання. Випускники спершу отримують всю необхідну інформацію про ЗНО, умови вступу і навчання в різних закладах, а також інформацію про популярні спеціальності та попит на них на ринку праці. Перш ніж розпочати опанування предметів, випускники проходять тестування для виявлення особистісних здібностей кожного, аби вони мали змогу визначитися з напрямом майбутньої професії. Частиною програми є також персональні консультації з психологом, тренінги з мотивації, а також курси «Перша професія».

Компанія активно співпрацює з керівництвом шкіл-інтернатів та викладачами, щоб найкращим чином адаптувати Програму до навчального процесу. Спільними зусиллями компанія допомагає талановитим учням отримати академічні знання для успішної здачі ЗНО і вступу на бюджетну форму навчання.

Програма довела свою ефективність, тому було прийнято рішення розширити її і зробити національною.

В планах компанії залучити до Програми розвитку соціально незахищеної молоді більшу кількість партнерів – компаній, благодійних фондів та волонтерів.

РЕЗУЛЬТАТИ

У період з вересня 2015 р. по жовтень 2016 р. компанія досягла наступних результатів:

- Успішно впровадили Програму розвитку соціально незахищеної молоді у Центрі соціальної реабілітації «Смарагдове місто», де випускники пройшли інтенсивну підготовку до ЗНО-2016, шляхом онлайн-навчання на платформі iLearn, а також брали участь у програмі «Перша професія». 52% учасників програми сьогодні стали студентами вузів чи технікумів.
- Організували тур по регіонах і відвідали школи-інтернати в Донецькій, Вінницькій, Кіровоградській, Львівській і Закарпатській областях. Для участі в програмі на 2016/2017

навчальний рік було обрано 10 інтернатів з найбільшою кількістю випускників, таким чином програма стала національною. У планах на наступний навчальний рік залучити до Програми ще 10 інтернатів.

- Започаткували 2 гуртки «Перша професія» у Центрі соціальної реабілітації «Смарагдове місто»-перукарський та кулінарний. У планах запуск гуртків з різних спеціальностей в інших інтернатах, які допоможуть молоді опанувати практичні навички та отримати знання з основних професій.
- Відкрили 8 комп’ютерних класів, де це було необхідно і забезпечили учнів технічною базою для навчання.
- Організували прес-конференцію з нагоди національного запуску Програми.
- Сприяли висвітленню проблеми в ЗМІ протягом року (OTS: 20+ млн.)
- Залучили співробітників компанії з філій до реалізації програми в регіонах (допомога з доставкою та підключенням комп’ютерного обладнання в інтернатах).

Подібні ініціативи впливають на репутацію компанії і для багатьох споживачів сьогодні соціальна відповідальність відіграє важливу роль при виборі того чи іншого продукту. У той же час, нещодавні соціологічні дослідження показують, що суспільство хвилюють такі теми, як: розвиток молоді, допомога соціально незахищеним верствам населення тощо. Інвестуючи в майбутнє молоді ми створюємо цінності для суспільства і для нашого бізнесу.

Також слід зазначити, що Кока-Кола Беверіджиз Україна є підписантом Українського пакту заради молоді 2020, бо підписання цього документу є нагодою привернути увагу громадськості та бізнес-спільноти до проблеми розвитку соціально незахищеної молоді, яка найбільше потребує підтримки.

«Кока-Кола в Україні послідовно реалізовує стратегію допомоги соціально незахищеній молоді. Даний проект спрямовано на створення передумов для отримання кращої освіти та гідного працевлаштування для майбутніх випускників шкіл-інтернатів та сиротинців. Ми ставимо перед собою доволі амбітну мету – до 2020 року допомогти 25-ти тисячам соціально незахищеним юнакам і дівчатам отримати краще майбутнє», – підкреслив Андрій Бублик, Директор із зв’язків з громадськістю та державними установами компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна».

ФОНД «МОНСАНТО» І ФОНД «СХІДНА ЄВРОПА»: «СТВОРЕННЯ ЦЕНТРІВ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ДЛЯ ОСІБ ПОХИЛОГО ВІКУ»

Фонд «Східна Європа» (ФСЕ) – міжнародна благодійна організація, що працює в Україні з 2008 року. З моменту заснування ФСЕ спрямував близько 75 млн грн. на проекти соціально-економічного розвитку громад України. ФСЕ успішно продовжує роботу свого засновника – Фонду «Євразія», що за 15 років роботи інвестував понад 47 млн доларів США у проекти та місцеві ініціативи, спрямовані на розвиток громадянського суспільства, сприяння економічному зростанню та ефективному управлінню в Україні.

Фонд «Монсанта» є філантропічним відділенням компанії «Монсанта», яке працює заради значного та значимого поліпшення життя людей та зміцнення громад в усьому світі. Соціальна відповідальність є природною частиною того, що ми робимо в «Монсанта». Як компанія, ми прагнемо зробити життя кращим. Існують два основні напрями, за допомогою яких ми робимо свій внесок у досягнення цієї мети: через інвестиції в майбутнє сільського господарства та через благодійність.

ПРОБЛЕМА

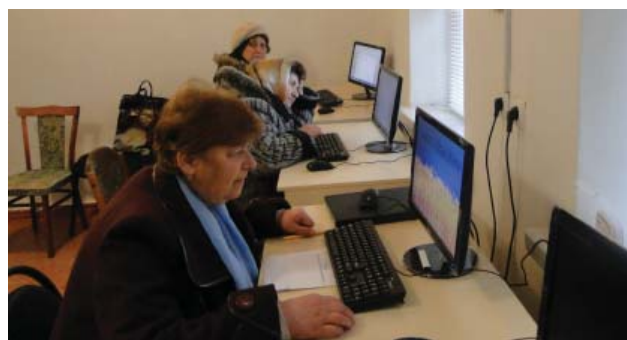
Однією з найбільш нагальних проблем сільських громад є якість життя людей похилого віку. Демографічна ситуація зумовлює зростання частки цієї категорії у населенні України загалом, і особливо це помітно на селі, адже молодь сільських громад часто мігрує до міст, де є більші можливості для працевлаштування та розвитку, а також комфортніші умови життя. У той же час, літні люди у сільських громадах переважно стикаються із зниженням рівня соціальної активності через безробіття чи вихід на пенсію, відсутністю місць для зустрічей, спілкування, навчання, отримання якісних побутових послуг. До зниження соціальної активності додається погіршення стану здоров'я.



«**Віталій Федьчук, директор з корпоративних питань та зв'язків з громадськістю компанії «Монсанта Україна»:** «Завдяки поєднанню ресурсних та експертних потенціалів «Монсанта» та Фонду «Східна Європа» вдалося реалізувати такий масштабний проект для підтримки літніх людей сільської місцевості. Запорукою успіху стала тісна співпраця з місцевими громадами, адже безпосереднім створенням центрів займалися місцеві громадські організації разом з представниками місцевої влади та самими літніми людьми. Важливо, що Фонд «Східна Європа» використовує досвід реалізації нашого спільного проекту для подальшого розширення мережі центрів соціальної активності для людей поважного віку».

РІШЕННЯ

Фонд «Монсанта» двічі на рік організовує глобальний конкурс пропозицій проектів, спрямованих на поліпшення життя сільських громад. У 2015 році одним із переможців конкурсу став Фонд «Східна Європа» з проектом «Створення центрів соціальної активності для осіб похилого віку».





ЧЕРВЕНЬ 2015 РОКУ – Фонд «Східна Європа» отримав грант Фонду «Монсанто» розміром у 100 тис. доларів США на реалізацію соціального проекту в сільській місцевості Київської, Дніпропетровської, Житомирської, Черкаської, Вінницької та Тернопільської областей.

СЕРПЕНЬ 2015 РОКУ – фонд «Східна Європа» оголосив конкурс грантів для місцевих громадських організацій в областях реалізації проекту.

ВЕРЕСЕНЬ 2015 РОКУ – експертна комісія (незалежні фахівці соціальної сфери, представники фонду «Східна Європа», представники компанії «Монсанто Україна») визначила 10 переможців серед понад 30 заявників.

ЖОВТЕНЬ 2015 РОКУ – організації-переможці отримали кошти (від 50 до 300 тис. гривень) для створення та облаштування центрів соціальної активності для літніх людей.

БЕРЕЗЕНЬ-ЛИПЕНЬ 2016 РОКУ – відкриття центрів.

Фонд «Східна Європа» виступив автором проекту та адміністратором гранту Фонду «Монсанто». Фахівці Фонду «Східна Європа» за участі незалежних фахівців соціальної сфери та представників компанії «Монсанто Україна» оголосили конкурс проектів для місцевих громадських організацій та відібрали переможців за такими критеріями; ймовірна сталість діяльності центру після закінчення реалізації проекту за рахунок місцевих ресурсів; підтримка від територіальних центрів соціального обслуговування, профільних органів державної влади чи місцевого самоврядування; досвід та активна діяльність організації, план підготовки персоналу та волонтерів для роботи в центрі; план діяльності центру та перелік передбачуваного комплексу послуг.

Після отримання грантових коштів місцеві громадські організації розпочали реалізацію своїх проектів у тісній співпраці з місцевими громадами та місцевою владою, отримуючи постійну експертну та адміністративну підтримку Фонду «Східна Європа». Проекти передбачали отримання та ремонт приміщень для центрів соціальної активності, для уточнення потреб літніх людей у конкретній громаді та формування переліку послуг конкретного центру, облаштування умов для надання цих послуг, проведення періодичних зустрічей з літніми людьми для координації проектів. Окрім коштів, виділених Фондом «Монсанто»,

більшість проектів отримали фінансову та матеріальну підтримку від місцевих донорів (місцеві та районні органи влади, підприємці, аграрні підприємства).

РЕЗУЛЬТАТИ

У результаті проекту відкрито 10 центрів у 6 областях, що обслуговують близько 2000 людей похилого віку та надають їм соціальні, юридичні та побутові послуги. Зокрема, центри пропонують послуги пральні, прасування, перукаря, юриста, соціального працівника; є місцем для спілкування та проведення гуртків з фотосправи, користування комп'ютерною технікою, малювання, вишивання, співу, кулінарії, тощо. Фахівці Фонду «Східна Європа» здійснили підготовку співробітників та волонтерів для центрів.



Головна складність проекту полягала у координації зусиль багатьох стейкхолдерів кожного конкретного центру. Місцеві громадські організації, що займалися безпосереднім створенням центрів, досить часто не мали попереднього досвіду здійснення подібних проектів та потребували значної консультативної підтримки експертів Фонду «Східна Європа» та «Монсанто Україна». У окремих випадках початково бракувало підтримки з боку місцевої влади, однак завдяки спільній роботі вдалося переконати її ключових представників у перспективності та потребності проекту. Таким чином забезпечена одна з ключових передумов для сталого розвитку надалі.

Важливим досвідом проекту є те, що попри необхідність інвестувати досить значні час та зусилля у залучення до реалізації проекту місцевих партнерів та їх координацію, саме участь місцевої громади, влади та бізнесу забезпечує успішність та тяглість подібних ініціатив.

VOLWEST GROUP: ГАЛЕРЕЯ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА «АРТ-КАФЕДРА»

ART *kafedra*
галерея сучасного мистецтва України



«Сьогодні мистецтво, як одна з форм суспільної свідомості та вид людської діяльності розвивається динамічно і, водночас, неоднозначно. Художні твори експонуються у галереях, приватних колекціях, музеях... Кожен автор намагається заявити про себе, але успіх чи провал на цьому поприщі багато в чому залежить саме від глядача, бо твір часто викликає зовсім інші емоції, ніж ті, що були вкладені в нього митцем. Так відбувається тому, що абсолютній більшості сучасників маловідомі, а то й взагалі невідомі твори мистецтва і їх знання здебільшого ґрунтуються на вже усталених образах, популярних жанрах відомих авторів. Натомість твори сучасного мистецтва залишаються за лаштунками пізнання їх широким загалом, і є оцінені лише мистецтвознавцями, чи людьми, які самі виховують в собі культуру пізнання прекрасного. Саме з метою формування культури мистецтва та розвитку естетичного смаку громадськості ми започаткували Галерею мистецтв «Арт-кафедра», яка не лише знайомить відвідувачів з основами мистецтва, його видами та жанрами, а й пропонує новий формат інтелектуального дозвілля», – **Леся Корсак, Керуючий партнер галереї сучасного мистецтва «Арт-кафедра»**

ПРО КОМПАНІЮ

Інвестиційна група VolWest Group – працює на ринку приватного капіталу. На сьогодні інвестиційними проектами компанії є торговельна мережа «Наш Край», ІТ компанія SoftWest Group, компанія з продажу теплового, холодильного і кліматичного обладнання «Техно Модуль», рекламно-виробнича студія «Арт-Хаус», Бізнес-Академія Практичного Менеджменту РМВА, Волинська, Хмельницька, Житомирська філії комп'ютерної

академії «ШАГ», холдинг «СІД Медіа Груп», мережа піцерій «Тарантелла», компанія «Демидів продукт», СТО «Прибалт сервіс», мережа гуртівень солодошів «Карамеля», ТзОВ «Кава Груп», КРЦ «Адреналін Сіті» та КСВ проект галерея сучасного мистецтва «Арт-Кафедра».

<http://www.volwestgroup.com/>

ОПИС СИТУАЦІЇ ТА МЕХАНІКА РЕАЛІЗАЦІЇ

«Арт-кафедра» заснована та відкрита у 2014 році. Вона презентує яскраві творчі здобутки художньої культури ХХ-ХХІ століття, знайомить відвідувачів із цікавими явищами у сучасному мистецтві через авторські проекти, інсталяції, перформенси. Також у галереї відбуваються презентації мистецьких колекцій провідних музеїв України та приватних збірок. А ще, у «Арт-кафедрі» кожен може вчитися творити прекрасне: малювати, ліпити, імпровізувати, креативити, відчувати себе справжнім митцем. Адже мистецтво живе в кожному з нас і саме воно здатне робити світ красивішим.

Метою «Арт-Кафедри» є: Бути галереєю сучасного мистецтва, яка сприятиме розвитку духовності нації та пропагуватиме Українське мистецтво у світі.

Цілі «Арт-Кафедри»:

- Створення унікальної колекції робіт кращих українських митців та забезпечення постійного її поповнення.
- Проведення виставкової діяльності з метою представлення творчості кращих вітчизняних художників в Україні та за кордоном.
- Організація науково-дослідницької роботи з метою пошуку нових, виявлення незнаних та повернення забутих імен українських художників історії мистецтва.
- Сприяння творчим пошукам українських художників та розвитку молодого покоління митців.



- Реалізація освітніх програм задля розвитку духовної культури української нації.

<http://art-kafedra.adrenalin.lutsk.ua/>

РЕЗУЛЬТАТИ

З 2015 року проведено 22 безкоштовних виставки, мистецьких суаре (зустрічей та спілкування із митцями) та майстер-класів (29 заходів з 2014 року), на які прийшло понад 1250 відвідувачів, щоб познайомитись із роботами художників. У галереї були представлені роботи художників зі всіх регіонів України, проводились особисті творчі вечори та тематичні виставки.

Також «Арт-кафедра» започаткувала і проводить проект «Крок на шляху мистецтва», який створений спеціально для молодих художників та студентів мистецьких навчальних закладів, щоб допомогти їм у їхньому творчому пошуку.

У травні 2016 року «Арт-кафедра» виступила організатором першого в Луцьку мистецького форуму «WestArt Forum UA». На платформі форуму його учасники обмінялися позитивним досвідом у справі популяризації українського мистецтва у світі, подискутували про позитивні здобутки та кризові явища художнього життя України на початку XXI ст. та визначити можливі шляхи майбутнього поступу.

Загалом, програма «WestArt Forum UA» охопила доповіді одинадцяти спікерів на теми концептуального поля сучасного мистецтва, його проблем і дефініцій.

«WestArt Forum UA» став підсумковим заходом виставкового проекту «24+1». Твори українських модерністів другої половини XX – початку XXI століття та проведений в рамках соціального проекту інвестиційної компанії «ВолВест Груп» з метою популяризації українського мистецтва, виставкової діяльності, розвитку творчого потенціалу молодих митців та духовної культури української нації.

У вересні у Луцьку вперше відбувся фестиваль сучасного урбаністичного мистецтва «ПоліхромА», організатором якого також виступила галерея сучасного мистецтва України «Арт-кафедра». У рамках фестивалю був виконаний роспис величезного муралу загальною площею 350 метрів квадратних **Сергієм Радкевичем (Teck) та Андрієм Присяжнюком (And)**. Даний мистецький акт символізує собою процес приборкання простору. Організатори планують щорічно проводити даний фестиваль та створити на його базі

унікальний арт-простір, який об'єднуватиме у собі різноманіття сучасного мистецтва, включаючи стріт-арт, виставки інсталяцій, графіки, перформенс, боді-арт, відео-арт, майстер-класи та арт-лекції.





ЦІЛЬ 11: СПРИЯННЯ ІНТЕГРОВАНOSTІ, БЕЗПЕЦІ, ПРИСТОСОВУВАНOSTІ ДО ЗМІНЮВАНИХ УМОВ ТА СТАЛОСТІ МІСТ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 11.1** До 2030 року забезпечити доступ до відповідного, безпечного житла та базових послуг, модернізувати забудову міст
- 11.2** До 2030 року забезпечити доступ до безпечної, доступної та сталої транспортної системи для всіх, покращуючи безпеку на дорогах, особливо збільшуючи кількість громадського транспорту, враховуючи потреби вразливих категорій населення, жінок, дітей, людей з обмеженими можливостями та людей похилого віку
- 11.3** До 2030 року підвищити всебічну і сталу урбанізацію та можливості для участі, а також комплексного та сталого планування населених пунктів та їх управління у всіх країнах
- 11.4** Активізувати зусилля для захисту і охорони всесвітньої культурної і природної спадщини
- 11.5** До 2030 року суттєво зменшити смертність і кількість постраждалих людей, і зменшити на у% показник економічних втрат по відношенню до ВВП, які були створені стихійними лихами, такими як повені, зосереджуючись на захисті економічно незабезпечених людей та вразливої категорії людей
- 11.6** До 2030 року зменшити шкідливий вплив на навколишнє середовище на душу населення, звертаючи особливу увагу на стан повітря, управління комунальними та іншими видами відходів
- 11.7** До 2030 року забезпечити рівний доступ до безпечних, гнучких і доступних, зелених і громадських місць, особливо таким категоріям населення, як жінки і діти, люди літнього віку і вразливим категоріям населення
- 11.A** Підтримувати позитивні економічні, соціальні та екологічні зв'язки між міськими, міжміськими та сільськими районами, зміцнюючи національні та регіональні плани з розвитку
- 11.B** До 2020 року збільшити на x% кількість міст і населених пунктів, які приймуть та будуть впроваджувати комплексну політику і плани стосовно всебічного розвитку, підвищення ефективності використання ресурсів, кращої адаптації до кліматичних змін, гнучкості до небезпек, розвиток і впровадження відповідно до Хьюгського рамкового плану дій по цілісному управлінню ризиками стихійних лих на всіх рівнях
- 11.C** Підтримка найменш розвинених країн, в тому числі за допомогою надання фінансової та технічної допомоги, для побудови сталих і стійких будівель з використанням місцевих матеріалів

НОВА ПОШТА: ВЕЛИКА КРАЇНА НА ВЕЛИКАХ



ПРО КОМПАНІЮ:

«Нова пошта» – українська компанія, яка за 15 років роботи стала лідером українського ринку доставки. Поява зручного і легкого сервісу «Нова пошта» сприяла бурхливому розвитку вітчизняного малого і середнього бізнесу, а також динамічному росту ринку електронної торгівлі. Зараз компанія працює по всій Україні: її мережа нараховує понад 2200 відділень та більше 1400 пошто-матів. У 2015 році «Нова пошта» доставила понад 93 млн відправлень.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Як країна, що обрала для себе європейський вектор розвитку, Україна поступово переймає кращі європейські практики в різних сферах життя, в тому числі в напрямку розвитку міської інфраструктури. Тому логічно виглядає той факт, що локальні громади, бізнес і влада звертають увагу на пристосованість міст для велосипедистів.

Для багатьох європейців, особливо тих, що мешкають у мегаполісах, велосипед є одним із основних видів міського транспорту. Все популярнішим стає тренд користування велосипедом і в Україні. Дедалі більше людей обирають ровер для поїздки на роботу, прогулянок тощо. Водночас із поживленням велоруху інфраструктура міст та внутрішні засади роботи громадських закладів не змінюються. На відміну від пристосованих для велосипедистів європейських міст, кількість велодоріжок та паркувальних місць для велосипедів в Україні досі незначна.

Водночас очікується, що велосипед продовжить набувати більшої популярності серед українців. Наприклад, за даними «АВК» за 2015 рік кількість велосипедистів в Україні в будні зростає на 10%, а у вихідні – на 33%. Не дивно, що і серед

клієнтів «Нова пошта» велосипедистів стає більше. Донедавна клієнти компанії, що приїздили до відділень на велосипеді, змушені були заходити до приміщення з ним або ж шукати місце для паркування деінде. Багато клієнтів звернулися до «Нова пошта» у соціальних мережах із пропозиціями встановити біля відділень велопарковки.

«Побудова мережі велопарковок біля точок обслуговування клієнтів – це прояв солідарності з українцями, які прагнуть мати у своїх містах зручну велосипедну інфраструктуру. Ми запрошуємо всіх охочих приїздити до наших відділень на роверах. Наша ініціатива доводить: ефективна взаємодія між бізнесом та громадами у справі велоінфраструктури можлива, і її варто налагоджувати у всіх містах України», – **PR директор «Нова пошта» Лілія Загребельна.**

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ.

«Нова пошта» – компанія, що має гнучку позицію в спілкуванні з клієнтами та оперативно відповідає на їхні запити. Тому у відповідь на попит з боку клієнтів компанія, чия мережа відділень – найбільша серед приватних гравців ринку, реалізувала проект з облаштування велопарковок.

Цьому передувало опитування співробітників, результати якого довели реальну потребу в проекті. Завдяки зворотному зв'язку від членів команди «Нова пошта» ми визначили перелік відділень, які отримали пріоритет. На першому етапі проекту було прийнято рішення облаштувати мережу паркувальних місць біля відділень у найбільших містах України – Києві, Харкові, Дніпрі, Одесі, Львові та Полтаві, чий мешканці надіслали



найбільше звернень. Водночас ми звернулися до експертів велоруку – Асоціації велосипедистів Києва, аби обговорити обрані локації, дизайн паркомісць та порядок їх облаштування. Все це компанія робила задля того, аби зробити велопарковки «Нова пошта» максимально зручними для велосипедистів.

В компанії розуміють, що цей проект є маленьким кроком з боку бізнесу до того, аби міська велоінфраструктура в Україні принаймні нагадувала європейську. Щоб рухати цю справу далі, необхідно продовжувати поліпшувати міські умови для велосипедистів, а також проводити навчальні заходи для учасників дорожнього руху, які мають з повагою ставитися один до одного на дорозі. Привернути увагу всіх зацікавлених сторін (міської влади, водіїв та інших представників бізнесу) «Нова пошта» вирішила серією велопробігів у містах-мільйонниках. Їх учасниками стали місцеві активісти та звичайні велосипедисти, які організованими колонами проїхали містами і публічно продемонстрували потребу у вдосконаленні спортивної міської інфраструктури.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ.

Мережа велопарковок «Нова пошта» є найбільшою в Україні з тих, що встановлені коштом приватного бізнесу. У сімох найбільших містах України – Києві, Харкові, Дніпрі, Одесі, Львові, Запоріжжі та Полтаві компанія облаштувала майже 400 паркомісць біля 160 відділень. Їхній дизайн та вибір локацій стали результатом спільної роботи команди «Нова пошта» та Асоціації велосипедистів Києва, тому всі велопарковки безпечні та

зручні для користування. Клієнти оцінили крок компанії, вже маємо перші відгуки. «Я часто буваю у цьому відділенні (№375) і раніше завжди доводилось заносити велосипед всередину. Зараз паркуюся та заходжу за посилками без складнощів», – говорить Андрій Смаглій, клієнт «Нова пошта». Знайти відділення, що вже обладнані паркомісцями для роверів, можна на офіційного сайті (вкладка – Найближче відділення).



План розвитку проекту.

Враховуючи здобутий досвід, «Нова пошта» планує масштабувати проект по всій країні в 2017 році. За задумом компанії, в кожному місті України клієнти зможуть приїхати до відділення на двоколісному та без побоювань залишити його на парковці. Ми віримо у те, що дедалі бурхливіший розвиток велоруку дозволить сприяти одразу декільком важливим речам – це і розвиток міської велоінфраструктури, і популяризація активного способу життя, і зниження навантаження на автомобільні дороги і зменшення обсягу викидів CO² в атмосферу. Компанія не лише робить власний внесок у те, аби велосипедисти почувалися зручно навіть у великих містах, а й пропонує долучитися до нього всім охочим. Фактично, цей проект є типовим прикладом win-win, коли від реалізації соціального проекту виграють всі – і бізнес, і споживачі, і міські громади в цілому.



ЦІЛЬ 12 ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 12.1** Впровадити 10-тирічну Програму по сталому споживанню та виробництву товарів (10YFP), де кожна країна буде брати участь, на чолі з розвиненими країнами, беручи до уваги розвиток та можливості країн, які розвиваються
- 12.2** До 2030 року досягнути сталого менеджменту і ефективного використання природних ресурсів
- 12.3** До 2030 року вдвічі зменшити кількість відходів від їжі на душу населення на рівні роздрібної торгівлі та споживання, а також зменшити втрати їжі в ході виробництва та поставок, включаючи втрати після збору врожаю
- 12.4** До 2020 року досягнути раціонального регулювання хімічних речовин і всіх відходів протягом усього їх життєвого циклу відповідно до узгодження з міжнародними структурами, значно зменшити їх викид в атмосферу, воду і ґрунт, щоб звести до мінімуму їх негативний вплив на здоров'я людини і навколишнє середовище
- 12.5** До 2030 року суттєво зменшити кількість відходів через запобігання, скорочення, переробку і повторне використання відповідних товарів
- 12.6** Заохочувати компанії, особливо національного та транснаціонального значення, впроваджувати практики сталого розвитку та інтегрувати показники сталого розвитку в межі їхнього кола звітності
- 12.7** Стимулювати практики державних закупівель, які є сталими, відповідно до національної політики і пріоритетів
- 12.8** До 2030 року, забезпечити, щоб люди в усьому світі мали відповідну інформацію і підвищували свою обізнаність у сфері сталого розвитку та вели спосіб життя в гармонії з природою
- 12.A** Підтримувати країни, що розвиваються, у зміцненні їх науково-технічного потенціалу для переходу до моделей виробництва і споживання, які відповідають стандартам сталого розвитку
- 12.B** Розробити і впровадити інструменти для моніторингу впливу сталого розвитку на сталий туризм, який створюватиме робочі місця, сприятиме місцевій культурі і виробництву продуктів
- 12.C** Оптимізувати неефективні субсидії на викопні види палива, що створюють сприятливе середовище для надмірного споживання, відповідно до національних умов, в тому числі шляхом реструктуризації оподаткування і поступової відмови від цих субсидій, де вони існують, з урахуванням їх впливу на навколишнє середовище, цілком беручи до уваги специфічні потреби та умови країн, мінімізуючи можливість виникнення негативних наслідків від таких процесів задля захисту бідних людей та постраждалих

НАШ КРАЙ (МЕРЕЖА СУПЕРМАРКЕТІВ): «ЖИВИ ВІДПОВІДАЛЬНО!»



ПРО КОМПАНІЮ:

Мережа супермаркетів «Наш Край» працює на українському ринку рітейлу з 2001 року. Зараз магазини «Наш Край» представлені у 16 областях України.

З 2004 року мережа «Наш Край» розвивається в трьох форматах: супермаркет, магазин «біля дому» та міні-маркет. Сьогодні в мережі працює понад 3 тисячі працівників, завдяки яким покупці наших торгових закладів щоденно отримують якісний сервіс. У наших закладах розвинене власне виробництво: міні-пекарні, кулінарія, м'ясні цехи.

На сьогодні мережа є лідером на ринку франчайзингу продуктового рітейлу України. Ми пропонуємо підприємцям готову відпрацьовану модель бізнесу. Допомогаємо та надаємо правову підтримку, консулюємо щодо вибору та придбання обладнання, місця розташування нових закладів, готуємо персонал, проводимо маркетингові заходи.

Сайт компанії: <http://nashkraj.com.ua/>

«Цього року корпоративна соціальна відповідальність стала невід'ємною частиною нашої стратегії, тому соціальні завдання, які стоять перед нами ми активно інтегруємо у нашу діяльність. Ми прагнемо спонукати людей до здорового способу життя та відповідального ставлення до власного здоров'я, внести свій вклад у забезпечення чистого довкілля для наших дітей», – Ірина Берlach, Генеральний директор мережі «Наш Край».

ОПИС СИТУАЦІЇ ТА МЕХАНІКА РЕАЛІЗАЦІЇ

Торговельна мережа «Наш Край» прагне якісно покращити рівень життя та забезпечити чисте довкілля, спонукати людей до здорового способу життя та відповідального ставлення до власного здоров'я.

Ми докладаємо зусиль, щоб наші магазини були центром сталого розвитку територій де вони функціонують: осередком соціального життя громади, комфортним місцем роботи та місцем отримання корисної інформації.



Враховуючи сучасний ритм нашого життя супермаркети на сьогодні стали не тільки місцями здійснення покупок але й місцем соціального життя. Через них регулярно проходять великі потоки людей. Тут покупці часто спілкуються, можуть дізнаватись нову інформацію.



Щоб наші покупці могли краще слідкувати за власним здоров'ям у квітні 2016 р. ми розпочали масштабний проект «Живи відповідально!», який діятиме на постійній основі та передбачає пропаганду здорового харчування, піклування про навколишнє середовище та власний фізичний стан.



Даний проект передбачає встановлення в магазинах еко-куточка з тонометром для вимірювання тиску та інформаційних плакатів, боксів для збору батарейок та пластикових корків, біля входу в магазини встановлені спеціальні смітники для роздільного сміття.



У рамках проекту у всіх магазинах, які до нього долучились, діє акція «Купуй корисне», яка дає можливість покупцям за придбання корисних товарів (які виділені на полицях відповідним цінником) отримувати втричі більше балів на свій бонусний рахунок. Таким чином ми додатково заохочуємо споживання саме корисних товарів. Також на касі пропонують складати покупки в екологічні паперові пакети, щоб зменшити використання поліетилену.

Як відомо, підвищення тиску на кожні 10 мм рт. ст. збільшує ризик розвитку серцево-судинних захворювань на 30%. У людей із підвищеним тиском у 7 разів частіше розвиваються інсульти, в 4 рази частіше — ішемічна хвороба серця, вдвічі частіше — ураження судин ніг. Також, ці куточки є певним інформаційним нагадуванням для наших покупців про відповідальність кожного за власне здоров'я та здоров'я наших близьких.

Проект «Живи відповідально!» передбачає підтримку соціально-вразливих верств населення, таких як пенсіонери, учасники АТО та багатодітні сім'ї. З цією метою для даних соціальних груп ми нараховуємо 4% бонусів на картку від суми покупки (звичайна картка у нас є спеціальні бонусні програми).



**ЖИВИ
ВІДПОВІДАЛЬНО!**

МИ ТУРБУЄМОСЬ ПРО НАШИХ ПОКУПЦІВ, ТОМУ
РОЗШИРЮЄМО ДІЮ БОНУСНОЇ КАРТКИ ДЛЯ
ПІЛЬГОВИХ КАТЕГОРІЙ НАСЕЛЕННЯ:

- ✓ багатодітних сімей
- ✓ учасників АТО
- ✓ пенсіонерів

4%
Отримуйте 4% бонусів від суми покупки на картку «Завжди вигідно»

соціально-відповідальна мережа

РЕЗУЛЬТАТИ

За шість місяців у дев'яти магазинах мережі були встановлені еко-куточки з тонометрами для вимірювання тиску, таким чином понад 3000 людей мали змогу перевірити свій тиск. У окремих випадках таке контрольне вимірювання навіть стало приводом для надання першої медичної допомоги.



В рамках акції «Купуй корисне» покупці, які активно купували товари корисні для здоров'я та отримували на рахунок утричі більше балів, вже змогли скористатись своїми бонусами. Загальна сума цих бонусів склала понад 25 000 грн., а на пільгові карточки для соціально-незахищених категорій населення сума бонусів становила 120 тис. грн.



Також за період дії проекту було зібрано понад 55 кг батарейок та 165 кг пластикових корків, що дало можливість вберегти від забруднення понад 100 тис. м. кв. ґрунту. Зібрано 39 000 кг макулатури та 3 500 кг полімерної плівки. Для працівників мережі було проведено 12 тренінгів по корпоративній соціальній відповідальності, як для топ-менеджменту, так і для лінійного персоналу.



Кожен працівник торгового залу готовий надати усю необхідну інформацію відвідувачам про проект «Живи відповідально»: наприклад, як користуватись тонометром, як діє акція «Купуй корисне» або як можна отримати пільгову карточку для соціальних груп.



ЦІЛЬ 13

ВЖИТТЯ ТЕРМІНОВИХ ЗАХОДІВ З МЕТОЮ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ ЗМІНИ КЛІМАТУ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 13.1** Збільшення гнучкості та здатності до адаптації до пов'язаних із кліматом небезпек і стихійних лих у всіх країнах
- 13.2** Інтеграція заходів з області змін клімату в національну політику, стратегії та планування
- 13.3** Покращення освіти, підвищення інформованості та потенціалу людей та інституцій щодо пом'якшення наслідків зміни клімату, адаптації, зниження впливу і раннього попередження
- 13.A** Реалізація зобов'язань, прийнятих розвинуеними країнами-учасниками РКЗК ООН

зادля досягнення цілі спільної мобілізації фінансових ресурсів в обсязі 100 млрд доларів щорічно до 2020 року для задоволення потреб країн, що розвиваються, у контексті прозорості реалізації та повної операціоналізації Зеленого кліматичного фонду через його якнайшвидшу капіталізацію

- 13.B** Сприяти створенню механізмів для підвищення потенціалу ефективного планування та управління пов'язаних із змінами клімату явищ в найменш розвинених країнах, зосереджуючи особливу увагу на жінках, молоді, місцевих та маргіналізованих спільнотах

ПАТ «ПРИКАРПАТТЯОБЛЕНЕРГО»: ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ



ПРО КОМПАНІЮ

ПАТ «Прикарпаттяобленерго» – обласна енергокомпанія, яка здійснює передачу та постачання електроенергії споживачам Івано-Франківської області. До складу компанії входить 17 філій – районів електричних мереж (РЕМ) у районах області. Загальна кількість працівників – близько 3 тисяч.

«**Заступник Голови Правління ПАТ «Прикарпаттяобленерго» Василь Костюк:**
«Успішність бізнесу залежить від далекоглядності прийнятих рішень в компанії. Захист навколишнього середовища – це не тільки вимога, яку повинна виконувати соціально відповідальна компанія, це також можливість вдосконалити діяльність підприємства в цілому, адже йдеться про систему безпечного та розумного використання всіх наявних в компанії ресурсів. Підтримка програм щодо захисту навколишнього середовища дозволяє не тільки підвищити імідж компанії серед громади, але й в повній мірі допомагає підприємству реалізувати гасло: «Що екологічно – те економічно!»»

Компанія однією з перших у галузі запровадила низку нововведень, які покликані зробити послугу з електропостачання зручнішими для клієнтів. У відповідності до тенденцій розвитку технологій, ПАТ «Прикарпаттяобленерго» постійно вдосконалює шляхи надання послуг з допомогою засобів інтернет-мережі. Для цього компанія реалізувала он-лайн сервіс «Персональний кабінет споживача». Також компанія однією з перших в галузі реалізувала повноцінний Кол-центр, який забезпечує зв'язок з клієнтами в режимі 24/7. Чистий дохід компанії у 2015 році склав 1397,7 млн. грн. Чистий прибуток становив 107,9 млн. грн.

На початку 2015 року ПАТ «Прикарпаттяобленерго» затвердило Стратегію соціальної відповідальності на 2015-2017 роки, усвідомлюючи, що є частиною суспільства загалом та територіальної громади зокрема. У Стратегії визначено основні цілі та систему показників, за допомогою яких здійснюється оцінка реалізації прагнень компанії в сфері КСВ.

Корпоративний сайт: www.oe.if.ua.

Сторінка компанії у Facebook:
www.facebook.com/oe.if.ua/

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

В кризовий період перших років незалежності України аспект заподіяння шкоди довкіллю не знаходив необхідної пріоритетності при прийнятті управлінських рішень. Довший час дана проблема також була присутня і в ПАТ «Прикарпаттяобленерго».

На сьогодні сучасні світові тенденції розвитку провідних компаній та суспільства загалом показали, що дбати про навколишнє середовище не тільки правильно та відповідально, а також і вигідно.

У зв'язку з відсутністю у ПАТ «Прикарпаттяобленерго» системного процесу охорони навколишнього середовища, керівництвом компанії було прийнято рішення про взяття під контроль усіх процесів, що впливають на стан навколишнього середовища.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Для впровадження кращих практик з організації процесу «Охорона навколишнього середовища» в ПАТ «Прикарпаттяобленерго» було розроблено проект на 2013-2015 рр, метою якого було вивчення і адаптація вимог законодавства та досвіду діяльності інших компаній в галузі екології.

Етапи реалізації проекту:

1. **ЛИПЕНЬ-СЕРПЕНЬ 2013 РОКУ** – аналіз існуючого впливу компанії на навколишнє середовище.

Замовлено та підготовлено звіт про роботу ПАТ «Прикарпаттяобленерго» з питань дотримання вимог законодавства в галузі охорони навколишнього середовища та визначено рівень збитків завданих природному середовищу. Представниками компанії спільно із залученими експертами проаналізовано існуючий стан справ та розроблено ряд рекомендацій і заходів для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

2. **СЕРПЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2013 РОКУ** – розроблення бізнес-процесу «Охорона навколишнього середовища».

Розроблено та регламентовано порядок дій, визначено відповідальних осіб та цілі, які необхідно досягти для зменшення негативного впливу на довкілля. Також розроблено план заходів щодо впровадження процесу «Охорона навколишнього середовища» на підприємстві та план реалізації роботи у сфері поводження з відходами.

3. **СІЧЕНЬ-ТРАВЕНЬ 2014 РОКУ** – проведення інвентаризації відходів.

Проведено інвентаризацію відходів та аналіз викидів забруднюючих речовин в атмосферне середовище на території підрозділів компанії та скиди зворотних вод у водні об'єкти. Розроблено методичні рекомендації щодо поводження з небезпечними відходами.

4. **ЧЕРВЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2014 РОКУ** – отримання дозвільної документації.

Отримано 16 дозволів на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами та 7 дозволів на спеціальне водокористування.

Організовано утилізацію відходів на підприємстві (трансформаторна олива, автомобільні шини, металобрухт, акумулятори, несправна офісна техніка, відходи скла, люмінесцентні та енергозберігаючі лампи тощо) на підставі укладених договорів із ліцензованими організаціями, що засвідчено 18 деклараціями про утворення відходів, затвердженими Управлінням екології та природних ресурсів України.

Налагоджено процес здачі декларацій про утворення відходів (17 декларацій).

5. **СІЧЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2015 РОКУ** – аналізування та вдосконалення процесу «Охорона навколишнього середовища».

З 2015 року проводяться постійні аналізи викидів забруднюючих речовин в атмосферне середовище на території підрозділів компанії та скиди зворотних вод у водні об'єкти. Згідно даних досліджень, підтверджених органами Держсанепідслужби та Держводагенства України, перевищень зафіксовано не було.

Турбуючись про стан та якість питної води, на підприємстві систематично проводяться аналізи води на вміст шкідливих речовин та контролюються скиди забруднюючих речовин у межах встановлених норм.

Щороку на основі проведеного аналізу та досвіду діяльності інших компаній у галузі екології розробляється план подальших заходів з розвитку процесу охорони навколишнього середовища.

Згідно із Стратегією соціальної відповідальності ПАТ «Прикарпаттяобленерго», подальшими кроками компанії в напрямку турботи про довкілля буде впровадження стандартів екологічного та енергетичного менеджменту, а також вдосконалення вже існуючих на підприємстві принципів «зеленого» офісу.

Загалом впродовж 2014-2015 рр. витрачено 80 тис. грн на реалізацію заходів з охорони навколишнього середовища та екологічні платежі. На основі отриманих документів дозвільного характеру сплачено близько 80 тис. грн. рентної плати та екологічного податку в 2014 році та близько 60 тис. грн. в 2015 році (до речі, підприємство є одним з найбільших платників екологічного податку в місті).

Проте, на сьогодні й досі існують труднощі щодо реалізації деяких запланованих заходів в компанії. Причиною цього є невідповідність, суперечливість та непостійність законодавства в отриманні документів дозвільного характеру, а саме: станом на 2016 рік й досі немає встановленого механізму отримання дозволу на поводження з відходами.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ.

Станом на кінець 2015 року в компанії реалізовано наступні заходи в сфері охорони навколишнього середовища:

- впроваджено принципи «зеленого» офісу;
- запроваджено електронний документообіг, що дало змогу скоротити витрати на закупівлю паперу;
- встановлено знищувач паперу (шредер), який за Європейським стандартом DIN 32757 належить до 3-ого ступеню секретності (смужки шириною 4 мм, довжиною – 38 мм), що дозволяє знищувати конфі-

- денційні документи, які не можна здавати до макулатури (в попередні періоди конфіденційні документи зазвичай спалювались). Відтепер фрагменти «чіпси» від «знищувача» здаються в макулатуру. За час встановлення (близько 5 місяців) за допомогою шредера знищено 39 кг документації, відходи якої здано на макулатуру;
- організовано збір та утилізацію трансформаторної оливи, автомобільних шин, металобрухту, акумуляторів, несправної офісної техніки, макулатури, відходів скла, люмінесцентних та енергозберігаючих ламп;
 - запроваджено роздільне збирання сміття шляхом сортування паперу, пластику, скла та побутових відходів (урни з роздільного збирання розміщені на 3 об'єктах компанії). У подальшому планується розширити роздільний збір сміття в усіх філіях компанії після налагодження транспортної логістики з приймачами відходів;
 - запроваджено закупівлю матеріалів та продукції на підприємстві з урахуванням екологічної складової (відмова від використання токсичних та екологічно небезпечних матеріалів, закупівля екопосуду та екопаперу тощо);
 - організовано відмову та поступовий перехід від шкідливих ртутних ламп на більш енергоефективні та екологічні LED лампи (вже встановлено близько 200 одиниць ламп);
 - реалізовано програму «Лелека» – виготовлення та встановлення металевих платформ для гнізд лелек на опорах діючих електричних ліній для усунення загроз життю лелек і забезпечення надійного енергопостачання регіону;
 - організовано підтримку центру реабілітації диких тварин, що діє при Галицькому національному природному парку;
 - запроваджено еконаклейки, які нагадують про правильне та раціональне використання ресурсів (світла, води тощо).
- Загалом, протягом реалізації проекту вдалося утилізувати близько 700 т. відходів (брухту металів, мастила, батарейки, акумулятори, лампи, скло, пластик тощо), в тому числі: 11 т. макулатури, 150 кг батарейок (близько 5 тис «пальчикових» батарейок) і 1000 одиниць люмінесцентних та енергозберігаючих ламп.
- Таким чином, компанія зуміла зменшити негативний вплив на екологію та навколишнє середовище. Впровадивши соціальні та екологічні ініціативи у свій процес прийняття управлінських рішень та взявши відповідальність за вплив на навколишнє середовище, компанія зуміла налагодити раціональне використання ресурсів (електричної енергії, води, паперу), підвищити рівень внутрішньої лояльності працівників до компанії та покращила корпоративний імідж у бізнес-середовищі області.



ЦІЛЬ 16:

**СПРИЯТИ РОЗВИТКУ МИРНИХ
І ІНКЛЮЗИВНИХ СПІЛЬНОТ В ІНТЕРЕСАХ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДОСТУПУ ДО ПРАВОСУДДЯ ДЛЯ ВСІХ
І СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ, ПІДЗВІТНИХ
ІНСТИТУТІВ НА ВСІХ РІВНЯХ**

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- 16.1** Істотно скоротити масштаби насильства у всіх його проявах та пов'язані з ним показники смертності у всьому світі
- 16.2** Покласти край зловживанням, експлуатації, торгівлі людьми і всім формам катування та насильства над дітьми
- 16.3** Сприяти встановленню верховенства права на міжнародному та національних рівнях, та забезпечити рівний доступ кожного до правосуддя
- 16.4** До 2030 року значно скоротити незаконні фінансові потоки та незаконний обіг зброї, зміцнити механізми відшкодування і повернення викрадених активів та подолати усі форми організованої злочинності.
- 16.5** Істотно скоротити масштаби корупції та хабарництва у всіх їх проявах
- 16.6** Створити ефективні, прозорі і підзвітні установи на всіх рівнях
- 16.7** Встановити відповідний, із забезпеченням зворотного зв'язку, рівень загальної участі у представництві та процесі прийняття рішень на всіх рівнях
- 16.8** Розширити та посилити участь країн, що розвиваються, у роботі органів глобального управління
- 16.9** До 2030 року забезпечити надання повного спектру юридичних прав кожному, включно з реєстрацію народження
- 16.10** Забезпечити доступ громадськості до інформації та захищати основні свободи, відповідно до національного законодавства та міжнародних угод
- 16.A** Зміцнити відповідні національні установи, в тому числі в рамках міжнародного співробітництва, з метою створення потенціалу на всіх рівнях, зокрема, в країнах, що розвиваються, з метою запобігання насильству та боротьби з тероризмом і злочинністю
- 16.B** Заохочувати і забезпечувати дотримання недискримінаційних законів і політики в інтересах сталого розвитку

AEQUO: РОЗРОБКА ЗАКОНОПРОЕКТУ №4666 «ПРО ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ТА ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ»

AEQUO 

ПРО КОМПАНІЮ

Аекуо – прогресивна українська юридична фірма з індустріальною спеціалізацією, яка об'єднує висококваліфікованих визнаних адвокатів. Пріоритетом роботи фірми є досягнення бізнес-цілей своїх клієнтів. Значний галузевий досвід і глибоке розуміння бізнесу дозволяють фірмі розробляти інноваційні стратегії та ефективні рішення найбільш складних питань.

Аекуо названа юридичною фірмою року в Україні згідно з Chambers Europe Awards 2016 та інноваційною юридичною фірмою у Європі у сфері фінансового права згідно з FT Innovative Lawyers 2015 та у категорії розвитку бізнесу та обміну знаннями згідно з FT Innovative Lawyers 2016.

Офіс: Київ, Україна | Компетенція: 10 індустрій, 13 практик | Команда: 30 юристів, 52 співробітника | Веб-сайт: <http://aequo.ua/>

«З метою сприяння економічному розвитку та підвищенню інвестиційної привабливості України, необхідно встановити сучасні гнучкі норми правового регулювання для основної бізнес-одиниці країни – товариств з обмеженою відповідальністю (ТОВ). В Україні їх майже 500 тисяч», – коментує Анна Бабич, партнер Аекуо.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Україна посіла 80 місце серед 190 країн згідно з результатами рейтингу простоти ведення підприємницької діяльності Світового Банку «Doing Business 2017». Хоча за рік нам вдалося піднятися ще на три позиції, такі країни як Польща, Угорщина і Румунія значно випереджають нашу країну, посідаючи відповідно 24, 41 і 36 місця.

З метою сприяння економічному розвитку та підвищенню інвестиційної привабливості України,

необхідно встановити сучасні, гнучкі норми правового регулювання для основної бізнес-одиниці країни – товариств з обмеженою відповідальністю (ТОВ). В Україні їх майже 500 тисяч.

На сьогодні регулювання діяльності ТОВ є вкрай недосконалим, оскільки є вкрай застарілими норми Закону «Про господарські товариства» пострадянського 1991 року, і позбавленими сучасного і гнучкого підходу до вирішення багатьох питань. Це довгоочікувана реформа корпоративного законодавства, необхідність прийняття якої обговорювалася роками.

Анна Бабич, партнер Аекуо, керівник практики М&А, Голова Комітету з корпоративного права та фондового ринку Асоціації правників України, є одним з ініціаторів реформи у цій сфері і виступила одним із співавторів проекту закону «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» (№4666) в якості члена робочої групи при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України.

ВІРШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Було розроблено проект Закону про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю, спрямований на лібералізацію та запровадження максимальної диспозитивності корпоративного управління, удосконалення регулювання відносин між учасниками через запровадження інституту корпоративних договорів. Проект закону було розроблено за участі юристів-практиків і вчених, а вже в березні 2016 року був розміщений на офіційному сайті Міністерства економічного розвитку і торгівлі України для громадського обговорення.

Основна інновація законопроекту – лібералізація функціонування ТОВ, а також удосконалення корпоративного управління. В Україні досі відсутній окремий закон про товариства з обмеженою відповідальністю, хоча потреба в ньому широко обговорювалася протягом останнього десятиліття.

Проект передбачає кардинальну реформу законодавства про ТОВ в Україні:

- 1) повноцінний режим корпоративного управління в ТОВ, запроваджує регулювання корпоративних договорів.
- 2) гнучкість управління ТОВ, високий рівень диспозитивності в регулюванні відносин між учасниками
- 3) збереження балансу інтересів мажоритарних і міноритарних учасників ТОВ.
- 4) введено поняття значних правочинів та правочинів із зацікавленістю.

Законопроект приводить регулювання діяльності ТОВ у відповідність до підходів, характерних для законодавчих актів провідних зарубіжних країн і наближає Україну до правової системи ЄС.

Публікація проекту закону супроводжувалася рядом експертних дискусій та розпочалася із заходу, що відбувся 25 березня 2016 року, коли проект закону був представлений юридичній та бізнес-спільноті в Американській Торгівельній Палаті (Київ, Україна) за участі Юлії Ковалів, Першого заступника Міністра економічного розвитку і торгівлі України. Проект закону «Про то-

вариства з обмеженою відповідальністю та з додатковою відповідальністю» був зареєстрований у Верховній Раді 16 травня 2016 року (№4446). 1 червня 2016 року він був розглянутий відповідним комітетом парламенту і рекомендований до затвердження.

300 про боно годин було присвячено Анною Бабич і командою Корпоративного права та М&А юридичної фірми AEQUO даному проекту.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Новий закон матиме повномасштабний ефект:

- Суттєво підвищує інвестиційну привабливість України
- Повертає український бізнес в площину українського права
- Вдосконалює корпоративне управління та робить його гнучким
- Захищає міноритарних учасників та інвесторів та запроваджує баланс між мажоритарними та міноритарними учасниками
- Мінімізує рейдерські схеми
- Сприяє поверненню капіталу до українського правового середовища

№4666

НОВИЙ ЗАКОН ПРО ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ



ЧОМУ ПОТРІБЕН ОКРЕМИЙ ЗАКОН ПРО ТОВ?



В Україні майже 500 тис. ТОВ (порівняно з 16 тис. АТ), які регулюються застарілим законодавством



Можливість укладення корпоративного договору, конвертація боргу в капітал, звернення стягнення на частку в капіталі ТОВ – найбільш очікувані зміни в корпоративному законодавстві



Згідно з опитуванням, проведеним Асоціацією правників України, лише 14% оцінили розвиток корпоративного законодавства в Україні на 4 з максимальних 5; максимальний бал не вказав жодний респондент



МІФИ ЗАКОНУ ПРО ТОВ

Нам не потрібен окремий Закон Про ТОВ – потрібен, оскільки чинне регулювання є негнучким, не відповідає сучасним потребам бізнесу та відлякує інвесторів від роботи в українському правовому полі.

Новий Закон нічого не змінить – ні, змінить, адже запропоновані зміни створюють умови для повернення бізнес-груп та капіталу до України замість створення корпоративних структур в офшорах та сплати податків закордоном.

ЯКИХ ЦІЛЕЙ ДОСЯГАЄ НОВИЙ ЗАКОН ПРО ТОВ?

1. Економічний розвиток:

створює гнучкі умови для основної бізнес-єдиниці в Україні задля розвитку економіки України та залучення інвесторів

2. Деофшоризація:

повертає український бізнес в площину українського права

3. Реформа корпоративного управління:

вдосконалює корпоративне управління шляхом підвищення рівня диспозитивності

4. Захист прав міноритаріїв:

захищає міноритарних учасників та інвесторів

5. Антирейдерство:

унеможливіє рейдерські схеми

ОСНОВНІ ЗМІНИ ЗАКОНОПРОЕКТУ:



Гнучке корпоративне управління ТОВ



Корпоративний договір – довгоочікуваний інструмент регулювання відносин між учасниками



Виключення учасника – для запобігання зловживань тепер тільки в судовому порядку



Впровадження дієвої процедури звернення стягнення на частку в заставі



За аналогією з АТ: погодження значних правочинів та правочинів із заінтересованістю



Можливість конвертації майнових вимог до ТОВ у частку у статутному капіталі (debt to equity conversion)



Наглядова рада у ТОВ – закріплення можливості формувати наглядову раду, впровадження концепції незалежних членів наглядової ради



Дивіденди: гнучкість у виплаті та встановлення граничного строку їх виплати



Усунення норм, що дозволяють недобросовісним учасникам блокувати діяльність ТОВ



Скасування вимоги до максимальної кількості учасників ТОВ

ЗА ПІДТРИМКИ ЕКСПЕРТІВ

AEQUO

Arzinger

CMS

ЦЕНТР КОМЕРЦІЙНОГО ПРАВА

AEQUO: RATE YOUR JUDGE APP



ПРО КОМПАНІЮ

Аеқуо – прогресивна українська юридична фірма з індустріальною спеціалізацією, яка об'єднує висококваліфікованих визнаних адвокатів. Пріоритетом роботи фірми є досягнення бізнес-цілей своїх клієнтів. Значний галузевий досвід і глибоке розуміння бізнесу дозволяють фірмі розробляти інноваційні стратегії та ефективні рішення найбільш складних питань.

Аеқуо названа юридичною фірмою року в Україні згідно з Chambers Europe Awards 2016 та інноваційною юридичною фірмою у Європі у сфері фінансового права згідно з FT Innovative Lawyers 2015 та у категорії розвитку бізнесу та обміну знаннями згідно з FT Innovative Lawyers 2016.

Офіс: Київ, Україна | Компетенція: 10 індустрій, 13 практик | Команда: 30 юристів, 52 співробітники | Веб-сайт: <http://aequo.ua/>

«Ми прагнемо забезпечити верховенство права, справедливий судовий розгляд та дотримання законодавства, підвищити рівень прозорості прийняття рішень та підзвітності суддів шляхом збору зворотного зв'язку адвокатів та представників професійної спільноти, таким чином виявляючи суддів, схильних до зловживання своїми повноваженнями, й відзначаючи найбільш успішних професіоналів», – Олександр Мамуня, партнер, керівник практик вирішення спорів та інтелектуальної власності, AEQUO.

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

В Україні судді нерідко асоціюються з корупцією та бюрократією. За даними ряду опитувань, рівень довіри до судової системи є одним з найнижчих в Україні. 61% респондентів не згодні з твердженням, що «цим установам можна довіряти» (Justice Needs in Ukraine: Legal problems in daily life, HiiL Innovating Justice Report 2016 – Звіт Гаазького інституту інновацій у праві «Потреби в сфері правосуддя в Україні: правові проблеми у повсякденному житті»).

Після прийняття низки законів, спрямованих на реформування судової системи, підтриманих Заходом, в тому числі змін до Конституції і Закону «Про судоустрій і статус суддів», у вересні був запущений наступний етап масштабної реформи української судової системи. Доповнення до закону передбачають перегляд функцій Верховного Суду, обмеження імунітету суддів, новий порядок обрання суддів, перевірки і розкриття інформації кандидатів. На цьому етапі розпочинається формування судів з новими суддями (першим судом, сформованим за новими правилами, буде Верховний суд України). На сьогодні існує гостра потреба в інструменті моніторингу роботи нових суддів з метою забезпечення відповідності судів новим високим стандартам.

Рішення було розроблене командою AEQUO: Анна Бабич, партнер, Олександр Мамуня, партнер, керівник практик вирішення спорів та інтелектуальної власності, Павло Белоусов, радник, практика вирішення спорів та міжнародного арбітражу, Юлія Червоноока, PR/BD директор, Андрій Догуньок, IT.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Rate your judge app – це мобільний додаток, який дозволяє:

- оцінювати, перевіряти та коментувати роботу, незалежність та неупередженість суддів і суддів;
- рекомендувати найбільш кваліфікованих професіоналів;
- надавати інформацію для громадських активістів, НУО та засобів масової інформації для забезпечення справедливості та попередження поганої роботи суддів.

Простий у використанні додаток Rate Your Judge App – це інструмент оцінювання та громадського контролю, покликаний здійснювати

моніторинг роботи судової системи. Додаток дозволяє адвокатам та представникам професійної спільноти оцінювати й переглядати результати роботи суддів, відстежувати їхню взаємодію з суддями. Доступний 24/7, завжди під рукою. Рейтинги можна відфільтровувати за містом, судом, прізвищем судді та періодом. Також Rate Your Judge дозволить зберігати у системі історію всіх рейтингів й відзначати суддів з найкращим та найгіршим рейтингом. Задля уникнення пліток, скандалів, політичних та особистих зазіхань на суддів, необхідно пройти процедуру реєстрації та авторизації, щоб оцінити суддю. Індивідуальні коментарі не можуть бути анонімними. Окрім цього, після детального обговорення з професійною юридичною спільнотою, ми також розробили ряд критеріїв:



1. Правове обґрунтування
2. Знання норм матеріального права
3. Знання процесуальних норм та доказового права
4. Ставлення до всіх людей з повагою та гідністю
5. Відсутність упередженого ставлення по відношенню до будь-кого
6. Справедливе поводження та індивідуальний підхід
7. Належне виконання судових правил, наказів, дотримання термінів
8. Добросовісні дії/Непідкупність

Rate Your Judge буде доступний як у вигляді мобільного додатку, так і в режимі онлайн/сайту. Ми плануємо активно просувати цю ініціативу серед юридичної професійної спільноти для створення репрезентативної системи, яка забезпечить максимально вичерпну й актуальну оцінку суддів.

200 про боно годин було присвячено розробці даної інновації командою AEQUO.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ:

Додаток Rate Your Judge стане в нагоді для кожного зокрема і для громадянського суспільства України в цілому. Додаток:

- сприятиме підвищенню професіоналізму, незалежності, неупередженості та підзвітності суддів шляхом постійного контролю

зі сторони професійної юридичної спільноти

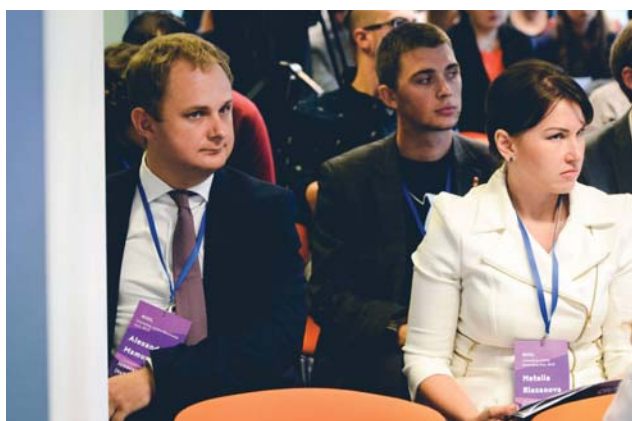
- зібрані дані можуть використовуватися громадськими активістами та засобами масової інформації для повідомлення про упередженість або неналежну роботу суддів.

Компанія також планує готувати щорічний звіт на основі зібраних даних з аналізом ситуації в судовій системі та діяльності суддів. Звіти стануть цінним джерелом інформації для Вищої ради юстиції та Вищої кваліфікаційної комісії суддів України. Результати дослідження, зокрема повторювані проблеми, також можуть бути використані для освітніх цілей.

В якості наступного кроку, функції Rate Your Judge можуть бути розширені шляхом додавання можливості оцінки роботи суддів іншими суддями. Більш того, для підвищення ефективності роботи судової системи, буде започатковано рейтинг найкращих суддів – Best Practice Awards.

Проект має значний потенціал для досягнення конкретних результатів шляхом започаткування культури зворотного зв'язку, що сприятиме

реформуванню судової системи в Україні. Ми віримо, що цей проект допоможе відновити довіру до судової системи.



Даний проект вже здобув визнання: він став фіналістом конкурсу юридичних інновацій Гаазького інституту інновацій у праві HiiL Innovating Justice 2016, набрав найбільшу кількість голосів під час голосування (1267 голосів) порівняно з іншими фіналістами, а також отримав додаткове визнання від журі конкурсу.

Після успішної розробки додаток може бути інтегрований до системи онлайн правосуддя.

Масштабування. Додаток також може бути використаний в інших країнах, що ведуть боротьбу з корупцією, та перед якими стоїть виклик забезпечити справедливий суд.

JURIMEX: СПРИЯННЯ ПІДВИЩЕННЮ ПРОЗОРОСТІ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ



ПРО КОМПАНІЮ

Юридична компанія Jurimex була заснована у 2003 році і сьогодні об'єднує більше 100 висококваліфікованих професіоналів з великим практичним досвідом і блискучими знаннями українського та міжнародного права. Компанія Jurimex стабільно входить в ТОП-20 кращих юридичних компаній за версією щорічного дослідження «50 провідних юридичних фірм України».

Діяльність Jurimex сфокусована на всіх основних галузях права, серед яких: податкове право, адміністративне право та ліцензування, банківське право та фінанси, земельне право та нерухомість, право інтелектуальної власності, конкурентне та антимонопольне право, корпоративне право та цінні папери, медіа право, судові спори та арбітраж, трудове право, господарське й договірне право, кримінальне право та процес, трудове право, фармацевтичне і медичне право.

Головний офіс розташований у Києві, також компанія має 4 регіональних представництва (Харків, Львів, Одеса, Шостка).

Сайт компанії www.jurimex.ua

«**Марина Слободніченко, партнер юридичної компанії JURIMEX:** «Маючи значний досвід юридичного супроводу будівельних проектів, фахівці компанії JURIMEX з упевненістю можуть стверджувати, що будівельна галузь, дійсно, є локомотивом економіки країни. Однак наш досвід свідчить про те, що реалізація в Україні будівельних проектів, як правило, пов'язана із відсутністю прозорості, що має значні негативні наслідки як для розвитку галузі, так і для стабільності економіки і підвищення інвестиційного потенціалу країни в цілому. Саме тому ми вирішили створити унікальну платформу для об'єднання зусиль з метою консолідації усіх зацікавлених сторін у прозорості будівельного сектору і створення нового підходу для прозорого будівництва».

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Розбудова та модернізація інфраструктури в Україні є важливим завданням, спрямованим на розвиток економіки України та залучення інвестицій. Важливу роль у цьому аспекті відіграють масштабні інфраструктурні проекти, пов'язані із будівництвом стратегічних об'єктів, як-то автомобільних доріг, мостів, закладів охорони здоров'я, адміністративних будівель з урахуванням вимог щодо енергоефективності, навчальних закладів тощо. Однак фінансування даних проектів потребує значних капіталовкладень, на які держава в умовах кризи не завжди готова. При цьому, реалізація будівельних проектів, які фінансуються за рахунок коштів державного та місцевого бюджетів, має наступні проблеми: непрозорість державних витрат на реалізацію будівельних проектів, завищення вартості робіт, відсутність у державних органів, які виступають замовниками будівництва, професійних спеціалістів, здатних забезпечити визначення адекватної вартості проекту та якості виконаних робіт; відсутність системного фінансування з огляду на недосконалість бюджетного законодавства; недоліки процедури вибору підрядників для виконання будівельних/ремонтних робіт, можливість включення до конкурсної документації дискримінаційних вимог тощо.

Разом з тим, практика свідчить, що не лише будівельні проекти, які реалізуються за бюджетні кошти, але і проекти, які реалізуються за кошти приватних інвесторів, також мають численні проблеми, які стають на заваді прозорості будівництва в Україні: непрозорість схем відведення земельних ділянок під будівництво; наявність численних незаконних та навіть небезпечних будівель (самочинне будівництво); непрозорість схем будівництва, негативний імідж будівельних компаній внаслідок численних «афер» у сфері будівництва, недовіра громадян до будівельних компаній, яка суттєво гальмує розвиток будівельної галузі.

Враховуючи наведені обставини, юридична компанія JURIMEX не могла стояти осторонь. Саме тому на початку 2015 року почесний прези-

дент юридичної компанії JURIMEX Данило Гетманцев виступив одним із ініціаторів створення Громадської організації «Центр прозорості будівництва в Україні», яка на сьогоднішній день об'єднує представників найрізноманітніших професій, а її склад невинно розширюється як за рахунок визнаних міжнародних експертів, так і за рахунок волонтерів з числа активної студентської молоді. З діяльністю та досягненнями Громадської організації «Центр прозорості будівництва в Україні» можна ознайомитися на веб-сайті організації за посиланням: <http://uacost.org/>, а також на сторінці у соціальній мережі [Facebook](#).

Марина Слободніченко, партнер юридичної компанії JURIMEX: *«Боротьба за прозорість у будівельній галузі є нашою спільною ідеєю, до реалізації якої в рамках нашої співпраці з Центром прозорості будівництва в Україні активно залучаються не тільки юристи з нашого департаменту будівництва та нерухомості, але і всі небайдужі до проблем даної галузі, адже будівельні проекти потребують комплексної правової експертизи з боку найрізноманітніших фахівців».*

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

Юридична компанія JURIMEX поставила перед собою наступні завдання:

- сприяння в організації ефективного, підзвітного і прозорого управління у будівельному секторі шляхом зміцнення відповідних державних органів, в тому числі в рамках міжнародного співробітництва з ініціативою CoST¹, з метою створення потенціалу на всіх рівнях задля реалізації будівельних проектів на засадах прозорості;
- допомога у боротьбі з корупцією у будівельному секторі, а також сприяння у прийнятті рішень з урахуванням думки усіх зацікавлених сторін;
- сприяння дотриманню законів і правил у сфері будівельного сектору;
- підвищення рівня відповідальності громадянського суспільства щодо питань будівельної сфери та забезпечення доступу громадськості до інформації щодо будівельних проектів.

З метою виконання поставлених завдань, юристи Юридичної компанії JURIMEX активно сприяють діяльності Громадської організації

«Центр прозорості будівництва в Україні», а деякі – навіть увійшли до її складу, що дозволяє безпосередньо реагувати на зміни у середовищі та надавати оперативну підтримку.

Важливим завданням є підвищення обізнаності населення, чому юристи Юридичної компанії JURIMEX приділяють особливу увагу під час співпраці з Центром прозорості будівництва в Україні, зокрема, надаючи юридичну експертизу з питань, що виникають у сфері прозорості будівництва, готуючи аналітичні матеріали та проводячи юридичні розслідування.

Крім того, одним із напрямів соціальної відповідальності Юридичної компанії JURIMEX є моніторинг прозорості будівництва та ремонту автомобільних доріг України. З цією метою почесний президент Гетманцев Данило Олександрович та партнер юридичної компанії JURIMEX Питель Любомир Степанович у вересні 2016 року увійшли до складу Громадської Ради при Державному агентстві автомобільних доріг України. Любомир Питель: «Участь у складі Громадської Ради при Державному агентстві автомобільних доріг України надає можливість активно реагувати на сучасні виклики, які наявні у дорожній галузі. Забезпечення прозорості будівельних робіт під час будівництва та ремонту автомобільних доріг є одним із найважливіших завдань, які ми ставимо перед собою, приймаючи участь у роботі даного органу не лише як експерти з правових питань, але і в першу чергу як представники інституту громадянського суспільства, основним завданням якого є ствердження стандартів прозорості у будівництві в Україні. Продемонструвавши позитивний ефект на прикладі однієї з найбільш корупційних галузей, якою традиційно вважається будівництво автомобільних доріг, ми зможемо розширити сферу нашої діяльності і сприяти запровадженню найкращих практик і в інших галузях».

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ:

1. **Допомога у створенні незалежної інституції у сфері прозорості будівництва та сприяння її діяльності.** За сприяння Юридичної компанії JURIMEX створено Громадську організацію «Центр прозорості будівництва в Україні». Активна зацікавленість користувачів веб-ресурсів створеної громадської організації засвідчує актуальність обраного напрямку та є доказом зростаючого рівня відповідальності громадянського суспільства щодо будівельної галузі у напрямку збільшення прозорості та підзвітності.

¹ http://uacost.org/about_cost/

2. **Сприяння запровадженню кращих міжнародних практик у вітчизняну будівельну галузь.** Юристи Юридичної компанії JURIMEX були активно залучені до проекту запровадження в Україні міжнародної ініціативи прозорості у будівельному секторі (CoST). Зокрема, юристи компанії пройшли навчання (тренінг, проведений міжнародним експертом) з метою вивчення кращих практик запровадження прозорості у будівельному секторі та взяли участь у розробці документації для пілотних проектів, зокрема, за нашого сприяння було розроблено перші в Україні проекти керівних посібників з розкриття та верифікації інформації, статут, а також проект Меморандуму про взаєморозуміння між Міністерством інфраструктури України, Державним агентством автомобільних доріг України та Міжнародним секретаріатом CoST.
3. **Доступ до інформації.** Забезпечується ефективна комунікація з громадянським суспільством: юристи Юридичної компанії JURIMEX виступають на телебаченні із роз'ясненням необхідних питань², сприяють проведенню комплексного аналізу ситуації шляхом участі у перевірці досліджень Громадської організа-

ції «Центр прозорості будівництва в Україні» тощо. Крім того, юристи компанії беруть активну участь у засіданнях, робочих групах, комітетах з питань прозорості будівельних проектів (зокрема, в рамках співпраці з Міністерством охорони здоров'я України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Державним агентством автомобільних доріг України).

4. **Законодавчі ініціативи.** Фахівцями Юридичної компанії JURIMEX було розроблено проект закону з метою підвищення прозорості будівництва в Україні шляхом організації контролю за прозорістю будівельних проектів.
5. **Секторальний підхід: прозорість будівництва автомобільних доріг.** Юристи Юридичної компанії JURIMEX з метою апробації розроблених стандартів прозорості будівельних проектів на практиці увійшли до складу Громадської ради при Державному агентстві автомобільних доріг України як представники інституту громадянського суспільства – Громадської організації «Центр прозорості будівництва в Україні».

² Наприклад, інтерв'ю партнера Юридичної компанії JURIMEX Любомира Пителя для парламентського телеканалу «Рада» щодо проблем стратегічного будівництва <http://www.jurimex.ua/ua/video/stroitel-stvo-strategiehichieskikh-objektov/>, інтерв'ю партнера Юридичної компанії JURIMEX Марини Слободніченко для телеканалу Espresso.TV щодо будівництва сучасного лікувально-діагностичного комплексу НДСЛ «ОХМАТДИТ» <https://www.youtube.com/watch?v=2OParXirfHE>

ПРАВОВИЙ АЛЬЯНС: БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «КОЛО»



ПРО КОМПАНІЮ

Юридична компанія «Правовий Альянс», заснована в 1995 році, сьогодні є однією з провідних спеціалізованих юридичних фірм України, що обслуговує переважно фармацевтичну індустрію на території України і низки країн СНД.

Окрім основної діяльності, компанія працює над побудовою професійних відносин для покращення якості послуг, юридичного співтовариства та професії. Правовий Альянс представлено в Комісії з питань діяльності фармацевтичної галузі Громадської ради при Міністерстві охорони здоров'я України, Громадській Раді при Антимонопольному комітеті України, бере активну участь в діяльності Комітету охорони здоров'я Американської торговельної палати в Україні та Європейської Бізнес Асоціації.

Ми є ексклюзивним юридичним партнером професійних асоціацій: AIPM Ukraine (Асоціація представників іноземних виробників лікарських засобів), Асоціації виробників інноваційних ліків APRAD, а також співпрацюємо з Асоціацією «Оператори ринку медичних виробів». У 2011 році Правовий Альянс виступила ініціатором створення Комітету з фармацевтичного права при Асоціації правників України – одному з найбільших об'єднань юристів у країні.

Ілля Костін, партнер ЮК «Правовий Альянс»: «Головною метою роботи фонду було і залишається увага до воїнів, які захищають Україну, а також їх сімей. Я сам служив з весни 2014 року і знаю, що ці люди потребували і потребують матеріально-технічного забезпечення, а також юридичної та психологічної допомоги. Якби свого часу колеги мені не допомагали, можливо, мене б уже не було в живих... Ми хочемо зарадити тим, хто залишається на передовій або адаптується до мирного життя».

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ

Військовий конфлікт на Сході України та антитерористична операція, яку було розпочато внаслідок цього, показати велику проблему із матеріально-технічним забезпеченням та оснащенням військовослужбовців ЗСУ.

Пізніше виникла потреба вести роз'яснювальну роботу серед ветеранів АТО, стосовно їхніх прав, пільг та компенсацій, допомагати психологічно реабілітувати бійців, а також надавати матеріальну допомогу родинам загиблих воїнів.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ

У березні 2014 року деякими учасниками юридичного ринку було ініційовано організований волонтерський рух. У серпні 2014 року партнери юридичної компанії «Правовий Альянс» заснували Благодійний фонд, з метою структуризації волонтерських зусиль, спрямованих на допомогу бійцям в зоні АТО та їхнім сім'ям.

Більше про Фонд «Коло» можна дізнатися за посиланнями:

[http://kolofund.org/;](http://kolofund.org/)

[https://www.facebook.com/fond.kolo/.](https://www.facebook.com/fond.kolo/)

Напрямки роботи Фонду:

- психологічна підтримка;
- соціальна адаптація;
- юридична допомога;
- матеріально-технічне забезпечення бійців;
- підвищення інформаційної обізнаності суспільства щодо проблем бійців та їх сімей.

Паралельно з основною діяльністю БО БФ «Коло», було започатковано проект «Правова допомога учасникам АТО». Передумовою ство-

рення проекту стала потреба в юридичній підтримці та наданні кваліфікованих відповідей на найпоширеніші питання мобілізованих військовослужбовців.

Основними напрямками звернень є:

- допомога в отриманні статусу учасника бойових дій та пільг, передбачених цим статусом;
- роз'яснення питання грошового забезпечення військовослужбовців в АТО та поранених в госпіталях;
- порядок оформлення грошової допомоги пораненим і сім'ям загиблих;
- консультації щодо оформлення статусу інваліда війни та отримання пенсії по інвалідності;
- реструктуризація кредитних зобов'язань і звільнення від нарахування відсотків та пені;
- допомога в оформленні довідок та документів, що підтверджують участь в АТО, допомога в отриманні матеріальної допомоги;
- консультації щодо оформлення земельних ділянок.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ

Завдяки об'єднанню та структуризації волонтерських зусиль, за період діяльності фонду було

- витрачено більше двох мільйонів гривень та здійснено 40 прямих поставок в зону АТО;
- реалізовано низку проектів щодо забезпечення бійців безпілотними комплексами (3 одиниці), засобами супутникового зв'язку (2 одиниці), приладами нічного бачення (6 одиниць), тепловізорами (2 одиниці), радіостанціями, військовою формою (більше 300 комплектів), літніми та зимовими спальними мішками (більше 100 одиниць), індивідуальними аптечками (більше 100 одиниць), теплим одягом, взуттям, продуктами харчування.



Основний урок – про важливість соціальної та благодійної діяльності як невід'ємної складової діяльності ефективної компанії. Крім того, ми віримо, що обрали правильну нішу та вибудовуємо в ній клаптик щасливого майбутнього для України.



ГРУПА СКМ, ФК «ШАХТАР» ТА ГУМАНІТАРНИЙ ШТАБ РІНАТА АХМЕТОВА: НАШ ВНЕСОК У ПОДОЛАННЯ ГУМАНІТАРНОЇ КРИЗИ НА ДОНБАСІ



Автори: **Максим Ровинський**, керівник департаменту зовнішніх зв'язків Гуманітарного штабу Ріната Ахметова; **Валентина Шевченко**, старший фахівець з КСВ, СКМ

ПРО КОМПАНІЮ

«Систем Кепітал Менеджмент» (СКМ) – професійний інвестор, керівна компанія найбільшої багатогалузевої групи України. До складу Групи СКМ входять більше 100 підприємств в Україні і за кордоном, а на підприємствах Групи працює майже 300 тис. співробітників. Акціонером СКМ є український бізнесмен Рінат Ахметов. Сайти: <http://www.scm.com.ua/uk/> www.scm.com.ua та www.sustainability.scm.com.ua

Гуманітарний штаб Ріната Ахметова був створений у 2014 році для надання максимальної допомоги мирним жителям Донецької і Луганської областей, які постраждали внаслідок бойових дій на сході України. Штаб став найбільшим в Україні гуманітарним проектом, що надає допомогу вимушеним переселенцям і сотням тисяч мирних жителів Донбасу, які опинилися по обидві сторони лінії зіткнення.

Сайт: <http://www.fdu.org.ua>

«Ще два роки тому ми дивилися на чужі війни відсторонено. Це було не з нами. Тепер у мільйонів людей в Україні війна забирає близьких, будинки, майбутнє. За ці 2 роки сталася величезна кількість такого, що нам здавалося неможливим. Близько 2 тисяч загиблих мирних жителів Донбасу. У звітах і повідомленнях Міжнародного Червоного Хреста, ООН, «Лікарів без кордонів» тепер є і українці. За даними ООН і ЮНІСЕФ, понад 2 млн мешканців Донбасу стали вимушеними переселенцями. Півмільйона дітей живуть на неконтрольованих Україною територіях і вздовж лінії зіткнення. Звичні і знайомі Маріуполь, Донецьк, Мар'їнка,

Дебальцеве, Авдіївка стали «гарячими точками». Волонтери та найбільші українські та міжнародні гуманітарні місії їдуть туди допомагати. Страшна реальність, до якої не звикнути. Але в якій потрібно жити і боротися. Допомагаючи тим, хто слабший, хто не впорається сам. Це було метою для створеного в серпні 2014 року Гуманітарного штабу Ріната Ахметова. Ефективна допомога, яка надана вчасно. Екстрене прийняття рішень і робота 24/7. Ми робили те, чого не вміли раніше, ми знаходили вихід там, де здавалося, його немає». – **Наталя Ємченко, Директор зі зв'язків з громадськістю та комунікацій, СКМ**

ПРОБЛЕМА

Починаючи з весни 2014 року на Донбасі тривають бойові дії, внаслідок яких зруйновано десятки міст і сіл, отримують поранення та гинуть мирні жителі Донецької і Луганської областей. За

даними ООН, конфлікт на Донбасі торкнувся понад 5 мільйонів мешканців Донецької і Луганської областей¹: їх будинки зруйновані та потребують відновлення, через пошкоджену інфраструктуру у сотень тисяч сімей немає води, тепла, світла. По-

¹ Дані станом на кінець 2015 року. Джерело: [Управління з координації гуманітарних питань ООН](http://www.un.org/uk/news/story/2016/01/01160101)

над 3 мільйони жителів Донбасу потребують гуманітарної допомоги², в тому числі вони потребують продуктів харчування, медикаментів та предметів першої необхідності. Особливо страждають мешканці регіонів, розташованих на неконтрольованих Україною територіях, які живуть в так званій сірій зоні: вони стикаються з труднощами під час реалізації своїх економічних і соціальних прав, в тому числі з обмеженим доступом до медичної допомоги, соціальних послуг і виплат, а також до компенсаційних механізмів за постраждале або пограбоване майно.

РІШЕННЯ

Внаслідок бойових дій на сході України було зруйновано тисячі будинків, десятки дитячих садків, шкіл, лікарень. Сотні тисяч людей були змушені покинути свої домівки. За таких обставин Група СКМ робила все можливе, аби допомогти людям, які опинилися у важкій ситуації. Для допомоги мирним жителям Донецької і Луганської областей ми об'єднали людські та фінансові ресурси і можливості Благодійного фонду Ріната Ахметова, всіх бізнесів Групи СКМ і ФК «Шахтар» в рамках Гуманітарної штабу, який був створений 6 серпня 2014 року.

РЕЗУЛЬТАТИ

За час роботи (серпень 2014 – жовтень 2016) Гуманітарний штаб Ріната Ахметова допоміг понад 1 мільйону мирних жителів Донбасу, які опинилися по обидва боки від лінії розмежування, видав понад 10 мільйонів наборів виживання, доставив десятки тисяч тонн продуктів. Результати³ роботи Гуманітарного штабу Ріната Ахметова:

Програма «Гуманітарна допомога. Продуктові набори»

Мета програми: забезпечити базові потреби у харчових продуктах для найбільш вразливих верств населення (пенсіонерів, інвалідів, багатодітних сімей) з числа мирних жителів Донбасу по обидва боки лінії зіткнення.

Старт програми: 22 серпня 2014 року

Статус програми: продовжує діяти

Географія: понад 500 міст і сіл Донецької та Луганської областей

Загальна кількість благоотримувачів: 874 419 осіб отримали продуктові набори

- 400 000 осіб по обидві сторони лінії зіткнення щомісяця отримують продуктові набори
- 10 261 994 продуктових набори видані мирним жителям Донецької і Луганської областей
- 5 852 великовантажних автомобілів відправлено на Донбас
- 117 040 тонн продуктів доставлено на склади в Донецьку і Маріуполі
- 230 804 набори виживання були видані мобільними групами волонтерів

3 серпня 2014 року стадіон «Донбас Арена», рідний стадіон ФК «Шахтар», використовується як логістичний центр, де понад 600 волонтерів Штабу, в тому числі співробітники Групи СКМ, щодня передають продуктові та дитячі набори тисячам мирних жителів Донецька. Крім того, співробітники підприємств Групи СКМ беруть участь в роботі мобільних груп волонтерів, які передають продуктові набори мирним жителям населених пунктів, розташованих у віддалених селах на неконтрольованій Україною території Донбасу, в тому числі тих, що знаходяться на лінії розмежування.

Програма «Допоможемо дітям»

Мета програми: забезпечити дітей у віці до 2-х років, які проживають на території Донбасу по обидва боки лінії зіткнення, дитячим харчуванням, засобами гігієни та медикаментами.

Старт програми: жовтень 2014 року

Статус програми: продовжує діяти

Загальна кількість благоотримувачів: 58 436 осіб

² Дані станом на вересень 2016 року. Джерело: <http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Humanitarian%20Snapshot%20September%202016.pdf>

³ У кейсі представлені результати деяких програм Гуманітарного штабу Ріната Ахметова за період серпень 2014-жовтень 2016. Докладніше ознайомитися з результатами всіх програм Гуманітарного штабу можна за посиланням: http://www.fdu.org.ua/files/docs/176_ru_otchet_russkaya_versiya.compressed.pdf

Програма «Адресна допомога»

Мета програми: допомогти «тут» і «зараз» жителям Донбасу, які опинилися в складних життєвих обставинах. Бути корисним тим, хто потребує екстреної допомоги – комплексного лікування і проведення операцій, забезпечення життєво важливими медикаментами, адресну доставку продуктових наборів, виділення матеріальних коштів на похорон загиблих родичів.

Старт програми: 6 серпня 2014 року

Статус програми: продовжує діяти

Загальна кількість благоотримувачів: 50 459 осіб отримали адресну допомогу від Штабу Ріната Ахметова, в т. ч. 7 276 дітей.

Портінвест в 2015 році допоміг трьом дитячим будинкам сімейного типу, які покинули Макіївку Донецької області, коли в 2014 році на Донбасі розпочалися бойові дії. У 2014 році Гуманітарний штаб вивіз їх на безпечну територію (спочатку до Бердянську), а зараз вони живуть в Київській області. Сім'ї виїжджали з-під обстрілів, взявши з собою тільки мінімум речей. Портінвест вирішив допомогти їм облаштуватися на новому місці і подарував сертифікати на придбання побутової техніки на суму 142 000 грн. На подаровані сертифікати сім'ї змогли купити побутову техніку, яка їм необхідна у нових оселях. Крім того, співробітники Портінвест зібрали і відвезли мамам та їхнім дітям теплі речі та взуття, які були необхідні взимку.

Медіа Група Україна в 2015 році спільно з Гуманітарним штабом Ріната Ахметова запустила спеціальний випуск газети «Донецькі новини» для переселенців, що живуть на контрольованих Україною територіях Донецької області. У спецвипуску міститься важлива для переселенців інформація: пункти видачі гуманітарної допомоги, консультації з найважливіших для переселенців питань, поради психологів, новини законодавства. Ще один спецпроект «Донецьких новин» для переселенців – рубрика «Почати спочатку», в якій публікуються успішні історії переселенців з Донецька, які змогли не тільки адаптуватися до нових умов на новому місці проживання, але й досягти успіху, часто – допомагати іншим переселенцям. Позитивні історії земляків, які потрапили у складну ситуацію, допомагають подолати страх перед майбутнім і невідомістю, надихають і допомагають знайти можливості для розвитку в нових умовах.



2016 РІК ТА ПЛАНИ НА МАЙБУТНЄ

У 2016 році Гуманітарний штаб продовжує доставляти дорослі та дитячі набори виживання на Донбас, надавати адресну допомогу. Новим напрямком у роботі Штабу стала реабілітація поранених дітей. За вісім місяців роботи проекту реабілітацію пройшли 57 дітей з Донецької та Луганської областей. Також, в 2016 році в рамках роботи Фонду Ріната Ахметова активізував роботу проект «Сирітству – ні!», оновлено роботу порталу з усиновлення sirotstvy.net а також запущено новий напрямок роботи – «Наставництво».

